



Αθήνα, 26 Ιανουαρίου 2026

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους κ.κ. Υπουργούς

Εσωτερικών

Υποδομών και Μεταφορών

Θέμα: «Ως πότε θα πληρώνουμε τις διαφημίσεις με ανθρώπινες ζωές στην άσφαλο;»

Σύμφωνα με το από 31 Δεκεμβρίου 2025 δελτίο τύπου της ΕΛΣΤΑΤ σχετικά με τα οδικά τροχαία ατυχήματα του 2025, αυτά, το πρώτο δεκάμηνο του 2025, ανήλθαν σε 9.274, με τους νεκρούς και τους τραυματίες να αριθμούν 455 και 11.246 αντίστοιχα (*προσωρινά στοιχεία*). Σημειώνεται ότι σε ένα ποσοστό η πρόκληση των ατυχημάτων οφείλεται στην απόσπαση προσοχής των οδηγών από την τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων στο οδικό δίκτυο κατά παράβαση των προβλεπόμενων στη διεθνή Σύμβαση για την οδική σήμανση και σηματοδότηση που υπεγράφη στη Βιέννη την 8^η Νοεμβρίου 1968. Ωστόσο, το Κράτος είναι υπεύθυνο και θα πρέπει να διασφαλίζει ότι το σύστημα δεν παραβλάπτεται από παρεμβαλόμενα ξένα – κυρίως από την εμπορική διαφήμιση – αντικείμενα, τα οποία προορίζονται να αποσπάσουν την προσοχή των οδηγών από τους κανόνες οδικής κυκλοφορίας και να την κατευθύνουν προς αυτά.

Πιο συγκεκριμένα, με το ν.1604/1986, (Α'81), που τέθηκε σε ισχύ στις 18.12.1987, κυρώθηκαν, μεταξύ άλλων, οι διεθνείς συμβάσεις: α) για την οδική κυκλοφορία και β) για την οδική σήμανση και σηματοδότηση που υπεγράφησαν στη Βιέννη την 8-11-1968. Εν συνεχεία, με το ν.4266/2014, (Α'135), κυρώθηκαν οι τροποποιήσεις των ως άνω διεθνών συμβάσεων και κωδικοποιήθηκαν οι διατάξεις τους σε ενιαίο κείμενο. Ειδικότερα, στην υποπερ. ii της περ. α του άρθρου 4 του Μέρους Ι της δεύτερης σύμβασης ρητώς ορίζεται ότι τα Συμβαλλόμενα Μέρη συμφωνούν ότι απαγορεύεται: ii. η τοποθέτηση επιγραφών, ειδοποιήσεων, διαγραμμίσεων ή συσκευών οι οποίες ενδέχεται να

ληφθούν εσφαλμένα ως πινακίδες σήμανσης ή ως άλλες συσκευές ρύθμισης της κυκλοφορίας, να καταστήσουν αυτές λιγότερο ορατές ή αποτελεσματικές, ή να θαμβώνουν τους χρήστες των οδών, ή να τους αποσπούν την προσοχή κατά τρόπο επιζήμιο για την ασφάλεια της κυκλοφορίας. Επίσης, με το άρθρο 15 του Νέου Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας ν.5209/2025, (Α'100), το οποίο ο ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ υπερψήφισε, ρυθμίζονται η απαγόρευση τοποθέτησης επιγραφών και διαφημίσεων και οι επιβαλλόμενες ποινές σε όσους παραβαίνουν με οποιονδήποτε τρόπο την αξιολογούμενη ρύθμιση. Στη δε παρ.8 του άρθρου 15 του ν.5209/2025 ορίζεται ότι: διαφημίσεις, επιγραφές, πινακίδες, αφίσες, διαγραμμίσεις ή συσκευές που τοποθετούνται κατά παράβαση του παρόντος, αφαιρούνται ή εξαλείφονται ή, εφόσον είναι φωτεινές, τίθενται εκτός λειτουργίας, κατά τη διαδικασία της παρ. 3 του άρθρου 18 του ν. 2130/1993 (Α'62) και ήδη τις παρ.2-7 του άρθρου 9 του ν.2946/2001 (Α'224) περί συμπλήρωσης και τροποποίησης διατάξεων για τις διαφημίσεις.

Εξάλλου, στην περ. β της παρ.2 του άρθρου 2 του ν.2946/2001 ορίζεται ότι απαγορεύεται η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας, διαγνωστικά εργαστήρια, πολυϊατρεία και νοσοκομεία, η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων μπορεί να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού Συμβουλίου κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 7. Περαιτέρω, στην παρ.1 του άρθρου 3 του ίδιου νόμου ορίζεται ότι εντός των διοικητικών τους ορίων, οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) α' βαθμού μπορούν να καθορίζουν κατάλληλους χώρους, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων που αναφέρονται στην περ. αα' της παρ. 2 του άρθρου 1 δηλαδή, έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων σε κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους, στάδια ή γήπεδα. Ο καθορισμός γίνεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου και ισχύει για τα επόμενα τρία (3) έως πέντε (5) έτη, εφόσον η απόφαση λαμβάνεται με απλή πλειοψηφία, και έως δώδεκα (12) έτη, εφόσον η απόφαση λαμβάνεται με πλειοψηφία των τριών πέμπτων (3/5) του συνόλου των μελών του. Με την ίδια απόφαση μπορεί να αποφασίζεται ο μη καθορισμός χώρων προβολής υπαίθριας διαφήμισης και στο άρθρο 9 ορίζεται ότι η αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων και των παράνομων επιγραφών γίνεται, με απόφαση του φορέα της παρ. 2 του άρθρου 8, ο οποίος έχει την αρμοδιότητα επιβολής προστίμου ήτοι: του δημοτικού συμβουλίου του Δήμου, του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης, του Οικείου Περιφερειάρχη ή του οικείου χωρικού Αντιπεριφερειάρχη κατά περίπτωση. Επιπλέον, η παρ.8 του άρθρου 3 του ν.2946/2001 παρέχει εξουσιοδότηση στους Υπουργούς Εσωτερικών, Ανάπτυξης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Πολιτισμού και Υποδομών και Μεταφορών να ρυθμίζουν με κοινή τους απόφαση τους όρους και τις προϋποθέσεις τοποθέτησης,

στους χώρους όπου επιτρέπεται η προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων για την προβολή τους, η μορφή, το μέγεθος και τα υλικά από τα οποία αποτελούνται αυτά, οι επιβαλλόμενες αποστάσεις από τη ρυμοτομική γραμμή και το κράσπεδο του πεζοδρομίου, οι επιβαλλόμενες αποστάσεις μεταξύ των πλαισίων, καθώς και κάθε άλλο σχετικό θέμα για τη χρήση των χώρων και την τοποθέτηση των πλαισίων αυτών. Με όμοια απόφασή τους μπορεί να επιτρέπεται η τοποθέτηση κατασκευών στους ανωτέρω χώρους, άλλης μορφής και τεχνολογίας, για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων και να καθορίζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις χρήσης τους. Ενώ με όμοια απόφαση μπορεί να παρέχεται εξουσιοδότηση στο οικείο Δημοτικό ή Κοινοτικό Συμβούλιο με απόφασή του, να καθορίζει ειδικότερες προδιαγραφές, καθώς και ειδικότερους όρους και προϋποθέσεις σύμφωνα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες. Με βάση την εξουσιοδοτική αυτή διάταξη εκδόθηκε η με Αριθ. 46526/21.07.2020 κοινή υπουργική απόφαση για τη Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης (Β'3049/22.7.2020).

Από τις παρατεθείσες ανωτέρω διατάξεις προκύπτει ότι, εφόσον υφίστανται σε χώρους της οδού διαφημιστικές πινακίδες, κατά παράβαση των ορισμών της Διεθνούς Συμβάσεως, γεννάται υποχρέωση αφαιρέσεώς τους, εξαλείψεώς τους ή θέσεως τους εκτός λειτουργίας πρωτίστως από τον δήμαρχο εντός των διοικητικών ορίων του οποίου δήμου κείνται οι εν λόγω πινακίδες και δευτερευόντως από την κρατική διοίκηση, η οποία ασκεί την αρμοδιότητά της καθ' υποκατάσταση των προαναφερόμενων οργάνων των ΟΤΑ στο πλαίσιο της διοικητικής εποπτείας επ' αυτών.

Με δεδομένα τα ανωτέρω και σε συνδυασμό με τη σημασία διασφάλισης ορθής τήρησης των διατάξεων αλλά και ελαχιστοποίησης του αριθμού τροχαίων ατυχημάτων και θανάτων προκαλούμενων από παράνομη τοποθέτηση πινακίδων διαφημίσεων κ.λπ.

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

- 1. Πόσο εκτιμάται ότι αποσπούν την προσοχή των χρηστών και κατά συνέπεια επηρεάζουν δυσμενώς την οδική ασφάλεια οι τοποθετημένες στο οδικό δίκτυο πινακίδες: α. κάθετα φωτεινές, ιδίως σε στάσεις λεωφορείων και β. παράλληλα με εναλλασσόμενο μήνυμα;**
- 2. Πόσες διαφημίσεις, επιγραφές, πινακίδες, αφίσες, διαγραμμίσεις ή συσκευές έχουν αφαιρεθεί ή εξαλειφθεί ή τεθεί εκτός λειτουργίας ετησίως για τα έτη 2019-2025; Ποιο το συνολικό ύψος των επιβαλλόμενων ποινών που έχει εισπραχθεί αντίστοιχα;**
- 3. Σε πόσες περιπτώσεις από το 2019 έως και το 2025 διαπιστώθηκε παράνομη πράξη ή παράλειψη των οργάνων του δημοσίου αναφορικά με τα διαλαμβανόμενα στις**

παρατεθειμένες στην εν θέματι ερώτηση διατάξεις σχετικά με την τοποθέτηση ή τη μη απομάκρυνση διαφημίσεων κ.λπ.;

4. Πώς ελέγχεται ότι οι καθοριζόμενοι από τα δημοτικά συμβούλια χώροι στους οποίους επιτρέπεται η τοποθέτηση ειδικών διαμορφωμένων πλαισίων για την προβολή διαφημίσεων πληρούν τις νομοθετικώς οριζόμενες προϋποθέσεις;
5. Ποιο είναι του ύψος των εσόδων από τέλη διαφήμισης του β. Δ. 24^{ης} Σεπ./20^{ης} Οκτ. 1958 (Α'171) των ετών 2019-2025;

Οι Ερωτώντες Βουλευτές

Μαμουλάκης Χάρης

Μεϊκόπουλος Αλέξανδρος

Ξανθόπουλος Θεόφιλος

Βέττα Καλλιόπη

Γαβρήλος Γιώργος

Δούρου Ειρήνη

Ζαμπάρας Μιλτιάδης

Κόκκαλης Βασίλειος

Μπάρκας Κωνσταντίνος

Νοτοπούλου Κατερίνα

Παναγιωτόπουλος Ανδρέας

Παπαηλιού Γιώργος

Τσαπανίδου Πόπη

Ψυχογιός Γεώργιος