

Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ: 1241
Ημερομ. Κατάθεσης: 28/1/2026



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ
Φραγκίσκος Παρασύρης- Βουλευτής Ν. Ηρακλείου
ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον Υπουργό:

-Τουρισμού

-Πολιτισμού

-Εσωτερικών

Θέμα: «Χερσόνησος: Η νέα τουριστική ταυτότητα του Δήμου διεκδικεί σεζόν 12 μηνών »

Ο βουλευτής Ηρακλείου του ΠΑΣΟΚ- Κίνημα αλλαγής κ. Φραγκίσκος Παρασύρης καταθέτει αναφορά στη βουλή δημοσίευμα με θέμα : «Χερσόνησος: Η νέα τουριστική ταυτότητα του Δήμου διεκδικεί σεζόν 12 μηνών » και αιτείται απαντήσεων.

Σύμφωνα με το δημοσίευμα, παρουσιάστηκε ο οδικός χάρτης για την αναδιατύπωση της στρατηγικής της τουριστικής πολιτικής της Χερσονήσου, ώστε να επιμηκυνθεί από έξι σε δώδεκα μήνες τον χρόνο η τουριστική σεζόν και για το σκοπό αυτό πραγματοποιήθηκε διαβούλευση, που συμμετείχε πλήθος κόσμου.

Στην εκδήλωση, παρουσιάστηκαν οι παρεμβάσεις που ανέδειξαν τη μεγάλη δυναμική της Χερσονήσου, ενώ επισημάνθηκαν τα σημεία όπου χρειάζονται πρόσθετες δράσεις και βελτιώσεις. Στη διάρκεια των παρεμβάσεων παρουσιάστηκαν στοιχεία που επιβεβαιώνουν ότι η Χερσόνησος ως προορισμός διαθέτει ισχυρή βάση, σημαντικές δυνατότητες αναβάθμισης και προοπτικές για τη δημιουργία ενιαίων διαδρομών πολιτισμού, φύσης και αθλητισμού. Αυτές οι δυνατότητες και προοπτικές μάλιστα, τονίστηκε ότι μπορούν να διευρυνθούν μέσα από συνεργασίες που στόχο έχουν να ενισχύσουν την εμπειρία του επισκέπτη και να επιμηκύνουν την τουριστική περίοδο.

Παρακαλώ αφού λάβετε υπόψη το δημοσίευσμά να αναλάβετε συγκεκριμένες πρωτοβουλίες σε συνεργασία με τον Δήμο, προκειμένου να προχωρήσουν πρόσθετες δράσεις και βελτιώσεις όπου απαιτούνται.

Ο Βουλευτής

Φραγκίσκος Παρασύρης

Συν(1)

Τον οδικό χάρτη για την αναδιατύπωση της στρατηγικής της τουριστικής πολιτικής της Χερσονήσου, ώστε να επιμηκυνθεί από έξι σε δώδεκα μήνες τον χρόνο, επιχειρεί ο Δήμος μέσα από μια διήμερη διαβούλευση, που πραγματοποίησε για τον σκοπό αυτό.

Η διαδικασία της διαβούλευσης συγκέντρωσε εξαιρετικά υψηλή συμμετοχή από επιχειρηματίες, επαγγελματίες του τουρισμού, πολίτες, ταξιδιωτικούς πράκτορες, opinion makers και εκπροσώπους θεσμικών φορέων. Η διαδικασία αποτέλεσε ένα ουσιαστικό βήμα για το άνοιγμα ενός νέου πλαισίου συνεργασιών και για τη διαμόρφωση της στρατηγικής, που θα οδηγήσει στη συγκρότηση του προορισμού «Χερσόνησος 2030», με στόχο έναν σύγχρονο, ανταγωνιστικό και βιώσιμο τουριστικό σχεδιασμό. Τη διαδικασία συντόνισε η αντιδήμαρχος Τουρισμού κυρία Κατερίνα Θραψανιώτη, η οποία καλωσόρισε τους συμμετέχοντες και υπογράμμισε τη σημασία της ενεργούς συμμετοχής όλων στη διαμόρφωση της νέας τουριστικής ταυτότητας του Δήμου. Κατά τη διάρκεια της διαβούλευσης παρουσιάστηκε από τον κ. Δημοσθένη Μπρούσαλη το πλαίσιο της μελέτης place branding για λογαριασμό της αναδόχου εταιρείας, το οποίο περιλαμβάνει την αποτύπωση της σημερινής θέσης του προορισμού, την ανάλυση των αντιλήψεων επισκεπτών και κατοίκων, την καταγραφή του τουριστικού αποθέματος και των θεματικών προϊόντων, καθώς και τη διαμόρφωση στρατηγικής τοποθέτησης και αγορών-στόχων. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανάγκη ευθυγράμμισης της εικόνας που έχουν οι ντόπιοι με εκείνη που διαμορφώνουν οι επισκέπτες, στην αξιοποίηση των τάσεων και των ευκαιριών της διεθνούς τουριστικής αγοράς και στη δημιουργία ενός οδικού χάρτη, που θα καθοδηγήσει την ανάπτυξη του προορισμού την επόμενη δεκαετία. Σημαντικές ήταν οι παρεμβάσεις που έγιναν από το σύνολο των συμμετεχόντων, μεταξύ των οποίων ο δήμαρχος Οροπεδίου Λασιθίου, ο αντιπεριφερειάρχης Τεχνικών Έργων της Περιφέρειας Κρήτης, οι αντιδήμαρχοι Αγίου Νικολάου και Οροπεδίου Λασιθίου, εκπρόσωποι των ξενοδόχων και πρακτόρων, εκπρόσωποι των επιχειρηματιών τουρισμού, της Περιφέρειας Κρήτης, του Υπουργείου Τουρισμού, της Εφορείας Αρχαιοτήτων, των όμορων Δήμων. Οι παρεμβάσεις ανέδειξαν τη μεγάλη δυναμική της Χερσονήσου, ενώ επισήμαναν και τα σημεία όπου χρειάζονται πρόσθετες δράσεις και βελτιώσεις. Στη διάρκεια των παρεμβάσεων παρουσιάστηκαν στοιχεία που επιβεβαιώνουν ότι ο προορισμός διαθέτει ισχυρή βάση, σημαντικές δυνατότητες αναβάθμισης και προοπτικές για τη δημιουργία ενιαίων διαδρομών πολιτισμού, φύσης και αθλητισμού. Αυτές οι δυνατότητες και προοπτικές μάλιστα, τονίστηκε ότι μπορούν να διευρυνθούν μέσα από συνεργασίες που στόχο έχουν να ενισχύσουν την εμπειρία του επισκέπτη και να επιμηκύνουν την τουριστική περίοδο. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στα μνημεία και στους πολιτιστικούς πόρους της περιοχής, όπως, το Ανάκτορο των Μαλίων, οι Αρχαιολογικοί χώροι Αμνισσού και Νίρου, το Αρχαίο Θέατρο Χερσονήσου, ο λόφος Καστρίου και το ανάκτορο των Μαλίων, καθώς και στις δυνατότητες ανάδειξής τους μέσα από στοχευμένες παρεμβάσεις και καλύτερη διασύνδεση με το τουριστικό προϊόν. Παρουσιάστηκαν παράλληλα, οι υποδομές που βρίσκονται σε εξέλιξη σε επίπεδο Τεχνικών Έργων, όπως οι παρεμβάσεις στην παλιά Εθνική Οδό και οι νέοι κυκλικοί κόμβοι, οι οποίες αναμένεται να βελτιώσουν σημαντικά την προσβασιμότητα και τη λειτουργικότητα του προορισμού. Η διαβούλευση αποτέλεσε το πρώτο βήμα μιας ευρύτερης διαδικασίας που θα συνεχιστεί με τη συγκρότηση ομάδας έργου, τη συλλογή και επεξεργασία δεδομένων, τη διαμόρφωση προτάσεων και τη διοργάνωση ενός μεγάλου τελικού workshop, στο οποίο θα παρουσιαστεί η ενιαία στρατηγική για τη Χερσόνησο του 2030.

Ο Δήμος Χερσονήσου επιδιώκει να διαμορφώσει ένα συλλογικό αφήγημα που θα στηρίζεται στη συνεργασία, στη γνώση και στην ενεργή συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας, με στόχο έναν προορισμό που θα αξιοποιεί το σύνολο των πόρων του και θα ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της νέας εποχής του τουρισμού. «Η Χερσόνησος έχει τη δυναμική, την εμπειρία και το ανθρώπινο κεφάλαιο για να πρωταγωνιστήσει στη νέα εποχή του τουρισμού», ανέφερε σε δηλώσεις του ο δήμαρχος

Χερσονήσου, κ. Ζαχαρίας Δοξαστάκης, για να προσθέσει: «Με τη διαβούλευση που ξεκινήσαμε, ανοίγουμε ένα πλαίσιο ευρείας συνεργασίας, όπου όλοι -φορείς, επιχειρήσεις, πολίτες- συνδιαμορφώνουμε το μέλλον του τόπου μας. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε έναν προορισμό σύγχρονο, βιώσιμο και ανταγωνιστικό, έναν προορισμό που θα τιμά την ιστορία του και θα αξιοποιεί τις δυνατότητές του. Η “Χερσόνησος 2030” δεν είναι ένα σύνθημα· είναι ένα σχέδιο που χτίζουμε μαζί, με σοβαρότητα, όραμα και συνέπεια».

Πηγή: Σελ. 5 εφημερίδα «ΠΑΤΡΙΣ» 23-01-26