

Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ: 1299
Ημερομ. Κατάθεσης: 4/2/2026

Προς το Προεδρείο της Βουλής των Ελλήνων

ΑΝΑΦΟΡΑ

Για την Υπουργό Παιδείας, Θρησκευμάτων & Αθλητισμού

**Θέμα: «Επαναπροσδιορισμός των κριτηρίων έγκρισης και υλοποίησης των
σχολικών εκδρομών»**

Ο **Βουλευτής Αργολίδας Γιώργος Γαβρήλος**, καταθέτει προς την **Υπουργό Παιδείας, Θρησκευμάτων & Αθλητισμού** ως αναφορά, την από 28/1/2026 επιστολή του Εμπορικού Συλλόγου Άργους, μέσω της οποίας εκφράζεται ο προβληματισμός του τοπικού εμπορικού κόσμου για τη φύση και τον προσανατολισμό των σχολικών εκδρομών που έχουν σαν τελικό προορισμό μεγάλα εμπορικά κέντρα της πρωτεύουσας δημιουργώντας, μέσω του σχολείου – συνειδητά ή όχι -, μια εσφαλμένη καταναλωτική νοοτροπία στη νέα γενιά με αρνητικές συνέπειες στις τοπικές κοινωνίες άμεσα αλλά και μακροπρόθεσμα.

Ο Σύλλογος ζητά τον επαναπροσδιορισμό των κριτηρίων μέσω των οποίων εγκρίνονται τέτοιες εκδρομές, με απώτερο σκοπό την καλλιέργεια στη νέα γενιά της ενσυναίσθησης και του σεβασμού στην τοπική κοινωνική και οικονομική ζωή.

Επισυνάπτεται η σχετική επιστολή

Παρακαλούμε για την απάντηση και τις δικές σας ενέργειες

Αθήνα, 28 Ιανουαρίου 2026

Ο Καταθέτων Βουλευτής

Γαβρήλος Γιώργος



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΓΟΥΣ

Έτος ιδρύσεως 1917

Τσώκρη 2, 2ος όροφος

Τ.Κ 21200, Άργος.

Τηλ :

E-mail: emporikos.syllogos.argous@gmail.com

Θέμα: Σχολικές εκδρομές σε εμπορικά κέντρα , οι επιπτώσεις στην τοπική αγορά και η διαμόρφωση αγοραστικής συνείδησης των παιδιών.

Προς : Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού

Κοινοποίηση:– Υπουργείο Ανάπτυξης

– Υπουργείο Τουρισμού

Αξιότιμοι/ες κύριοι/κυρίες,

Με την παρούσα επιστολή ο Εμπορικός και Επιχειρηματικός Σύλλογος Άργους, θα θέλαμε να θέσουμε υπόψη σας έναν προβληματισμό που αφορά τη φύση και τον προσανατολισμό των σχολικών εκδρομών, οι οποίες τα τελευταία χρόνια κατευθύνονται ή έχουν τελικό προορισμό, μεγάλα εμπορικά κέντρα (malls), χωρίς σαφή και τεκμηριωμένο εκπαιδευτικό χαρακτήρα.

Το σχολείο, ως θεσμός διαμόρφωσης στάσεων και αξιών, οφείλει να καλλιεργεί στους μαθητές κοινωνική συνείδηση, κριτική σκέψη και σεβασμό προς την τοπική κοινότητα και οικονομία.

Οι οργανωμένες επισκέψεις σε εμπορικά κέντρα, που λειτουργούν αποκλειστικά με ιδιωτικοοικονομικά και καταναλωτικά κριτήρια, δημιουργούν —συνειδητά ή ασυνείδητα— μια νοοτροπία εξοικείωσης των παιδιών με συγκεκριμένα πρότυπα κατανάλωσης, απομακρύνοντάς τα από την έννοια της τοπικής αγοράς και της μικρής επιχείρησης.

Ιδιαίτερα σε μια περίοδο όπου οι τοπικές αγορές των πόλεων και των περιφερειακών περιοχών δοκιμάζονται έντονα, θεωρούμε προβληματικό το γεγονός ότι το εκπαιδευτικό σύστημα ενδέχεται, έστω και έμμεσα, να ενισχύει την κατανάλωση εκτός του αστικού και κοινωνικού ιστού των πόλεων, συμβάλλοντας στη σταδιακή αποδυνάμωση της τοπικής οικονομίας.

Εύλογα τίθεται το ερώτημα: ποιος είναι ο εκπαιδευτικός σκοπός που εξυπηρετείται από μια σχολική εκδρομή σε ένα εμπορικό κέντρο;

Και πώς αυτό συνάδει με τις αρχές της παιδαγωγικής, της ισόρροπης ανάπτυξης της συμπερίληψης και της κοινωνικής υπευθυνότητας;

Η παρούσα επιστολή δεν έχει χαρακτήρα απαγορευτικό, αλλά προτρεπτικό. Ζητούμε να επανεξεταστεί θεσμικά το πλαίσιο έγκρισης τέτοιων εκδρομών και να ενισχυθούν εναλλακτικές εκπαιδευτικές δράσεις που:

φέρνουν τους μαθητές σε επαφή με την τοπική αγορά,

αναδεικνύουν την αξία της μικρής επιχείρησης και της τοπικής παραγωγής,

καλλιεργούν τη σύνδεση του πολίτη με την πόλη του.

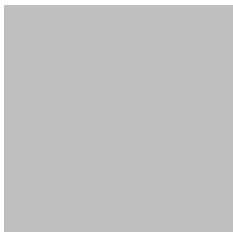
Πιστεύουμε ότι το σχολείο δεν μπορεί και δεν πρέπει να λειτουργεί ως μηχανισμός καλλιέργειας καταναλωτικών προτύπων που ευνοούν συγκεκριμένες μορφές εμπορίου εις βάρος της κοινωνικής και οικονομικής συνοχής των τοπικών κοινοτήτων.

Με την πεποίθηση ότι θα εξετάσετε το ζήτημα με τη δέουσα προσοχή, παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε περαιτέρω συνεργασία ή διάλογο.

Με εκτίμηση,

Η Πρόεδρος

Ο Γραμματέας



Τζίμου Αναστασία



Χρονόπουλος Παναγιώτης