



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Αθήνα, 15 Σεπτεμβρίου 2025

Διονύσιος Βαλτογιάννης

d.valtogiannis@parliament.gr

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ: κ. Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

κ. Υπουργό Ανάπτυξης

κ. Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης

Θέμα: « Φόβοι για εκατοντάδες λουκέτα σε επιχειρήσεις εστίασης καθώς και για αυτές που λειτουργούν ως take away, ψιλικατζίδικα - μίνι μάρκετ στην Θεσσαλονίκη, καταγράφηκε πτώση και στο β' τρίμηνο στον κύκλο εργασιών τους σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ »

Ο τζίρος για τις επιχειρήσεις εστίασης στη Θεσσαλονίκη, όπως φαίνεται από τα πρόσφατα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ που αφορούν στο β ' τρίμηνο του έτους, παρουσιάζει συνεχή πτώση ενώ ταυτόχρονα εκφράζονται φόβοι από εκπροσώπους του κλάδου της εστίασης για εκατοντάδες λουκέτα μέχρι το τέλος της χρονιάς.

Το δεύτερο τρίμηνο του έτους (σύμφωνα με το τοπικό ειδησεογραφικό site Voria.gr) ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων εστίασης στη Θεσσαλονίκη διαμορφώθηκε σε 218,7 εκατ. ευρώ, έναντι 230,6 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο περσινό διάστημα, καταγράφοντας συρρίκνωση κατά 5,2%. Το β ' τρίμηνο του έτους διαδέχθηκε ένα κακό α ' τρίμηνο όταν ο τζίρος άγγιξε τα 205 εκατ. ευρώ, μειωμένος κατά 7,6%.

Οι επιχειρήσεις καλούνται να αντιμετωπίσουν το υψηλό λειτουργικό κόστος που έχει διαμορφωθεί από την αύξηση των τιμών σε κρίσιμους πόρους όπως ενέργεια, πρώτες ύλες, καύσιμα κλπ., ενώ ταυτόχρονα βρίσκονται αντιμέτωπες με αυξημένες μηνιαίες υποχρεώσεις που διαρκώς συσσωρεύονται όπως ασφαλιστικές εισφορές, φορολογικές ενοίκια, δάνεια κλπ.

Καθώς καταγράφεται ύφεση στον επιχειρηματικό κύκλο των επιχειρήσεων βρίσκεται σε αντίφαση το φαινόμενο της ταυτόχρονης σταθερής δημιουργίας μικρών καταστημάτων, συνήθως επιχειρήσεων εστίασης ιδίως take away επιχειρήσεων, ψιλικατζίδικα - μίνι μάρκετ που προσφέρουν καφέ take away, αλλά διαθέτουν και τραπεζοκαθίσματα. Έχει δημιουργηθεί το φαινόμενο μετά την πανδημία στην πόλη της Θεσσαλονίκης 500 επιχειρήσεις να κλείνουν και 500 να ανοίγουν κάθε χρόνο. Όμως, πριν την πανδημία ο αριθμός των επιχειρήσεων που έκλειναν καταγραφόταν μειωμένος στο μισό, ήτοι στις 250 ενώ στα ίδια ποσά κυμαινόταν και ο αριθμός των καταστημάτων που έκαναν έναρξη.

« Από την περίοδο της οικονομικής κρίσης η εστίαση άρχισε για κάποιους να αποτελεί ευκαιριακή λύση. Κάποιες οικογένειες, που δεν εργαζόταν κανένας από τους δυο συζύγους και διέθετε ένα κομπόδεμα αποφάσιζε να κάνει ένα ταχυφαγείο, ή ένα μίνι μάρκετ που προσφέρει καφέ take away. Το αποτέλεσμα όμως είναι πολλές από αυτές να κλείνουν σε σύντομο χρονικό διάστημα», σχολιάζει στο ειδησιογραφικό σάιτ Voria.gr ο πρόεδρος της Ένωσης Εστιατόρων, Ψητοπωλών και Καφέ-Μπαρ του νομού Θεσσαλονίκης, Μιχάλης Επιτροπίδης, υπογραμμίζοντας πάντως πως, σύμφωνα με μελέτες, το 40% των εν λόγω επιχειρήσεων κλείνουν σε διάστημα 2 ετών.

Οι τιμές, στις οποίες πωλούνται οι επιχειρήσεις του κλάδου κυμαίνονται σε εξευτελιστικά επίπεδα το ίδιο ισχύει και για αυτές που βρίσκονται ακόμη και στο κέντρο της πόλης. Τουλάχιστον 230 επιχειρήσεις βρίσκονται, αυτό το διάστημα, προς πώληση με τα 2/3 αυτών να αφορούν καταστήματα εστίασης από ταχυφαγεία και εστιατόρια μέχρι καφέ και μπαρ.

Υπάρχουν διαθέσιμες επιχειρήσεις εστίασης στη Θεσσαλονίκη, που πωλούνται ακόμη και 1.100 ευρώ, ενώ αρκετές είναι και οι περιπτώσεις εκείνων που οι τιμές πώλησης τους δεν ξεπερνούν τις 10.000 ευρώ. Καταγράφεται το φαινόμενο επιχειρήσεις να αλλάζουν χέρια χωρίς ποτέ να μπουν σε κάποια αγγελία, πρώτιστο ρόλο στην άμεση πώληση τους διαδραματίζει η χαμηλή τιμή στην οποία πωλούνται.

Όπως εξηγεί ο κ. Επιτροπίδης (στο τοπικό ειδησιογραφικό σάιτ Voria.gr) μικρές επιχειρήσεις που πριν 4 - 5 χρόνια θα πωλούνταν π.χ. 30.000 ευρώ, πλέον πωλούνται 5.000-7.000 ευρώ. Κάτι αντίστοιχο συμβαίνει και με τον εξοπλισμό των καταστημάτων αν λ.χ. στο παρελθόν ένα ψυγείο πωλούνταν 600 ευρώ, σήμερα φτάνει να πωλείται 250-300 ευρώ.

Το τεράστιο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο κλάδος της εστίασης καταφαίνεται από τα στοιχεία της έρευνας του INE ΓΣΕΒΕΕ. Για το πρώτο εξάμηνο του 2025, το ποσοστό των επιχειρήσεων του κλάδου που δεν έχουν ταμειακά διαθέσιμα, ή τα ταμειακά τους διαθέσιμα επαρκούν το πολύ για ένα μήνα, ανέρχεται στο 63,1%, ήτοι περισσότερες από έξι στις δέκα επιχειρήσεις. Πιο συγκεκριμένα, το 36,8% εξ αυτών δηλώνει ότι δεν έχει καθόλου ταμειακά διαθέσιμα, ενώ το 26,3% έχει ταμειακά διαθέσιμα που επαρκούν το πολύ για ένα μήνα. Αυτή η κατάσταση θα εξελιχθεί σε ένα καταστροφικό ντόμινο οικονομικού προβλήματος, όπου μαζί τους θα παρασύρουν οι επιχειρήσεις σε οικονομική καταστροφή εργαζόμενους προμηθευτές και λοιπούς συνεργαζόμενους με αυτές.

Κατόπιν των ανωτέρω ερωτώνται οι αρμόδιοι κ.κ. Υπουργοί:

1. Σε τι μέτρα προτίθεται να προβεί το υπουργείο σας ούτως ώστε να αντιμετωπιστεί η κρίση που διέπει τον κλάδο των επιχειρήσεων εστίασης αλλά και άλλων λοιπών επιχειρήσεων;

2. Σκοπεύετε να εφαρμόσετε φορολογικά και ασφαλιστικά κίνητρα, μειώσεις καθώς και υιοθέτηση ρυθμίσεων έως 120 δόσεις για τις οφειλές που έχουν συσσωρεύσει οι επιχειρήσεις εστίασης αλλά και άλλες λοιπές επιχειρήσεις προκειμένου να καταστεί βιώσιμη και αποτελεσματική η λειτουργία τους ;

3. Με ποιον τρόπο θα διασφαλιστεί η επιβίωση των ανωτέρω επιχειρήσεων, καθώς και μεγάλες αλυσίδες καφέ και μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ έχουν καταφέρει να συντηρούν ένα καθεστώς μονοπωλίου το οποίο καθιστά τις μικρότερες επιχειρήσεις αυτού του είδους μη βιώσιμες; Σκοπεύετε να δημιουργήσετε αναπτυξιακά προγράμματα ώστε να ενισχυθούν τα σύγχρονα καταστήματα νέων προδιαγραφών που αντικατέστησαν « το μπακάλικο της γειτονίας » και το « καφεενείο της γειτονίας » ;

Ο ερωτών Βουλευτής

*Βαλτογιάννης Διονύσιος
Ανεξάρτητος Βουλευτής
Ν. Αιτωλοακαρνανίας*