

Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ: 1020
Ημερομ. Κατάθεσης: 18/12/2025



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ
ΕΛΕΝΗ ΒΑΤΣΙΝΑ
Βουλευτής ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Αθήνα, 17 Νοεμβρίου 2025

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς:

Τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

Θέμα: «Στο 1,06% ο πληθωρισμός στα σουπερμάρκετ στο κλείσιμο του 2025».

Κύριε Υπουργέ,

Σας καταθέτω ως αναφορά κείμενο άρθρο της ιστοσελίδας [REDACTED] » με ημερομηνία 16 Δεκεμβρίου 2025, σχετικά με έρευνα του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ) σύμφωνα με την οποία ο πληθωρισμός στις αλυσίδες σουπερ μάρκετ ήταν της τάξης του +1,06% το 12μηνο Δεκέμβριος 2024-Νοέμβριος 2025 σε σχέση με την ίδια περίοδο τον προηγούμενο χρόνο, με τις μεγαλύτερες αυξήσεις να παρατηρούνται σε μπισκότα, σοκολάτες, ζαχαρώδη (+9,64%) και φρέσκα κρέατα (+7,64%)

Παρακαλώ, όπως λάβετε υπόψη σας τα αναφερόμενα και προβείτε σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες, ώστε πολύ άμεσα να αξιολογήσετε το ως άνω κρίσιμο ζήτημα που θα προάγει τη δικαιότερη και με σύννομο τρόπο ρύθμιση του θέματος.

Η Αναφέρουσα Βουλευτής

ΒΑΤΣΙΝΑ ΕΛΕΝΗ

ΙΕΛΚΑ: Στο 1,06% ο πληθωρισμός στα σουπερμάρκετ στο κλείσιμο του 2025

Μειώσεις καταγράφηκαν στα τρόφιμα παντοπωλείου και στα απορρυπαντικά και είδη καθαρισμού το 2025, αυξήσεις σε νωπό κρέας, σοκολατοειδή και είδη πρωινού

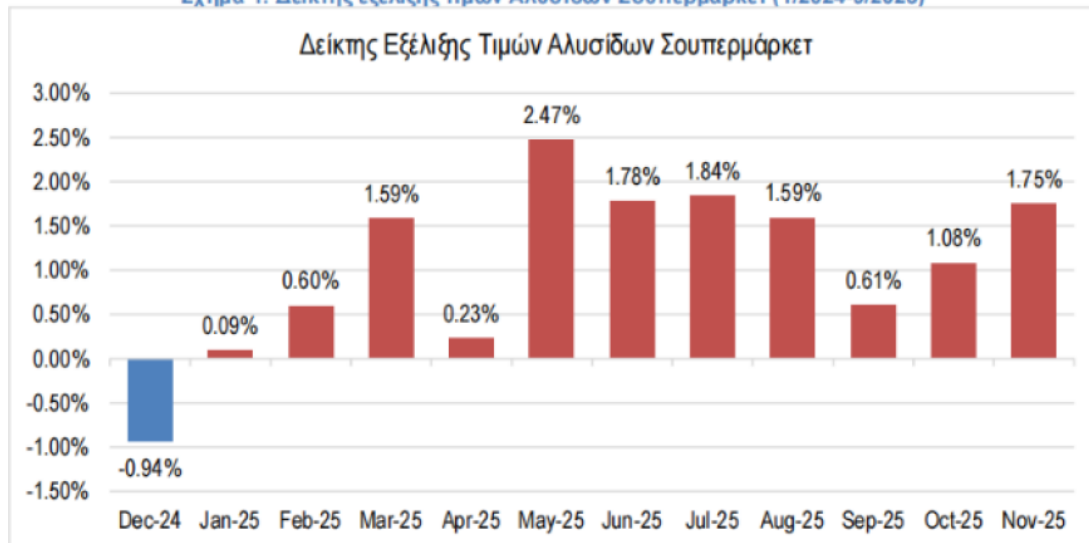
Takeaways by Protothema AI

- Ο πληθωρισμός στις αλυσίδες σουπερ μάρκετ ήταν +1,06% το 12μηνο Δεκέμβριος 2024-Νοέμβριος 2025
- Η Ελλάδα έχει τον ένατο χαμηλότερο πληθωρισμό τροφίμων στην ΕΕ τον Οκτώβριο 2025 με 2,6%
- Μεγαλύτερες μειώσεις τιμών καταγράφονται στα απορρυπαντικά και είδη καθαρισμού (-7,11%)
- Αυξήσεις παρατηρούνται σε μπισκότα, σοκολάτες, ζαχαρώδη (+9,64%) και φρέσκα κρέατα (+7,64%)
- Οι αυξήσεις στις τιμές κακάο και καφέ επηρεάζουν γλυκά και είδη πρωινού

Ο πληθωρισμός στις αλυσίδες σουπερ μάρκετ ήταν της τάξης του +1,06% το 12μηνο Δεκέμβριος 2024-Νοέμβριος 2025 σε σχέση με την ίδια περίοδο τον προηγούμενο χρόνο. Σύμφωνα με έρευνα του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ) πρακτικά καταγράφεται μία μεσοσταθμικά σταθερή πορεία στις τιμές, η οποία επηρεάζεται από συγκεκριμένες κατηγορίες.

Ο μηνιαίος πληθωρισμός κυμάνθηκε από 0,09% έως και 2,47%, κάτι που σηματοδοτεί μία σχετικά χαμηλή διακύμανση.

Σχήμα 1: Δείκτης εξέλιξης τιμών Αλυσίδων Σουπερμάρκετ (1/2024-9/2025)



Αυτά τα στοιχεία συμβαδίζουν και με τα στοιχεία της Eurostat. Συγκεκριμένα, η Ελλάδα έχει τον ένατο χαμηλότερο πληθωρισμό στα τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά στην Ευρωπαϊκή Ένωση τον Οκτώβριο 2025 με 2,6% (τελευταία διαθέσιμα στοιχεία για το σύνολο των χωρών), χαμηλότερα από τον Ευρωπαϊκό Μέσο στο 3%.

Παράλληλα, όλο το 12μηνο Νοέμβριος 2024-Οκτώβριος 2025, ο εναρμονισμένος δείκτης τροφίμων και μη αλκοολούχων ποτών παρέμεινε χαμηλότερα από τον Ευρωπαϊκό Μέσο, ενώ αρκετούς μήνες η τιμή διέφερε σχεδόν 3 ποσοστιαίες μονάδες.

Μεγαλύτερες μειώσεις τιμών καταγράφονται στις κατηγορίες:

- Απορρυπαντικά και είδη καθαρισμού -7,11%
- Τροφές και είδη για κατοικίδια -4,15%

Κλείσιμο

- Τρόφιμα παντοπωλείου -3,82%
- Χαρτικά, καλλυντικά, και είδη προσωπικής υγιεινής -2,63%
- Είδη μιας χρήσης, οικιακά είδη -0,99%

Οι μειώσεις που καταγράφονται είναι αποτέλεσμα της ομαλοποίησης της αγοράς και της μείωσης στις τιμές παραγωγού σε ορισμένα προϊόντα. Οι μεγαλύτερες μειώσεις καταγράφονται στα απορρυπαντικά και είδη καθαρισμού και στα τρόφιμα παντοπωλείου (λόγω και της αποκλιμάκωσης της τιμής στο ελαιόλαδο).

Μεγαλύτερες αυξήσεις καταγράφονται στις κατηγορίες:

- Μπισκότα, σοκολάτες, ζαχαρώδη +9,64%
- Φρέσκα κρέατα +7,64%

- Είδη πρωινού και ροφήματα +5,54%
- Φρέσκα ψάρια και θαλασσινά +4,08%
- Γαλακτοκομικά και χυμοί ψυγείου: +2,75%

Σημειώνεται ότι οι διεθνείς τιμές του κακάο και του καφέ, σίγουρα επηρεάζουν τις κατηγορίες των γλυκών, και των ειδών πρωινού και ροφημάτων, αλλά και των κατεψυγμένων (π.χ. παγωτά, γλυκά).

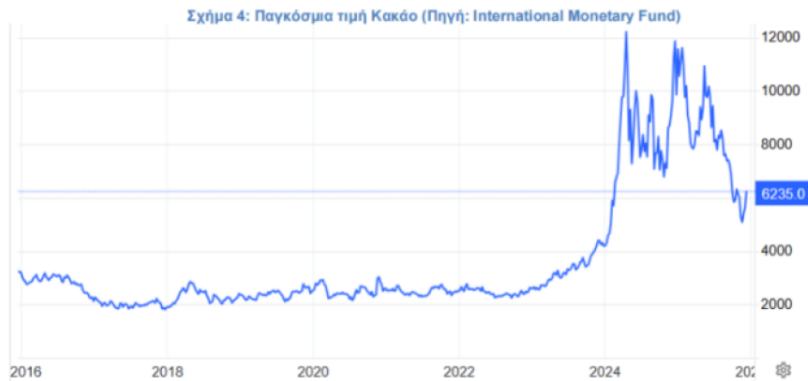
Πίνακας 1: Εξέλιξη κατηγοριών 12μηνο 11/2025-12/2024 σε σχέση με το προηγούμενο έτος

	Μεταβολή
ΕΙΔΗ ΑΡΤΟΠΩΛΕΙΟΥ & ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟΥ	1.35%
ΦΡΕΣΚΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ	0.61%
ΦΡΕΣΚΑ ΨΑΡΙΑ & ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ	4.08%
ΦΡΕΣΚΑ ΚΡΕΑΤΑ	7.64%
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ & ΧΥΜΟΙ ΨΥΓΕΙΟΥ	2.75%
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ	1.36%
ΑΥΓΑ, ΒΟΥΤΥΡΑ & ΖΩΜΟΙ	-0.25%
ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	0.48%
ΟΡΕΚΤΙΚΑ, DELICATESSEN & ΧΑΛΒΑΔΕΣ	1.96%
ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ	1.27%
ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ	1.87%
ΖΥΜΕΣ ΝΟΠΕΣ & ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΕΣ	0.57%
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ	2.17%
ΝΕΡΑ, ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ & ΧΥΜΟΙ	2.00%
ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ & ΣΝΑΚ	1.23%
ΜΠΙΣΚΟΤΑ, ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ & ΖΑΧΑΡΩΔΗ	9.64%
ΕΙΔΗ ΠΡΩΙΝΟΥ & ΡΟΦΗΜΑΤΑ	5.54%
ΒΡΕΦΙΚΕΣ & ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ	0.29%
ΤΡΟΦΙΜΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟΥ	-3.82%
ΤΡΟΦΕΣ & ΕΙΔΗ ΓΙΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ	-4.15%
ΕΙΔΗ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ, ΟΙΚΙΑΚΑ & ΕΙΔΗ PARTY	-0.99%
ΧΑΡΤΙΚΑ, ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	-2.66%
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	-7.11%

Σε σχέση με την τιμή του κακάο, οι αυξήσεις στις τιμές πρώτων υλών, διεθνώς, της τελευταίας 2ετίας, λόγω των κλιματικών συνθηκών ήταν πολύ υψηλές. Οι τιμές την περίοδο 2015-2024 κυμαίνονταν στο επίπεδο των 3.000 δολαρίων ανά τόνο. Το 2024 εκτινάχθηκαν στις 12.000 δολάρια ανά τόνο, σχεδόν τετραπλασιάστηκαν. Έκτοτε, η τιμή με σημαντικές διακυμάνσεις και σταδιακή μείωση έχει πέσει μεν στο 50% του ανώτατου σημείου, αλλά παραμένει υπερδιπλάσια της τιμής της προηγούμενης δεκαετίας.

Σημειώνεται ότι λόγω της φύσης των προϊόντων που χρησιμοποιούν κακάο, τα υποπροϊόντα (σοκολάτα) αλλά και τα τελικά προϊόντα (γλυκά) παράγονται σε επόμενους χρόνους με διαφορετικές τιμές.

Είναι δεδομένο ότι ένα μέρος της αύξησης της πρώτης ύλης δεν έχει φτάσει στον τελικό καταναλωτή (αύξηση 300-400% στην πρώτη ύλη έναντι 20-40% στα τελικά προϊόντα την τελευταία 3ετία), επομένως παρά την αποκλιμάκωση στις τιμές της πρώτης ύλης είναι αμφίβολο αν θα υπάρξει αντίστοιχη μείωση στις τελικές τιμές στο άμεσο μέλλον.



Σε σχέση με τις αυξήσεις στα φρέσκα κρέατα πρόκειται για εξέλιξη η οποία οφείλεται πρώτον στις αυξήσεις των διεθνών τιμών στα εισαγόμενα είδη και ειδικά στο μοσχάρι λόγω της μείωσης του ζωικού κεφαλαίου (σημειώνεται ότι η πλειοψηφία του μοσχαριού και χοιρινού που καταναλώνεται στην Ελλάδα είναι εισαγωγής) και δεύτερον στις ασθένειες ζώων που έπληξαν πολλές περιοχές εκτροφής στην Ελλάδα και ειδικά τα αμνοερίφια. Συγκεκριμένα, από την 1η έως τις 7 Δεκεμβρίου του 2025 η τιμή παραγωγού του βόειου κρέατος για νεαρό αρσενικό ζώο στην Ευρωπαϊκή Ένωση έχει αυξηθεί κατά 27,82% σε σχέση με την ίδια εβδομάδα το 2024 και 43,3% σε σχέση με την αρχή του 2024, ενώ η τάση παραμένει αυξητική.

