



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ
Φραγκίσκος Παρασύρης- Βουλευτής Ν. Ηρακλείου
ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον Υπουργό:

-Υποδομών

-Εσωτερικών

-Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

-Τουρισμού

Θέμα: «Το μεγάλο στοίχημα των διεθνών πτήσεων-Η στροφή σε μεγάλες εκτός Ευρώπης τουριστικές αγορές και ο ρόλος που φιλοδοξεί να διαδραματίσει η Κρήτη».

Ο βουλευτής Ηρακλείου του ΠΑΣΟΚ- Κίνημα αλλαγής κ. Φραγκίσκος Παρασύρης καταθέτει αναφορά στη βουλή δημοσίευμα με θέμα : «Το μεγάλο στοίχημα των διεθνών πτήσεων» και αιτείται απαντήσεων.

Σύμφωνα με το δημοσίευμα, το άνοιγμα του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών “Ελευθέριος Βενιζέλος” σε μεγάλες, ανερχόμενες και υψηλής αξίας αγορές εκτός Ευρώπης δεν αποτελεί απλώς μια επιτυχία της πρωτεύουσας. Αποτελεί μια συνολική ευκαιρία για τον ελληνικό τουρισμό, η οποία αν δεν υπάρξει έγκαιρη κινητοποίηση κινδυνεύει να μείνει μονοδιάστατη και να εξαντληθεί στα όρια της Αττικής και των νησιών όπως της Σαντορίνης και της Μυκόνου.. Υπό το πρίσμα αυτό, η φετινή, εντυπωσιακή αύξηση των πτήσεων μεγάλων αποστάσεων προς την Αθήνα δημιουργεί μια νέα πραγματικότητα, στην οποία η Κρήτη οφείλει να διεκδικήσει ενεργό ρόλο, αν θέλει να παραμείνει πρωταγωνίστρια και όχι απλός παρατηρητής των εξελίξεων

Η Κρήτη αποτελεί διαχρονικά τη ναυαρχίδα του ελληνικού τουρισμού.

Ωστόσο, η επιτυχία αυτή βασίστηκε σε μεγάλο βαθμό στις ευρωπαϊκές αγορές και στον μαζικό τουρισμό. Αν και τα τελευταία χρόνια έχει γίνει μια πρώτη, δειλή προσπάθεια προσέγγισης της αμερικανικής αγοράς, το αποτύπωμα των ΗΠΑ στην κρητική τουριστική βιομηχανία παραμένει περιορισμένο και σαφώς κατώτερο των δυνατοτήτων του νησιού.

Η απουσία απευθείας πτήσεων μεγάλων αποστάσεων προς το Ηράκλειο, αλλά και η έλλειψη συντονισμένης στρατηγικής, έχουν αφήσει την Κρήτη εκτός του πρώτου κύματος αυτής της παγκόσμιας αναδιάταξης.

Σε αυτό το πλαίσιο η προοπτική του νέου διεθνούς αεροδρομίου στο Καστέλι αποκτά καθοριστική σημασία, καθώς θα αναβαθμίσει την Κρήτη στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη.

Οι δεκάδες καθημερινές πτήσεις από και προς το Ηράκλειο δημιουργούν τις προϋποθέσεις ώστε η Κρήτη να απορροφήσει σημαντικό μέρος των αφίξεων μεγάλων αποστάσεων ,μέσω Αθήνας. Αυτό όμως δεν μπορεί να συμβεί αυτόματα.

Παρακαλώ αφού λάβετε υπόψη το δημοσίευσμά να αναλάβετε συγκεκριμένες πρωτοβουλίες όπου απαιτείται για στοχευμένη συνεργασία ανάμεσα σε αεροπορικές εταιρείες, τουριστικούς φορείς, Περιφέρεια, δήμους και επιχειρηματίες ώστε η Κρήτη να παρουσιαστεί όχι ως προαιρετική εκδρομή, αλλά ως βασικός προορισμός στο ίδιο ταξίδι.

Ο Βουλευτής

Φραγκίσκος Παρασύρης

Συν(1)

daskalakis@creteinfo.gr

Ρεπορτάζ
Μάνος Δασκαλάκης

Το άνοιγμα του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών "Ελευθέριος Βενιζέλος" σε μεγάλες, ανερχόμενες και υψηλής αξίας αγορές εκτός Ευρώπης δεν αποτελεί απλώς μια επιτυχία της πρωτεύουσας. Αποτελεί μια συνολική ευκαιρία για τον ελληνικό τουρισμό, η οποία αν δεν υπάρξει έγκαιρη κινητοποίηση κινδυνεύει να μείνει μονοδιάστατη και να εξαντληθεί στα όρια της Αττικής και των νησιών όπως της Σαντορίνης και της Μυκόνου.

Η φετινή, εντυπωσιακή αύξηση των πτήσεων μεγάλων αποστάσεων προς την Αθήνα δημιουργεί μια νέα πραγματικότητα, στην οποία η Κρήτη οφείλει να διεκδικήσει ενεργό ρόλο, αν θέλει να παραμείνει πρωταγωνίστρια και όχι απλός παρατηρητής των εξελίξεων. Μετά από πολλά χρόνια οι απευθείας πτήσεις από τη Σεoul επιστρέφουν στο πρόγραμμα του "Ελευθέριος Βενιζέλος", σηματοδοτώντας την επανασύνδεση της Ελλάδας με τη δυναμική αγορά της Νότιας Κορέας. Παράλληλα η Ινδία μπαίνει δυναμικά στον χάρτη των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων, με πτήσεις προς Νέο Δελχί και Βομβάη, ανοίγοντας την πόρτα σε μια τεράστια αγορά εκατομμυρίων δυνητικών ταξιδιωτών.

Την ίδια στιγμή η αμερικανική αγορά διευρύνεται ακόμη περισσότερο μετά τη Νέα Υόρκη, την Ατλάντα, τη Βοστώνη, τη Βόρεια Καρολίνα, το Σικάγο, τη Φιλαδέλφεια και το Λος Άντζελες, στο δίκτυο προστίθεται και το Ντάλας, ενισχύοντας περαιτέρω την παρουσία των Ηνωμένων Πολιτειών στην Ελλάδα.

Πρόκειται για ένα άνοιγμα στρατηγικής σημασίας, καθώς οι συγκεκριμένες αγορές δεν χαρακτηρίζονται μόνο από μεγάλους όγκους ταξιδιωτών, αλλά κυρίως από υψηλή κατά κεφαλήν δαπάνη, μεγαλύτερη διάρκεια παραμονής και αυξημένο ενδιαφέρον για εμπειρίες, πολιτισμό και αυθεντικούς προορισμούς.

Εδώ ακριβώς βρίσκεται και η μεγάλη πρόκληση αλλά και ευκαιρία για την Κρήτη.

Το στοίχημα της Κρήτης

Η Κρήτη αποτελεί διαχρονικά τη ναυστοχίδα του ελληνικού τουρισμού. Ωστόσο, η επιτυχία αυτή βασίστηκε σε μεγάλο βαθμό στις ευρωπαϊκές αγορές και στον μαζικό τουρισμό.

Αν και τα τελευταία χρόνια έχει γίνει μια πρώτη, δειλή προσπάθεια προσέγγισης της αμερικανικής αγοράς, το αποτύπωμα των ΗΠΑ στην κρητική τουριστική βιομηχανία παραμένει περιορισμένο και σαφώς κατώτερο των δυνατοτήτων του νησιού.

Η απουσία απευθείας πτήσεων μεγάλων αποστάσεων προς το Ηράκλειο, αλλά και η έλλειψη συντονισμένης στρατηγικής, έχουν αφήσει την Κρήτη εκτός του πρώτου κύματος αυτής της παγκόσμιας αναδιάταξης.

Ωστόσο το 2025 καταγράφηκε μια πιο μεγάλη δυναμική Αμερικανών

Το μεγάλο στοίχημα των διεθνών πτήσεων

■ Η στροφή σε μεγάλες εκτός Ευρώπης τουριστικές αγορές και ο ρόλος που φιλοδοξεί να διαδραματίσει η Κρήτη



Οι δεκάδες καθημερινές πτήσεις από και προς το Ηράκλειο δημιουργούν τις προϋποθέσεις ώστε η Κρήτη να απορροφήσει σημαντικό μέρος των αφίξεων μεγάλων αποστάσεων μέσω Αθηνών τα επόμενα χρόνια.

ΝΕΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΣΤΟ ΚΑΣΤΕΛΙ

Η χρυσή ευκαιρία για την αεροπορική Κρήτη

Σε αυτό το πλαίσιο η προοπτική του νέου διεθνούς αεροδρομίου στο Καστέλι αποκτά καθοριστική σημασία. Το νέο αεροδρόμιο δεν πρέπει να αντιμετωπιστεί απλώς ως αντικατάσταση του "Νίκος Καζαντζάκης", αλλά ως εργαλείο στρατηγικής αναβάθμισης της Κρήτης στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη. Η δυνατότητα φιλοξενίας μεγαλύτερων αεροσκαφών και η αύξηση της δυναμικότητας δημιουργούν τις προϋποθέσεις ώστε όστις και πιλοτικό, να ξεκινήσουν απευθείας πτήσεις μεγάλων αποστάσεων από και προς το Ηράκλειο. Ακόμη και μία ή δύο απευθείας συνδέσεις, σε πρώτη φάση εποχικές, με την Ανατολική Ακτή των ΗΠΑ ή με επιλεγμένους κόμβους της Ασίας, θα μπορούσαν να λειτουργήσουν καταλυτικά. Δεν πρόκειται μόνο για αριθμούς αφίξεων, αλλά για τη δημιουργία μιας νέας πραγματικότητας και ενός ισχυρού μνημείου προς τις διεθνείς αγορές ότι δηλαδή η Κρήτη δεν είναι απλώς προέκταση της Αθήνας, αλλά αυτόνομος, διεθνής προορισμός υψηλής αξίας.

Η εμπειρία της Αθήνας δίνει τον δρόμο. Με επιμονή, στρατηγικές συνεργασίες και ξεκάθαρο όραμα, κατάφερε να επανέλθει δυναμικά στον χάρτη των υπερηπεννητικών και ασιατικών πτήσεων. Το ερώτημα

είναι αν η Κρήτη θα κινηθεί εγκαίρως ή αν θα αρκαστεί στο να περιμένει έμμεσα αφέλη, αφήνοντας την υπεραξία αλλού. Το στοίχημα δεν είναι απλό και απαιτεί υπέρβαση χρόνιων παθολογιών απορροφητικής πρωτοβουλίας, έλλειψη συντονισμού και κοινοφθάλμης λογικής. Όμως η συκυρία είναι, ίσως η πιο ευνοϊκή των τελευταίων δεκαετιών.

Οι μεγάλες αγορές ανοίγουν η Αθήνα λειτουργεί ως ισχυρός κόμβος και η Κρήτη διαθέτει το τουριστικό κεφάλαιο για να πρωταγωνιστήσει. Το ερώτημα, τελικά δεν είναι αν μπορεί η Κρήτη να πάρει κομμάτι από αυτή τη δυνατή τουριστική πίτα αλλά αν θα το διεκδικήσει οργανωμένα, συντονισμένα και με μακροπρόθεσμο σχέδιο. Γιατί σε έναν παγκοσμιοποιημένο τουρισμό, οι ευκαιρίες δεν περιμένουν και όποιος αργήσει, απλώς μένει πίσω. Στην Ρόδο αυτό το έχουν καταφέρει να το έχουν καταφέρει εδώ και πολλά χρόνια. Η περιφέρεια πρέπει τώρα σε συνεργασία με τους δήμους να κινηθούν άμεσα για να μην γίνει η ναυστοχίδα του ελληνικού τουρισμού αυγόσχισ στις αφίξεις των διεθνών πτήσεων εκτός Ευρώπης.

τουριστών στο νησί μας με τουρίστες υψηλού βαλάντιου και μακριά από την λογική του μέσου ευρωπαϊκού τουρίστα. Το κλειδί, ωστόσο, βρίσκεται στο πυκνό και αξιόπιστο εσωτερικό αεροπορικό δίκτυο της χώρας.

Οι δεκάδες καθημερινές πτήσεις από και προς το Ηράκλειο δημιουργούν τις προϋποθέσεις ώστε η Κρήτη να απορροφήσει σημαντικό μέρος των αφίξεων μεγάλων αποστάσεων μέσω Αθηνών. Αυτό όμως δεν μπορεί να συμβεί αυτόματα.

Απαιτείται στοχευμένη συνεργασία ανάμεσα σε αεροπορικές εταιρείες, τουριστικούς φορείς, Περιφέρεια, δήμους και επιχειρηματίες ώστε η Κρήτη να παρουσιάσει όχι ως προαιρετική εκδρομή, αλλά ως βασικός προορισμός στο ίδιο ταξίδι.

Οι αγορές της Αμερικής, της Ινδίας, της Κίνας και της Νότιας Κορέας δεν λειτουργούν με τη λογική του ήλιου και της θάλασσας μόνο.

Αναζητούν προορισμούς με ιστορία, γαστρονομία, αυθεντικότητα και διαφοροποιημένες εμπειρίες.

Η Κρήτη διαθέτει όλα αυτά σε υπερθετικό βαθμό από τον Μινωικό πολιτισμό και τα βενετσιάνικα μνημεία μέχρι τα φαράγγια, τα ορεινά χωριά, τη γαστρονομία και την έντονη τοπική ταυτότητα.

Εκεί που υστερεί είναι στη συστηματική προβολή αυτών των πλεονεκτημάτων σε μακρινές αγορές και στη δημιουργία κατάλληλων τουριστικών προϊόντων προσαρμοσμένων στις ανάγκες τους.

