



Αθήνα, 18 Αυγούστου 2025

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους κ.κ. Υπουργούς

- Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας
- Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργώ, Παύλο Μαρινάκη
-

Θέμα: «Αντί για 26,8 εκατ. ευρώ διαφήμισης στα ΜΜΕ από το Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης να διοχετευτούν αυτά τα χρήματα για δασική πολιτική και αποκατάσταση στις πυρόπληκτες περιοχές».

Τις πρώτες δύο εβδομάδες του Αυγούστου η χώρα μας ήρθε αντιμέτωπη με πολλαπλά μέτωπα πυρκαγιών σε Ανατολική Αττική, Άρτα-Πρέβεζα, Αχαΐα, Ζάκυνθο, Ηλεία, και Χίο. Ο απολογισμός των καμένων εκτάσεων φτάνει, σύμφωνα με ανακοίνωση της WWF, η οποία βασίζεται στις εκτιμήσεις του συστήματος Copernicus EMS στα 130.000 στρέμματα (έκταση που ισοδυναμεί με αυτή του Δήμου Αθηναίων επί 3 φορές ή του Δήμου Θεσσαλονίκης επί επτά). Ο μέχρι πρότινος απολογισμός των πυρκαγιών δείχνει ότι η χώρα μας κινδυνεύει να ξεπεράσει το 2025 τον μέσο όρο της τελευταίας εικοσαετίας.

Την ίδια ώρα αποτελεί πρόκληση η υπ. αριθμ. Ε/1946/30-07-2025 (ΑΔΑ: 6ΜΡΥ46ΜΓΨ7-6ΜΛ) απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης της Προεδρίας της Κυβέρνησης κατ' εξουσιοδότηση του αρμόδιου Υφυπουργού παρά τω Πρωθυπουργώ Παύλου Μαρινάκη για την έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας, ύψους 26.802.463,00 €, υποτίθεται για την ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση του στοχοθετούμενου κοινού σε θέματα που συνδέονται με δράσεις αντιμετώπισης και πρόληψης κινδύνων και φυσικών καταστροφών με χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ 2021-2027.

Μάλιστα, από τα αναφερόμενα σχετικά έγγραφα που παρατίθενται στην εν λόγω απόφαση προκύπτει η εκκίνηση της διαδικασίας από μέρους του Υπουργείου Κλιματικής Κρίσης Πολιτικής τον Ιανουάριο του 2025 με το υπ. αριθμ. 3254/21-1-2025, επί του οποίου ζητήθηκαν και δόθηκαν εξηγήσεις με ηλεκτρονική αλληλογραφία στις 24 και 25 Ιουλίου 2025 δηλαδή, έξι μήνες μετά το αρχικό αίτημα και μερικές μόνο ημέρες πριν τη συμπλήρωση του πρώτου μισού της αντιπυρικής περιόδου 2025. Από τα παραπάνω συνάγεται ότι η αποτελεσματικότητα του συγκεκριμένου προγράμματος είναι τουλάχιστον μηδαμινή κατά την τρέχουσα αντιπυρική περίοδο, ενώ είναι απαραίτητο να

υπάρξουν σαφείς απαντήσεις για την κατεύθυνση δαπανών σε ενέργειες πρόληψης για την προστασία του φυσικού πλούτου της χώρας και φυσικά σε δράσεις για την αποκατάστασή του μετά την νέα κατάσταση που έχουν δημιουργήσει τα πρόσφατα φαινόμενα πυρκαγιάς.

Οι πυρκαγιές ως μια βασική απειλή με την οποία έρχεται σταθερά αντιμέτωπη η χώρα μας τα τελευταία χρόνια και ιδιαίτερα μετά το 2021, οπότε και εκκινεί η προγραμματική περίοδος του ΕΣΠΑ οφείλουν να αντιμετωπίζονται με σχέδιο και επαγγελματισμό και όχι να αποτελούν θλιβερή διάψευση μιας ακόμη πρόχειρης προσπάθειας της κυβέρνησης να χρησιμοποιήσει ενωσιακούς πόρους για λόγους επικοινωνιακής προβολής, όπως πρόκειται να κάνει. Ταυτόχρονα, μια εκστρατεία σαν αυτή που πρόκειται να υλοποιήσει το αρμόδιο Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας θα πρέπει να είναι λεπτομερής, να υπηρετεί τη διαφάνεια και να βασίζεται σε μετρήσιμους δείκτες για να κριθεί για την επιτυχία ή την αποτυχία της. Μια ενδεχόμενη λύση είναι η ανακατανομή των συγκεκριμένων πόρων στην αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος των περιοχών που επλήγησαν από τις φετινές πυρκαγιές.

Επειδή ο μέχρι πρότινος απολογισμός της τρέχουσας αντιπυρικής περιόδου δείχνει να κινείται άνω του μέσου όρου καμένων εκτάσεων της τελευταίας εικοσαετίας,

Επειδή η έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας δεν συμπεριέλαβε το μεγαλύτερο μέρος της αντιπυρικής περιόδου του 2025,

Επειδή η διαχείριση των εθνικών και ενωσιακών πόρων οφείλει να πραγματοποιείται με όρους αποδοτικότητας, αποτελεσματικότητας και διαφάνειας,

Επειδή η επικοινωνιακή προβολή για την πρόληψη και την αντιμετώπιση φαινομένων φυσικών καταστροφών είναι αναγκαίο να εντάσσεται σε ένα ενιαίο σχέδιο αντιμετώπισης των φαινομένων συμπεριλαμβανομένων και των πυρκαγιών.

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

1. Σκοπεύουν να ανακατανείμουν τους συγκεκριμένους πόρους στην ενίσχυση της δασικής πολιτικής που αποψιλώθηκε τα τελευταία 6 χρόνια και στην αποκατάσταση των καμένων εκτάσεων;
2. Πώς αξιολογήθηκαν οι ανάγκες για την εκπόνηση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας για την ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση του στοχοθετούμενου κοινού σε θέματα που συνδέονται με δράσεις αντιμετώπισης και πρόληψης κινδύνων και φυσικών καταστροφών

και με βάση ποια μεθοδολογία ορίστηκε το κόστος του στα 26.802.463,00 €;

3. Ποια είναι το στοχοθετούμενο κοινό και με βάση ποιον δείκτη κρίνεται η αποτελεσματική ενημέρωσή του; Πώς πρόκειται να συμβάλλει το εν λόγω κοινό στην πρόληψη και την αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών;
4. Ποιο είναι το ποσοστό συμμετοχής του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής φυσικών καταστροφών στις δαπάνες πρόληψης και αντιμετώπισης φυσικών καταστροφών; Συμβάλλει στην προσέγγιση και την εκπαίδευση εθελοντών; Πώς συνδέεται με τις υπόλοιπες δράσεις του Υπουργείου;

Οι ερωτώντες βουλευτές

Καραμέρος Γεώργιος

Γεροβασίλη Όλγα

Γιαννούλης Χρήστος

Δούρου Ειρήνη (Ρένα)

Ζαμπάρας Μιλτιάδης (Μίλτος)

Κόκκαλης Βασίλειος

Μαμουλάκης Χαράλαμπος (Χάρης)

Μεϊκόπουλος Αλέξανδρος

Μπάρκας Κωνσταντίνος

Νοτοπούλου Αικατερίνη

Ξανθόπουλος Θεόφιλος

Παναγιωτόπουλος Ανδρέας

Παπαηλιού Γεώργιος

Παππάς Νικόλαος