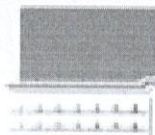


Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ: 1475
Ημερομ. Κατάθεσης: 18/2/2026



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΣΜΑΝΗΣ
τ. Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
Βουλευτής Ν. ΠΕΛΛΑΣ – ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΑΝΑΦΟΡΑ
Του Βουλευτή Πέλλας Γεωργίου Καρασμάνη

Προς τους Υπουργούς :

- 1) Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων**
κ. Κώστα Τσιάρα
- 2) Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών**
κ. Κυριάκο Πιερρακάκη
- 3) Ανάπτυξης**
κ. Τάκη Θεοδωρικάκο

ΘΕΜΑ : Επιστολή της Ομοσπονδίας Συλλόγων Παραγωγών Λαϊκών Αγορών Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας Θεσσαλίας Θράκης, με την οποία αιτείται πλήρη και οριστική κατάργηση κάθε μορφής είτε χειρόγραφου είτε ηλεκτρονικού δελτίου αποστολής για τις λαϊκές αγορές

ΚΑΤΑΘΕΤΩ

σαν αναφορά, την επιστολή της Ομοσπονδίας Συλλόγων Παραγωγών Λαϊκών Αγορών Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας Θεσσαλίας Θράκης, με την οποία αιτείται πλήρη και οριστική κατάργηση κάθε μορφής είτε χειρόγραφου είτε ηλεκτρονικού δελτίου αποστολής για τις λαϊκές αγορές.

Παρακαλώ τους αρμόδιους κ. Υπουργούς, να απαντήσουν σύμφωνα με τον κανονισμό της Βουλής.

Αθήνα, 12-02-2026
Ο Αναφέρων Βουλευτής

Γεώργιος Καρασμάνης
Βουλευτής Πέλλας

**ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΛΑΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ**

K. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ 157 Τ.Κ. 542. 48 ΤΗΛ. 2310 303 585 ΦΑΞ: 2310 303 875
e-mail: omospo11@otenet.gr Url: www.laikes-agores.gr

Θεσσαλονίκη, 12.02.2026

Αρ. Πρωτ.: 4415

ΠΡΟΣ

Βουλευτή Πέλλας κ. Καρασμάνη Γεώργιο

ΘΕΜΑ: Ηλεκτρονικό Δελτίο Αποστολής

Όλοι ανεξαιρέτως οι μέχρι σήμερα νόμοι διαχωρίζουν το στάσιμο από το υπαίθριο εμπόριο. Δεν γίνεται να ισχύουν τα ίδια μέτρα και ίδια σταθμά μεταξύ δύο εντελώς διαφορετικών χώρων δραστηριοποίησης, αλλά και συνθηκών εργασίας.

Συγκεκριμένα για τις λαϊκές αγορές το πεδίο εφαρμογής του ηλεκτρονικού δελτίου αποστολής είναι δυσλειτουργικό, καθώς ο χώρος εργασίας των πωλητών επηρεάζεται άμεσα από τις καιρικές συνθήκες που επικρατούν καθημερινά και τη διασύνδεση μέσω internet σε ανοιχτούς υπαίθριους χώρους. Τα προϊόντα που πωλούνται, τα οποία είναι νωπά (ευάλωτα) αρκετές φορές σε πολύ μεγάλο ποσοστό είτε χαρίζονται είτε καταστρέφονται γιατί έτσι είναι η θεμελιώδης δομή της λαϊκής αγοράς.

Στους χονδρέμπορους παρέχεται η δυνατότητα φύρας 20% σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Το ποσοστό αυτό έως σήμερα δεν παρέχεται (είναι μηδενικό) στους επαγγελματίες πωλητές. Αυτό ουσιαστικά και πρακτικά σημαίνει ότι υπάρχει μεγάλη απόκλιση μεταξύ των κιλών των προϊόντων που προμηθεύτηκαν και τις πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν.

Ακόμα χειρότερα η εφαρμογή του ηλεκτρονικού δελτίου στα βιομηχανικά είδη (ένδυση, υπόδηση, είδη ζαχαροπλαστικής, χαρτικά, όσπρια, κλπ) καθίσταται αδύνατη και μη υλοποιήσιμη λόγω των εκατοντάδων κωδικών και μικροαντικειμένων προς πώληση που υπάρχουν.

Επιπροσθέτως οι πωλητές των λαϊκών αγορών διακινούν ημερησίως μικροποσότητες αγαθών- προϊόντων, οι οποίες καλύπτουν αποκλειστικά τις ανάγκες της εκάστοτε λαϊκής αγοράς που δραστηριοποιούνται.

Το δελτίο αποστολής λειτουργεί ως συνοδευτικό των προϊόντων διακίνησης με σκοπό την πώληση τους στις λαϊκές αγορές, δεν απευθύνεται σε φυσικό πρόσωπο με συγκεκριμένο ΑΦΜ κατόχου, όπως ισχύει για τον εφοδιασμό επιχειρήσεων σε μεγάλες ποσότητες, με προϊόντα όπως φάρμακα, ιατρικά αναλώσιμα, οικοδομικά υλικά, κλπ.

Επίσης για κάθε συναλλαγή που πραγματοποιείται εντός του χώρου των λαϊκών αγορών αποδίδεται παραστατικό - απόδειξη με απευθείας ενημέρωση της εκάστοτε συναλλαγής στην ΑΑΔΕ. Συνεπώς δεν τίθεται ζήτημα περί φοροδιαφυγής.

Ο κλάδος των λαϊκών αγορών αποτελεί διαχρονικά νομοθετικά (γι αυτό και ο εκάστοτε νομοθέτης τον διαχειρίζεται διαφορετικά), αλλά και πρακτικά ένα ξεχωριστό μοντέλο λιανικής πώλησης, καθώς σκοπός είναι η απευθείας διάθεση των προϊόντων στο καταναλωτικό κοινό.

Θα πρέπει να γίνει κατανοητό και ξεκάθαρο το πνεύμα σύμφωνα με το οποίο λειτουργεί ο θεσμός των λαϊκών αγορών από την πρώτη στιγμή της ύπαρξης του έως και σήμερα.

Για τους παραπάνω λόγους πιστεύουμε ότι η ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΛΑΪΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ είναι μονόδρομος, καθώς:

- Υπάρχει σημαντική και ουσιώδη αδυναμία στην πρακτική εφαρμογή του.
- Οι λαϊκές αγορές αποτελούν ξεχωριστό και ανεξάρτητο χώρο διάθεσης προϊόντων.
- Η μετακίνηση προϊόντων είναι ημερήσια και σε μικρές ποσότητες.
- Ο κλάδος των λαϊκών αγορών αποτελεί ένα από τους σημαντικούς παράγοντες λιανικής διάθεσης αγαθών, ο οποίος αλληλεπιδρά στο κοινωνικό σύνολο.

Ζητούμε λοιπόν την:

ΠΛΗΡΗ ΚΑΙ ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΚΑΘΕ ΜΟΡΦΗΣ ΕΙΤΕ ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΟΥ ΕΙΤΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΛΑΪΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ.

Παρακαλείστε για τις δικές σας ενέργειες. Είμαστε στη διάθεση σας.

