

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 3224  
Ημερομ. Κατάθεσης: 17/2/2026



## ΕΡΩΤΗΣΗ

Θεσσαλονίκη, 17/02/2026

**Των:** Αθανασίου Μαρίας, Βουλευτού Β2' Δυτικού Τομέα Αθηνών  
Ασημακοπούλου Σοφίας – Χάιδως, Βουλευτού Β' Πειραιώς  
Κουπελόγλου Συμεών, Βουλευτή Α' Θεσσαλονίκης  
Μπούμπα Κωνσταντίνου, Βουλευτή Νομού Σερρών

**ΠΡΟΣ:** Τον κ. Υπουργό Εσωτερικών

**ΘΕΜΑ:** «Ατυχής απόπειρα της Κυβέρνησης να αυξήσει τα έσοδα των Δήμων»

Κύριε Υπουργέ,

Η οργανωμένη και θεσμική αξιοποίηση κοινόχρηστων και δημοτικών χώρων, μπορεί να αποτελέσει σταθερή και διαρκή πηγή εσόδων, χωρίς οριζόντιες επιβαρύνσεις και χωρίς αιφνιδιασμούς σε νόμιμες επιχειρηματικές δραστηριότητες. Αντί για αποσπασματικές αυξήσεις τελών, θα ανέμενε κανείς από την Κυβέρνηση να ενισχύσει τους Δήμους με θεσμικά εργαλεία και σαφείς κατευθύνσεις, ώστε να αξιοποιούν αποτελεσματικά την ακίνητη και κοινόχρηστη περιουσία τους, με όρους διαφάνειας, ανταγωνισμού και μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας. Με το νομοσχέδιο για τον νέο Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων, η Κυβέρνηση τραγικά και εσφαλμένα διατείνεται ότι θα συμβάλλει στην βελτίωση της οικονομικής αυτοτέλειας των Δήμων.

Ιδιαίτερο προβληματισμό προκαλούν οι παράλογες, οριζόντιες και δυσανάλογες αυξήσεις των δημοτικών τελών. Προφανώς τα δημοτικά έσοδα αντιμετωπίζονται με μια λανθασμένη, υπεραπλουστευμένη και κοντόφθαλμη λογική. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η νόμιμη και ρυθμισμένη υπαίθρια διαφήμιση, η οποία διενεργείται σύμφωνα με τον ν. 2946/2001 και την κατ' εξουσιοδότηση αυτού εκδοθείσα ΚΥΑ 46526/2020, όπως ενδεικτικά η διαφήμιση στα στέγαστρα αναμονής επιβατών, φωτεινή ή μη, μέσω κάθετου διαφημιστικού πλαισίου διπλής όψεως. Η δραστηριότητα αυτή ασκείται κατόπιν απόφασης Δημοτικού Συμβουλίου, βασίζεται σε διαγωνιστικές διαδικασίες, συνοδεύεται από συμβάσεις με μακροχρόνιο ορίζοντα, και αποφέρει σταθερά μισθώματα και τέλη στους Δήμους. Επιπλέον συμβάλλει και ενισχύει το συγκοινωνιακό έργο και απαλλάσσει τους Δήμους από τεράστιο κόστος, καθώς μέσω αυτών των συμβάσεων εξασφαλίζονται χωρίς δημοτική δαπάνη, η προμήθεια, αντικατάσταση, συντήρηση και καθαριότητα στεγάστρων αναμονής επιβατών και λοιπού αστικού εξοπλισμού.

Με άλλα λόγια, οι Δήμοι δεν πληρώνουν για στέγαστρα, δεν πληρώνουν για συντήρηση, δεν πληρώνουν για αντικατάσταση, και ταυτόχρονα εισπράττουν μισθώματα και τέλη.

Κι όμως, αντί να ενισχύσετε και να προστατεύσετε αυτήν την αντικειμενικά λειτουργική και αποδοτική πρακτική, την αντιμετωπίζετε ως εύκολο στόχο φορολογικής επιβάρυνσης, με αυξήσεις τελών που επ' ουδενί βασίζονται σε μελέτη επιπτώσεων και αγνοούν παντελώς τις υφιστάμενες συμβατικές επενδυτικές υποχρεώσεις.

Οι συγκεκριμένες αυξήσεις επηρεάζουν ολόκληρο το επενδυτικό οικοσύστημα που λειτουργεί με πολυετείς συμβάσεις, χρηματοοικονομικό σχεδιασμό και συγκεκριμένες

προβλέψεις απόδοσης. Η αιφνίδια και δυσανάλογη μεταβολή του πλαισίου τελών δημιουργεί συνθήκες αβεβαιότητας, αποθαρρύνει νέες επενδύσεις και υπονομεύει τη βιωσιμότητα των υφιστάμενων συμβάσεων.

Την ίδια στιγμή, η παράνομη και άναρχη υπαίθρια διαφήμιση σε ιδιωτικούς χώρους εξακολουθεί να ανθίζει, εκμεταλλευόμενη ακριβώς την απουσία ελέγχων, την έλλειψη συντονισμού και τη μετακύλιση ευθυνών μεταξύ κεντρικής διοίκησης και Τοπικής Αυτοδιοίκησης, χωρίς να αποδίδει ούτε ένα ευρώ στα ταμεία των Δήμων. Παρά την πρόσφατη τροποποίηση του ν.2946/2001 από τις διατάξεις του ν. 5209/2025 και την αποσαφήνιση του πλαισίου διενέργειας υπαίθριας διαφήμισης σε ιδιωτικούς χώρους, οι νέες διατάξεις παραμένουν σταθερά ανεφάρμοστες

Με δεδομένα όλα τα παραπάνω

### **Ερωτάται ο κ. Υπουργός:**

1. Προτίθεσθε να προστατεύσετε τη νόμιμη και ρυθμισμένη υπαίθρια διαφήμιση που ήδη αποδίδει;
2. Προτίθεσθε να διασφαλίσετε τη βιωσιμότητα των υφιστάμενων συμβάσεων νόμιμης υπαίθριας διαφήμισης, οι οποίες έχουν συναφθεί με βάση συγκεκριμένα οικονομικά δεδομένα και επενδυτικές υποχρεώσεις;
3. Προτίθεσθε, αντί για την επιβάρυνση της νόμιμης, ρυθμισμένης υπαίθριας διαφήμισης, να ενισχύσετε τους ελέγχους και να πατάξετε την παράνομη διαφήμιση σε ιδιωτικούς χώρους;
4. Σε ποιες ενέργειες θα προβείτε ώστε να ενθαρρύνετε περαιτέρω την αξιοποίηση κοινοχρήστων και δημοτικών χώρων ως εργαλείο αύξησης των δημοτικών εσόδων και εξορθολογισμού του δημόσιου χώρου, με διαφανείς διαδικασίες και σαφείς κανόνες;

**Οι Ερωτώντες Βουλευτές**

**ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΜΑΡΙΑ**

**ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΣΟΦΙΑ-ΧΑΪΔΩ**

**ΚΟΥΠΕΛΟΓΛΟΥ ΣΥΜΕΩΝ**

**ΜΠΟΥΜΠΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ**