

Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ: 1017  
Ημερομ. Κατάθεσης: 18/12/2025



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ  
ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ  
ΕΛΕΝΗ ΒΑΤΣΙΝΑ  
Βουλευτής ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Αθήνα, 17 Νοεμβρίου 2025

## ΑΝΑΦΟΡΑ

### Προς:

Τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών  
Τον Υπουργό Ανάπτυξης

**Θέμα:** «Κίνδυνοι χρήσεως Τεχνητής Νοημοσύνης στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.»

Κύριε Υπουργέ,

Σας καταθέτω ως αναφορά κείμενο άρθρο της ιστοσελίδας [redacted] με ημερομηνία 13/12/2025 σχετικά με τους κινδύνους της χρήσεως Τεχνητής Νοημοσύνης στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Παρακαλώ, όπως λάβετε υπόψη σας τα αναφερόμενα και προβείτε σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες, ώστε πολύ άμεσα να αξιολογήσετε το ως άνω κρίσιμο ζήτημα που θα προάγει τη δικαιότερη και με σύννομο τρόπο ρύθμιση του θέματος.

**Η Αναφέρουσα Βουλευτής**

**ΒΑΤΣΙΝΑ ΕΛΕΝΗ**

## Επιχειρήσεις

# Ευκαιρίες και παράδοξα της χρήσης AI από τις ΜμΕ

Σάββατο, 13 Δεκεμβρίου 2025 12:34



Μόλις 1 στις 20 έχει υλοποιήσει εργαλεία με μετρήσιμα αποτελέσματα SHARE:

Από την έντυπη έκδοση

Λέττα Καλαμαρά •

Στο ερώτημα κατά πόσο έτοιμες είναι οι ελληνικές [μικρομεσαίες επιχειρήσεις](#) στην υιοθέτηση της [Τεχνητής Νοημοσύνης](#) απαντά η έρευνα της ENTERSOFTONE που έγινε σε συνεργασία με το Εργαστήριο ELTRUN.

Τα ευρήματα της έρευνας δείχνουν ότι η μετάβαση έχει ξεκινήσει έστω και δειλά καθώς 1 στις 3 ΜμΕ πειραματίζεται με λύσεις AI, αλλά μόλις 1 στις 20 έχει υλοποιήσει εργαλεία με μετρήσιμα αποτελέσματα.

Ωστόσο πάνω από το 80% θεωρούν το AI χρήσιμο σε κρίσιμες λειτουργίες, από τα οικονομικά και τη λογιστική μέχρι την εφοδιαστική αλυσίδα. Η χρήση AI για κείμενο και οπτικό περιεχόμενο είναι διαδεδομένη, αλλά το χάσμα μεταξύ αναγκαιότητας και πραγματικής ετοιμότητας παραμένει, καθώς μόλις 5%-6% των επιχειρήσεων αυτοματοποιούν βασικές διαδικασίες και 1 στις 20 χρησιμοποιεί προηγμένα εργαλεία όπως προγραμματισμό ή data analytics.

Από κει και πέρα η μεγαλύτερη πρόκληση είναι τα ποιοτικά δεδομένα και μόνο 4 στις 10 επιχειρήσεις διαθέτουν αρκετά δεδομένα για αποτελεσματική εφαρμογή λύσεων AI. Άλλες σημαντικές προκλήσεις αφορούν την προσαρμογή σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο κανονιστικό πλαίσιο που, στην ελληνική πραγματικότητα, επηρεάζει έντονα την καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων.

## Χρυσός και ασήμι: Όλοι οι τρόποι επένδυσης σήμερα. Και ποιος πραγματικά συμφέρει

Όπως τονίζει ο Γιάννης Σαλίχος, CPO της ENTERSOFTONE, «τα ευρήματα του AI Readiness Index 2025 επιβεβαιώνουν ότι η τεχνητή νοημοσύνη αποτελεί πλέον αναγκαιότητα για τις ελληνικές ΜμΕ, όχι πολυτέλεια. Υπάρχει διάθεση για υιοθέτηση, αλλά η πραγματική εφαρμογή απαιτεί ποιοτικά δεδομένα, οργανωσιακή ετοιμότητα και τα κατάλληλα εργαλεία. Η έρευνα επιβεβαιώνει την αξία των στρατηγικών επενδύσεων που κάνουμε σε λύσεις ενσωματωμένης τεχνητής

νοημοσύνης, οι οποίες απλοποιούν την πολυπλοκότητα και προσφέρουν στις επιχειρήσεις χρόνο και χώρο να αναπτυχθούν».

## Περιθώρια ψηφιακής βελτίωσης

Τα ευρήματα της έρευνας δείχνουν ότι, αν και η ψηφιοποίηση έχει προχωρήσει αρκετά, υπάρχει σημαντικό περιθώριο βελτίωσης στην αποδοτική και στρατηγική αξιοποίησή της. Γεγονός που επηρεάζει και την εφαρμογή ΑΙ, μιας και η ψηφιακή ετοιμότητα μιας επιχείρησης συνδέεται άμεσα με το επίπεδο ωριμότητας στη χρήση ΑΙ.

Το παράδοξο πάντως είναι πως 1 στις 3 επιχειρήσεις (33%) δηλώνουν ότι, παρότι οι ιδιοκτήτες ή τα στελέχη χρησιμοποιούν προσωπικά εργαλεία ΑΙ, αυτά δεν έχουν ακόμη ενσωματωθεί σε εταιρικό επίπεδο. Το φαινόμενο αυτό αποδίδεται κυρίως στο στάδιο πειραματισμού στο οποίο βρίσκονται πολλές επιχειρήσεις, αλλά και σε έναν βαθμό δισταγμού απέναντι στη δημόσια αποδοχή της χρήσης ΑΙ σε επαγγελματικές υπηρεσίες.

Όσον αφορά τις επιχειρηματικές λειτουργίες σε σχέση με την αναγκαιότητα αυτοματοποίησης μέσω ΑΙ και την ετοιμότητα υιοθέτησης εργαλείων ΑΙ, τα αποτελέσματα αναδεικνύουν ένα σημαντικό χάσμα μεταξύ ανάγκης και πραγματικής ετοιμότητας, το οποίο υποδεικνύει τα πεδία με τις μεγαλύτερες ευκαιρίες ανάπτυξης.

Οι επιχειρήσεις εντόπισαν μια σειρά από βασικές προκλήσεις και εμπόδια που πρέπει να ξεπεραστούν για την ευρύτερη αξιοποίηση του ΑΙ. Οι κυριότερες αφορούν τα γενικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις μικρού μεγέθους και συνοψίζονται στην έλλειψη απλής γνώσης και ενημέρωσης για τα οφέλη του ΑΙ, στην έλλειψη τεχνογνωσίας και εξειδικευμένου προσωπικού και στους περιορισμένους οικονομικούς πόρους, που επηρεάζουν αρνητικά τη δυνατότητα εκπαίδευσης και επένδυσης σε νέες τεχνολογίες.

Παράλληλα, οι επιχειρήσεις επισημαίνουν τη δυσκολία ενσωμάτωσης των εργαλείων ΑΙ στα υπάρχοντα πληροφοριακά συστήματα (ERP και CRM), αναμενόμενο γιατί αυτά είναι τα ψηφιακά εργαλεία που χρησιμοποιούν καθημερινά και σε αυτά διατηρούν όλα τα επιχειρησιακά δεδομένα, καθώς και η ανησυχία για πιθανή απώλεια θέσεων εργασίας.