



Αθήνα, 9 Φεβρουαρίου 2025

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους κ.κ. Υπουργούς

Εσωτερικών

Υποδομών και Μεταφορών

Θέμα: «Παράνομη διαφήμιση σε ιδιωτικούς χώρους και επιπτώσεις στην οδική ασφάλεια».

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία για την οδική ασφάλεια και με βάση τα πρόσφατα δεδομένα τροχαίων ατυχημάτων, η απόσπαση της προσοχής των χρηστών της οδού εξακολουθεί να αποτελεί κρίσιμο παράγοντα πρόκλησης ατυχημάτων, ιδίως εντός του αστικού ιστού.

Ιδιαίτερη ανησυχία προκαλεί το φαινόμενο της ανεξέλεγκτης και παράνομης υπαίθριας διαφημιστικής προβολής, η οποία λαμβάνει χώρα επί ιδιωτικών χώρων, όπως ενδεικτικά προσόψεις κτιρίων, βιτρίνες καταστημάτων, πρασιές, ακάλυπτους ή λοιπούς περιβάλλοντες χώρους, με φωτεινά, φωτιζόμενα ή εναλλασσόμενα διαφημιστικά μέσα, χωρίς την προβλεπόμενη άδεια και εκτός κάθε θεσμοθετημένου πλαισίου.

Οι πρακτικές αυτές, πέραν της αισθητικής υποβάθμισης του αστικού περιβάλλοντος, δύνανται να αποσπούν την προσοχή των οδηγών και να επηρεάζουν αρνητικά την ασφαλή κυκλοφορία.

Ο **ν. 2946/2001** θέτει σαφές και αυστηρό πλαίσιο ως προς τη διαφήμιση σε ιδιωτικούς χώρους. Ειδικότερα, στο **άρθρο 2 παρ. 2** ορίζεται ρητά ότι απαγορεύεται η ανάρτηση πανό, αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγο, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων, σε κάθε επιφάνεια ορατή από τους χρήστες των

παρακείμενων οδών, η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων και η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων πάνω στην οροφή, σε κάθε εσωτερική ή εξωτερική επιφάνεια ορατή από τους χρήστες των οδών, περιμετρικά του κτιρίου, σε εσωτερικές βιτρίνες ορατές από την οδό όψεως, όταν αφορούν σε προϊόντα που δεν σχετίζονται με τη δραστηριότητα της επιχείρησης που κατέχει τη βιτρίνα, όπως και εντός των ορίων του ιδεατού στερεού του οικοπέδου.

Επισημαίνεται ότι η παρούσα Ερώτηση δεν αφορά τη νόμιμη, θεσμοθετημένη υπαίθρια διαφήμιση σε στέγαστρα στάσεων αναμονής επιβατών και κοινόχρηστους χώρους, η οποία διενεργείται σύμφωνα με τον ν. 2946/2001 και την ΚΥΑ 46526/2020, που δεν είναι παράνομη και διενεργείται από τις πιο αυστηρά και λεπτομερώς ρυθμισμένες μορφές υπαίθριας διαφήμισης στη χώρα, ήτοι αποτελεί ρυθμισμένη (regulated δραστηριότητα), απολύτως ελεγχόμενη και νομίμως προβλεπόμενη.

Υπενθυμίζεται ότι η υπαίθρια διαφήμιση στην Ελλάδα διέπεται από ειδικό και αυτοτελές θεσμικό πλαίσιο, ήτοι τον ν. 2946/2001, και την ΚΥΑ 46526/2020. Στο πλαίσιο αυτό, οι χώροι διενέργειας νόμιμης υπαίθριας διαφήμισης καθορίζονται κατόπιν απόφασης Δημοτικού Συμβουλίου, η υπαίθρια διαφήμιση διενεργείται μόνο σε ειδικά διαμορφωμένα διαφημιστικά πλαίσια, οι χώροι παραχωρούνται μετά από διαγωνιστική διαδικασία, εν συνεχεία της οποίας συνάπτεται σύμβαση, και υπόκειται σε αυστηρές τεχνικές και λειτουργικές προδιαγραφές.

Ως εκ τούτων, το παρόν αφορά αποκλειστικά παράνομες εγκαταστάσεις και αυθαίρετες διαφημιστικές πρακτικές επί ιδιωτικών ακινήτων και δεν καταλαμβάνει τη νόμιμη υπαίθρια διαφήμιση που διενεργείται σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες ως περιγράφεται ανωτέρω.

Παρά το υφιστάμενο νομοθετικό πλαίσιο, παρατηρείται ότι σε πολλές περιοχές της χώρας δεν διενεργούνται συστηματικοί έλεγχοι, δεν επιβάλλονται τα προβλεπόμενα πρόστιμα, και δεν προχωρά η αποξήλωση παράνομων διαφημιστικών κατασκευών, με αποτέλεσμα η παρανομία να παγιώνεται και να διευρύνεται.

Κατόπιν των ανωτέρω,

Ερωτώνται οι κ.κ Υπουργοί:

- 1. Συμφωνούν με την τεκμηριωμένη άποψη ότι αποσπούν την προσοχή των χρηστών της οδού και επηρεάζουν δυσμενώς την οδική ασφάλεια οι παράνομες διαφημιστικές επιγραφές σε ιδιωτικούς χώρους, όπως προσόψεις, βιτρίνες και περιβάλλοντες χώρους, κατά παράβαση του ν. 2946/2001 και οι τοποθετημένες στα πεζοδρόμια πινακίδες, με εξαίρεση αυτές στα στέγαστρα αναμονής επιβατών, φωτεινές ή μη, με κάθετο διαφημιστικό πλαίσιο διπλής όψεως, οι οποίες τυγχάνουν νόμιμες;**
- 2. Πόσες παράνομες διαφημιστικές επιγραφές, πινακίδες, αφίσες ή φωτεινές κατασκευές επί ιδιωτικών κτιρίων έχουν αφαιρεθεί ή τεθεί εκτός λειτουργίας κατ' έτος για την περίοδο 2019–2025 και ποιο είναι το συνολικό ύψος των επιβληθέντων προστίμων;**
- 3. Σε πόσες περιπτώσεις από το 2019 έως και το 2025 διαπιστώθηκε παράνομη πράξη ή παράλειψη των αρμόδιων οργάνων ως προς τον έλεγχο και την απομάκρυνση παράνομων διαφημίσεων σε ιδιωτικούς χώρους;**

Οι ερωτώντες Βουλευτές

Μπάρκας Κώστας

Μεϊκόπουλος Αλέξανδρος

Ξανθόπουλος Θεόφιλος

Βέττα Καλλιόπη

Γαβρήλος Γιώργος

Γιαννούλης Χρήστος

Δούρου Ρένα

Ζαμπάρας Μιλτιάδης

Κόκκαλης Βασίλης

Μαμουλάκης Χάρης

Νοτοπούλου Κατερίνα

Παπαηλιού Γιώργος

Τσαπανίδου Πόπη

Ψυχογιός Γιώργος

