



ΕΡΩΤΗΣΗ

Θεσσαλονίκη, 20 Δεκεμβρίου 2025

- Προς:** 1. Τον Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Παναγιώτη (Τάκη) Θεοδωρικάκο
2. Τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Κωνσταντίνο Τσιάρα
- Θέμα:** «Αθέμιτες εμπορικές πρακτικές ως προς την αναγραφή προέλευσης και τιμής στα προϊόντα κρέατος – Ανάγκη διασφάλισης διαφάνειας υπέρ του καταναλωτή και του παραδοσιακού κρεοπώλη»

Κύριοι Υπουργοί,

Η παρουσίαση της προέλευσης προϊόντων κρέατος, ειδικά όταν γίνεται με σχεδόν παραπλανητικό τρόπο, αποτελεί φλέγον ζήτημα για τον αθέμιτο ανταγωνισμό, την προστασία του καταναλωτή, αλλά και την ενίσχυση της εγχώριας παραγωγής. Το πρόβλημα εντοπίζεται σε δύο βασικά επίπεδα:

1. **Στις διαφημίσεις -έντυπες, τηλεοπτικές, διαδικτυακές-** καταγράφεται συστηματικά η **ασύμμετρη αναγραφή της χώρας προέλευσης**: όταν το προϊόν είναι ελληνικής προέλευσης, αυτό προβάλλεται με **έντονα και μεγάλα γράμματα**, ενώ, όταν πρόκειται για εισαγόμενο κρέας, η ένδειξη τοποθετείται με **μικρούς χαρακτήρες ή σε μη εμφανές σημείο**, με αποτέλεσμα να αποκρύπτεται ουσιαστικά από τον καταναλωτή.
2. **Στα συσκευασμένα προϊόντα κρέατος η αναγραφή της τιμής συχνά δεν περιλαμβάνει τιμή ανά κιλό και ανά τεμάχιο**, γεγονός που καθιστά δυσχερή τη σύγκριση, τη διαφάνεια και την επιλογή από πλευράς καταναλωτή. Το πρόβλημα έχει αναδειχθεί από φορείς του κλάδου και έχει γίνει αντικείμενο συλλογικών διαμαρτυριών. Το ζήτημα καθίσταται **ακόμη πιο κρίσιμο ενόψει της εορταστικής περιόδου**, κατά την οποία αυξάνεται η κατανάλωση και απαιτείται εντατικός έλεγχος για την **πρόληψη φαινομένων παραπλάνησης και νόθευσης του ανταγωνισμού**.

Οφείλουμε, παράλληλα, να επισημάνουμε ότι **οι επαγγελματίες του κλάδου των κρεοπωλών**, που τηρούν τους κανόνες προέλευσης, υγιεινής και διαφάνειας, πλήττονται από τις πρακτικές αυτές, γεγονός που επιτείνει την **ανάγκη θεσμικής παρέμβασης για τη στήριξη του υγιούς εμπορίου και της τοπικής επιχειρηματικότητας**.

Περαιτέρω, παρατηρείται ότι όταν διαπιστώνονται παραβάσεις σχετιζόμενες με τη σήμανση, την προέλευση ή την τιμολόγηση προϊόντων κρέατος, οι μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ αντιμετωπίζονται διοικητικά μόνο σε επίπεδο μεμονωμένων καταστημάτων, μέσω επιβολής προστίμων, χωρίς να ενεργοποιούνται οι αυστηρότερες κυρώσεις ή τα μέτρα αναστολής λειτουργίας που προβλέπονται και εφαρμόζονται σε αντίστοιχες περιπτώσεις εις βάρος μικρών ή μεμονωμένων επιχειρηματιών. Η εταιρική τους δομή λειτουργεί ως ασπίδα διάχυσης της ευθύνης, με αποτέλεσμα να μην υφίσταται καμία συνολική ή συγκεντρωτική κύρωση για την αλυσίδα στο σύνολό της, ακόμη και σε περιβάλλον συστηματικών παραβάσεων. Η διαφοροποίηση αυτή στην εφαρμογή της νομοθεσίας δημιουργεί συνθήκες άνισης μεταχείρισης και υπονομεύει σοβαρά την αρχή του υγιούς ανταγωνισμού.

Κατόπιν των ανωτέρω, ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

1. Σκοπεύει το Υπουργείο να λάβει νομοθετικές ή κανονιστικές πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της διαφάνειας και της υποχρεωτικής, ευδιάκριτης αναγραφής της χώρας προέλευσης σε όλα τα προϊόντα κρέατος, τόσο στη συσκευασία όσο και σε κάθε μέσο διαφήμισης και διάθεσής τους στην αγορά;
2. Θα ληφθούν μέτρα ώστε να καθίσταται υποχρεωτική η αναγραφή τιμής ανά κιλό και ανά τεμάχιο στα συσκευασμένα προϊόντα κρέατος, για να αποφεύγεται η παραπλάνηση των καταναλωτών;
3. Θα ενταθούν οι σχετικοί έλεγχοι, ιδίως την περίοδο των εορτών, ώστε να διασφαλιστεί η προστασία των καταναλωτών και η ομαλή λειτουργία της αγοράς;

4. Πώς προτίθεται να στηρίξει το Υπουργείο τον κλάδο των παραδοσιακών κρεοπωλείων που πλήττονται από αθέμιτες πρακτικές και διατηρούν διαχρονικά τη σχέση εμπιστοσύνης με τον καταναλωτή;
5. Πώς προτίθεται το Υπουργείο να διασφαλίσει ότι οι επανειλημμένες παραβάσεις από μεγάλες αλυσίδες τροφίμων δεν θα παραμένουν χωρίς ουσιαστικές κυρώσεις, και ότι θα αντιμετωπίζονται ισότιμα με τους μικρότερους επιχειρηματίες, στους οποίους συχνά επιβάλλονται αυστηρά πρόστιμα ή και σφραγίσες;

Οι ερωτώντες Βουλευτές

Δρ. Μιχαήλ Χουρδάκης
Βουλευτής Α' Θεσσαλονίκης

Γιώτα Πούλου
Βουλευτής Βοιωτίας

Θεοδώρα Τζάκρη
Βουλευτής Πέλλας

Ραλλία Χρηστίδου
Βουλευτής Β3 Τομέα
Αττικής