

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 1189  
Ημερομ. Κατάθεσης: 17/11/2025



## ΕΡΩΤΗΣΗ

Αθήνα, 17/11/2025

**Της:** ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΣΟΦΙΑΣ – ΧΑΪΔΩΣ, Βουλευτού Β' Πειραιώς

**ΠΡΟΣ:** Τον κ. Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων  
Τον κ. Υπουργό Ανάπτυξης

**ΘΕΜΑ:** «Απουσία αναγραφής της αρχικής τιμής στα προϊόντα με έκπτωση στις υπεραγορές (σούπερ μάρκετ)»

Κύριοι, κύριοι Υπουργοί,

Το τελευταίο διάστημα παρατηρείται στις περισσότερες υπεραγορές (σούπερ μάρκετ) της χώρας το φαινόμενο να αναγράφεται μόνο η τελική τιμή ενός προϊόντος που βρίσκεται σε έκπτωση, χωρίς να αναφέρεται η αρχική του τιμή. Η πρακτική αυτή αφαιρεί από τον καταναλωτή τη δυνατότητα να γνωρίζει το πραγματικό ποσοστό της έκπτωσης και να συγκρίνει με ακρίβεια την τιμή προ και μετά της προσφοράς, γεγονός που πλήττει την αρχή της διαφάνειας. Μέχρι πρότινος, οι ετικέτες των προσφορών περιελάμβαναν υποχρεωτικά τόσο την αρχική τιμή όσο και τη νέα μειωμένη, διευκολύνοντας έτσι τον καταναλωτή να διαπιστώσει αν πρόκειται για πραγματική έκπτωση ή απλώς για τεχνητή μείωση τιμής. Η τρέχουσα πρακτική ενδέχεται να παραπλανά το κοινό, καθώς δεν παρέχεται σαφής ενημέρωση για το εύρος της έκπτωσης, με αποτέλεσμα να νοθεύεται ο υγιής ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων. Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 15 παρ. 2 του ν. 4177/2013 «Κανόνες ρύθμισης της αγοράς προϊόντων και της παροχής υπηρεσιών και άλλες διατάξεις», υπογραμμίζεται χαρακτηριστικά ότι: «Κατά τη διενέργεια των προσφορών θα πρέπει να αναγράφονται ευκρινώς, στα σημεία όπου πωλούνται τα προσφερόμενα προϊόντα, η αρχική και η νέα μειωμένη τιμή των προϊόντων, με αναφορά στην κατάλληλη μονάδα μέτρησης ανά προϊόν», ώστε να αποτρέπεται η εξαπάτηση των καταναλωτών.

Με δεδομένα όλα τα παραπάνω,

**Ερωτώνται οι κ. κ. Υπουργοί:**

1. Πώς προτίθεσθε να διασφαλίσετε την πιστή εφαρμογή του ισχύοντος νομικού πλαισίου, που προβλέπει την αναγραφή τόσο της αρχικής όσο και της τελικής τιμής στα προϊόντα σε προσφορά;
2. Έχουν πραγματοποιηθεί έλεγχοι από τις αρμόδιες υπηρεσίες για την τήρηση των κανόνων εμπορικής επικοινωνίας και διαφάνειας τιμών στις υπεραγορές (σούπερ μάρκετ);
3. Προτίθεσθε να προβείτε σε ενημερωτικές ή κυρωτικές ενέργειες, ώστε να αποτραπεί η παραπλανητική πρακτική της απλής αναγραφής μόνο της τελικής τιμής, προς όφελος των καταναλωτών και της υγιούς αγοράς;

**Η ερωτώσα Βουλευτής**

**ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΣΟΦΙΑ – ΧΑΪΔΩ**