

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 2090
Ημερομ. Κατάθεσης: 24/12/2025



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ
ΕΛΕΝΗ ΒΑΤΣΙΝΑ
Βουλευτής ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Αθήνα, 23 Δεκεμβρίου 2025

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς την Υπουργό Τουρισμού

Θέμα: «Στρατηγική ανάπτυξης θεματικού και υπαίθριου τουρισμού στην Κρήτη για ενίσχυση της τουριστικής περιόδου 12 μηνών»

Κύριε Υπουργέ,

Η πρόσφατη έρευνα του Δικτύου eraithros+ για τον τουρισμό υπαίθρου στην Κρήτη, που πραγματοποιήθηκε κατά το διάστημα Σεπτεμβρίου – Οκτωβρίου 2025 με δείγμα 1.187 επισκεπτών, προσφέρει πολύτιμα στοιχεία για το προφίλ των ταξιδιωτών, τις προτιμήσεις τους και τις προσδοκίες τους για μελλοντική επίσκεψη στο νησί.

Η έρευνα αναδεικνύει ότι η Κρήτη εξακολουθεί να προσελκύει επισκέπτες κυρίως για καλοκαιρινές διακοπές (89%), ενώ μόλις το 1,9% ταξίδεψε με σκοπό τη συμμετοχή σε θεματικές ή ειδικές μορφές τουρισμού. Παράλληλα, οι επισκέπτες εκφράζουν έντονο ενδιαφέρον για εμπειρίες πολιτιστικού τουρισμού, γαστρονομίας, οινοτουρισμού και αθλητικών δραστηριοτήτων, με υψηλό δείκτη επαναληψιμότητας (62% είχε επισκεφθεί ξανά το νησί) και ισχυρή διάθεση να προτείνουν την Κρήτη ως προορισμό υπαίθρου (70%).

Η έρευνα καταδεικνύει σαφώς ότι υπάρχει αυξανόμενη ζήτηση για θεματικές-ειδικές μορφές τουρισμού, με δαπάνες ανά συμμετοχή που κυμαίνονται από 30 έως πάνω από 121 ευρώ ανά άτομο, γεγονός που υποδηλώνει σημαντική

οικονομική δυνατότητα ανάπτυξης βιωματικών τουριστικών δραστηριοτήτων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Ταυτόχρονα, αναδεικνύεται ότι η χαμηλή συμμετοχή σε θεματικές δραστηριότητες οφείλεται κυρίως σε έλλειψη ενημέρωσης, περιορισμένο χρόνο και ανεπαρκή προβολή των επιλογών, ενώ οι επισκέπτες ζητούν σαφώς περισσότερες εμπειρίες πολιτισμού, γαστρονομίας, αθλητισμού και φύσης.

Η Πολιτεία οφείλει να αξιοποιήσει τα στοιχεία της έρευνας για την υποστήριξη και προβολή του θεματικού τουρισμού, ώστε η Κρήτη να αναδειχθεί όχι μόνο ως καλοκαιρινός προορισμός, αλλά ως τόπος εμπειριών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ενισχύοντας την τοπική οικονομία και δημιουργώντας ένα βιώσιμο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης.

Με βάση τα παραπάνω, ερωτάται ο Υπουργός Τουρισμού:

1. Υπάρχει στρατηγικό σχέδιο του Υπουργείου για την ενίσχυση και προώθηση του θεματικού και υπαίθριου τουρισμού στην Κρήτη, ώστε να καλυφθεί η ζήτηση που καταδεικνύει η έρευνα και να ενισχυθεί η οικονομική απόδοση των τοπικών επιχειρήσεων;
2. Προβλέπεται η ανάπτυξη συγκεκριμένων προγραμμάτων προβολής, ενημέρωσης και διασύνδεσης των δραστηριοτήτων θεματικού τουρισμού, ώστε οι επισκέπτες να γνωρίζουν και να συμμετέχουν ενεργά σε πολιτιστικές, γαστρονομικές και αθλητικές εμπειρίες;
3. Τι ενέργειες σχεδιάζονται για να μετατραπεί η Κρήτη σε προορισμό τουρισμού 365 ημερών, αξιοποιώντας τις θεματικές δραστηριότητες και τις αυθεντικές εμπειρίες υπαίθρου, ώστε να μειωθεί η εποχικότητα και να αυξηθεί η διάρκεια παραμονής και η δαπάνη των επισκεπτών;
4. Υπάρχει πρόβλεψη για συνεργασία με τοπικούς φορείς, επιχειρήσεις και δίκτυα και ποιους/ποια, ώστε να διαμορφωθεί ολοκληρωμένο πλαίσιο ανάπτυξης βιωματικού και θεματικού τουρισμού που θα συνδυάζει πολιτισμό, φύση, γαστρονομία και αθλητικές δραστηριότητες;

Η Βουλευτής

BATZINA ELENH