



Αθήνα, 30 Οκτωβρίου 2025

ΕΡΩΤΗΣΗ ΣΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΕ ΑΚΕ

ΠΡΟΣ: Υπουργό Ανάπτυξης

Θέμα: «Νέα “Ανεξάρτητη Αρχή Εποπτείας της Αγοράς και Προστασίας του Καταναλωτή”: εγγυήσεις ανεξαρτησίας, κόστος, στελέγωση, μετάβαση και ψηφιακά εργαλεία — κίνδυνος κενού προστασίας καταναλωτή και αποδυνάμωσης ελέγχων»

Σύμφωνα με το υπό διαβούλευση σχέδιο νόμου του Υπουργείου Ανάπτυξης με τίτλο «Σύσταση και λειτουργία Ανεξάρτητης Αρχής Εποπτείας της Αγοράς και Προστασίας του Καταναλωτή, ρυθμίσεις για την Επιτροπή Ανταγωνισμού και λοιπές διατάξεις», συστήνεται νέα Ανεξάρτητη Αρχή που συνενώνει προσωπικό/αρμοδιότητες της ΔΙΜΕΑ, της Δ/σης Προστασίας Καταναλωτή, του Τμήματος Επικοινωνίας/Εξωστρέφειας της ΓΓ Εμπορίου και καταργεί τον «Συνήγορο του Καταναλωτή» με ενσωμάτωσή του στη νέα δομή (άρθρα 2 και 3). Παράλληλα, εισάγονται διατάξεις για την Επιτροπή Ανταγωνισμού (άρθρα 40-46, μεταξύ των οποίων δυνατότητα χρήσης «τεχνολογικών εργαλείων και ηλεκτρονικών εφαρμογών»/data analytics – άρθρο 45) και παρατείνονται ειδικά μέτρα διαφάνειας τιμών έως 30.06.2026 (άρθρα 47-48).

Δεδομένης της βαρύτητας του εγχειρήματος για την αγορά, τον υγιή ανταγωνισμό και τα δικαιώματα των πολιτών, ανακύπτουν σοβαρά ερωτήματα για: (α) τη θεσμική ανεξαρτησία στην πράξη, (β) το μεταβατικό στάδιο και την αποφυγή «κενού» στην προστασία καταναλωτή, (γ) το κόστος/στελέγωση/πληροφοριακά συστήματα, (δ) τη συμμόρφωση με το ευρωπαϊκό κεκτημένο και (ε) τον δημοκρατικό/κοινοβουλευτικό έλεγχο.

Ερωτάται ο κ. Υπουργός:

1. Πότε προβλέπεται η πλήρης επιχειρησιακή λειτουργία της νέας Αρχής; Ποιο είναι το αναλυτικό πλάνο μετάβασης ανά μήνα (milestones) ώστε να μην υπάρξει κενό σε καταγγελίες/διαμεσολάβηση/ελέγχους; Πώς θα διασφαλιστεί η συνέχεια των εκκρεμών υποθέσεων του «Συνηγόρου του Καταναλωτή»; (άρθρα 2, 38)
2. Πέρα από τις γενικές διατάξεις (άρθρο 3 για νομική προσωπικότητα, διοικητική/οικονομική αυτοτέλεια), ποιες συγκεκριμένες ασφαλιστικές δικλείδες θωρακίζουν την Αρχή από κυβερνητικές παρεμβάσεις; Πώς διασφαλίζονται α) η διαφανής επιλογή διοίκησης (άρθρα 6-13), β) η προσωπική/λειτουργική ανεξαρτησία (άρθρο 31) και γ) ο ουσιαστικός κοινοβουλευτικός έλεγχος (άρθρο 33) στην πράξη;
3. Ποιο είναι το προβλεπόμενο ετήσιο κόστος λειτουργίας (μισθολογικό, υποδομές, ΠΣ/λογισμικό, μεταστέγαση/στέγαση); Υπάρχει μελέτη κόστους-οφέλους και σύγκριση με το σημερινό κατακερματισμένο σχήμα; Παρακαλώ καταθέστε την.
4. Πόσες οργανικές θέσεις προβλέπονται ανά κατηγορία/ειδικότητα (άρθρο 18) και με ποιο σχέδιο θα καλυφθούν (εσωτερική/εξωτερική κινητικότητα – άρθρο 19, νέες προσλήψεις); Υπάρχει εξειδικευμένο πλάνο εκπαίδευσης ελεγκτών/διαμεσολαβητών;

5. Ποια «τεχνολογικά εργαλεία» προβλέπεται να αναπτυχθούν/αγοραστούν για τη νέα Αρχή και την Επιτροπή Ανταγωνισμού (άρθρο 45), ποιο το κόστος προμήθειας/συντήρησης, ποια η αρχιτεκτονική δεδομένων (data governance), ποιοι οι κανόνες διαφάνειας/λογοδοσίας και ποιο το νομικό υπόβαθρο επεξεργασίας δεδομένων (GDPR/εθνικό πλαίσιο); Θα δημοσιεύεται κώδικας/αλγόριθμοι ή έστω audit trails;
6. Πώς αποφεύγεται επικάλυψη με Επιτροπή Ανταγωνισμού και άλλες αρχές (π.χ. ΑΑΔΕ για παραεμπόριο/φορολογία); Υπάρχουν Μνημόνια Συνεργασίας ή πρωτόκολλα επιχειρησιακού συντονισμού;
7. Με δεδομένη την παράταση των ειδικών μέτρων (άρθρα 47-48) έως 30.06.2026, ποια είναι τα μετρήσιμα αποτελέσματα των μέτρων έως σήμερα στην καταπολέμηση ανατιμήσεων/«κρυφών» προωθητικών; Υπάρχει αποτίμηση αποτελεσματικότητας;
8. Οι νέες ρυθμίσεις για πρόστιμα σε περιπτώσεις παρεμπόδισης/δυσχέρανσης ερευνών ή ελλειπών πληροφοριών (άρθρα 44, 46) θεωρείτε ότι επαρκούν αποτρεπτικά; Θα υπάρχει δημοσιοποίηση (naming & shaming) τελεσίδικων παραβάσεων;
9. Πώς θα υποβάλλονται/ιχνηλατούνται οι καταγγελίες πολιτών κατά τη μετάβαση; Θα υπάρχει ενιαίος αριθμός/πλατφόρμα και SLA απάντησης; Παρακαλώ καταθέστε το επιχειρησιακό εγχειρίδιο/διαδικασίες.

Παρακαλώ όπως κατατεθούν (ΑΚΕ):

1. Η Μελέτη Κόστους-Οφέλους και το Οργανόγραμμα της νέας Αρχής (τελικό/προσχέδιο).
2. Το Σχέδιο Μετάβασης με χρονοδιάγραμμα, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης εκκρεμών υποθέσεων του «Συνηγόρου του Καταναλωτή».
3. Η Προκήρυξη/σχέδιο προκηρύξεων θέσεων και το Πλάνο Εκπαίδευσης προσωπικού.
4. Η Μελέτη/τεκμηρίωση για τα ψηφιακά εργαλεία και τα AI modules, συμπεριλαμβανομένων DPIA/Privacy Impact Assessments, τεχνικών προδιαγραφών και κόστους κύκλου ζωής.
5. Τα MoU/πρωτόκολλα συνεργασίας με άλλες αρχές (Επιτροπή Ανταγωνισμού, ΑΑΔΕ κ.ά.).
6. Η Αποτίμηση αποτελεσματικότητας των παραταθεισών ρυθμίσεων διαφάνειας τιμών (άρθρα 47-48) και οι σχετικοί δείκτες.
7. Οποιαδήποτε γνωμοδότηση συμβατότητας με το ενωσιακό κεκτημένο (ADR/ODR, καταναλωτικό δίκαιο).

Ο ερωτών Βουλευτής

*Γεώργιος Μανούσος
Β2 Δυτικού Τομέα Αθηνών*