

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 631
Ημερομ. Κατάθεσης: 24/10/2025



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Αθήνα, 24 Οκτωβρίου 2025

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ: Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Παναγιώτη Θεοδωρικάκο

Θέμα: «Κοροϊδία άνευ προηγουμένου η μείωση τιμών σε 2.000 κωδικούς στα σούπερ μάρκετ».

Για «κοροϊδία» κάνουν λόγο οι καταναλωτές, μετά τις πρώτες ημέρες εφαρμογής του κυβερνητικού μέτρου, αναφορικά με τις μειωμένες (τάχα) τιμές που (υποτίθεται) πως αντικρίζουν οι καταναλωτές σε περισσότερους από 2.000 κωδικούς προϊόντων, μέχρι το τέλος του 2025, έπειτα από τη συμφωνία του Υπουργείου Ανάπτυξης με 70 μεγάλους προμηθευτές και αλυσίδες υπεραγορών.

Στόχος του μέτρου είναι η ανακούφιση των νοικοκυριών από το αυξημένο κόστος διαβίωσης και με βάση το σκεπτικό αυτό, το υπουργείο ανακοινώνει πως οι μειώσεις τιμών αφορούν - μεταξύ άλλων - βασικά αγαθά, προϊόντα καθαρισμού και είδη προσωπικής φροντίδας.

Ωστόσο, πολλά δημοσιεύματα εφημερίδων και ιστοσελίδων, αλλά και ρεπορτάζ τηλεοπτικών μέσων ανακάλυψαν πως η πλειονότητα των μειώσεων αφορούν μη βασικά είδη, τα οποία μάλιστα δεν είναι καν απαραίτητα τρόφιμα, όπως πχ μειώσεις σε μανταλάκια, παγωτά και σιρόπια παγωτού (εντός φθινοπώρου), αλουμινόχαρτα, λάμπες (36 κωδικούς), σκούπες (με γωνίες, καμπυλωτές κλπ), διαφανείς μεμβράνες σκέπασης, αλάτι, καβουροδαγκάνες (!) κλπ.

Παρά το γεγονός πως - σύμφωνα με σχετική έρευνα - ο τζίρος των σούπερ μάρκετ εκτοξεύθηκε την τελευταία εξαετία κατά 40%, όπερ σημαίνει πως πλέον εμφανίζουν ενισχυμένη κερδοφορία λόγω και της διεθνούς πληθωριστικής τάσης, αντί οι καταναλωτές να δουν σημαντικές και ουσιαστικές μειώσεις στο «ράφι» και παρά τις

όψιμες και αγωνιώδεις προσπάθειες της κυβέρνησης να συγκρατήσει τις τιμές και να περιορίσει την ακρίβεια, εντούτοις καθημερινά αντιμετωπίζουν αυξήσεις, επιτηδευμένες ανατιμήσεις, μειώσεις ποσοτήτων, τροποποιήσεις συσκευασιών κλπ όπως πχ στο μοσχαρίσιο και βοδινό κρέας, στα αμνοερίφια, στα τυροκομικά, στα σοκολατοειδή, στον καφέ, στο αλεύρι, τα δημητριακά και σε τόσα άλλα βασικά προϊόντα, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για τους ασθενέστερους οικονομικά συμπολίτες μας, αλλά και για τη στοιχειώδη επιβίωση της μέσης Ελληνικής οικογένειας που σήμερα δοκιμάζεται από την ακρίβεια και την ανέχεια.

Ερωτάται ο αρμόδιος Υπουργός:

1. Αντιλαμβάνεστε ότι οι μειώσεις πρέπει να αφορούν κυρίως και πρωτίστως τα βασικά διατροφικά είδη πρώτης ανάγκης, όπως πχ τα κόκκινα κρέατα, τα ψάρια, τα γαλακτοκομικά, τα φρούτα, τα λαχανικά και το ελαιόλαδο και όχι δευτερεύοντα είδη, όπως πχ τα μανταλάκια, τις λάμπες, τις σκούπες και τα αλουμινόχαρτα;
2. Οι **καβουροδαγκάνες**, κατά την άποψη του υπουργείου, είναι ένα διατροφικό είδος που θα έπρεπε απαραίτητως να συμπεριληφθεί στη λίστα μειώσεων τιμών των σούπερ μάρκετ;
3. Πόσοι κωδικοί προϊόντων από τα ανωτέρω βασικά είδη διατροφής για τον άνθρωπο περιλαμβάνονται στη μακρά λίστα των 2.000 προϊόντων που καυχιέστε ότι μειώσατε (ή έτσι ισχυρίζεστε τουλάχιστον); Σε ποια βασικά είδη και προϊόντα πρώτης ανάγκης ισχύει η μεσοσταθμική μείωση του 8% που αντικρίζουν πλέον οι καταναλωτές στα ταμπελάκια με την ειδική σήμανση, σύμφωνα με τα λεγόμενά σας;
4. Σκοπεύετε να επανεξετάσετε ή ενδεχομένως να τροποποιήσετε με σοβαρότητα και σύνεση τη λίστα των ειδών που επιβάλλεται να μειωθεί η τιμή τους;
5. Αληθεύει πως βιομηχανίες και υπεραγορές (σούπερ μάρκετ) προχωρούν σε γνωστά «εμπορικά τεχνάσματα» πριν καν ανακοινωθούν οι μειώσεις στους συγκεκριμένους κωδικούς, εφαρμόζοντας - εκ των προτέρων - σχετικές ανατιμήσεις, ενώ παράλληλα τροποποιούν και τις συσκευασίες, γεγονός που «ισοφαρίζει» ουσιαστικά την οποιαδήποτε αποκλιμάκωση της τιμής; Σε αυτήν την περίπτωση, ποιο ακριβώς είναι το όφελος για τον καταναλωτή; Μήπως πρόκειται για κοροϊδία; Με ποιο τρόπο ελέγχετε και αντιμετωπίζετε τέτοιες πρακτικές;

Ο Ερωτών

Αθανάσιος Χαλκιάς
Ανεξάρτητος Βουλευτής
Α' Αθήνας