



ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ

Αικατερίνη Σπυριδάκη – Βουλευτής Ν. Λασιθίου

Αθήνα, 10 Αυγούστου 2025

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ : την Υπουργό Τουρισμού, κα Όλγα Κεφαλογιάννη

ΘΕΜΑ: « Ακυρώνεται για τρίτη συνεχή χρονιά η εθνική καμπάνια τουριστικής προβολής – Σοβαρά ερωτήματα για την επιλογή ΤΕΕ, τις “φωτογραφικές” προδιαγραφές και τον κίνδυνο απώλειας ευρωπαϊκών πόρων »

Κυρία Υπουργέ,

Επανερχόμαστε, σε συνέχεια της υπ' αρ. πρωτ. 5082/5.5.2025 Ερώτησής μας, στην οποία είχαμε ήδη επισημάνει την αφαίρεση κρίσιμων αρμοδιοτήτων από τον ΕΟΤ και την αναίτια ανάθεσή τους στο Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ), χωρίς αξιολόγηση ή τεκμηρίωση, τα σημερινά δεδομένα επιβεβαιώνουν με τον πιο σαφή τρόπο την πολιτική επιλογή αποδυνάμωσης του Οργανισμού. Όπως είχαμε τονίσει τότε, η υποστελέχωση, η διοικητική απαξίωση και η συρρίκνωση της εξωτερικής παρουσίας του ΕΟΤ υπονομεύουν την ικανότητά του να επιτελέσει τον θεσμικό του ρόλο στον τουριστικό σχεδιασμό της χώρας.

Στην ίδια Ερώτηση, είχαμε καταγγείλει την αποψίλωση του ΕΟΤ εν μέσω της μεταφοράς της υλοποίησης δύο εμβληματικών δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης – μεταξύ αυτών και το έργο “Rebranding” της Ελλάδας – στο ΤΕΕ, χωρίς προηγούμενη δημόσια διαβούλευση ή αξιολόγηση της απόδοσης του Οργανισμού. Είχαμε επισημάνει ότι ακόμη και αν είχε προηγηθεί αξιολόγηση, αυτή θα ήταν από τη φύση της άδικη, καθώς ο ΕΟΤ λειτουργεί με ελλειμματικό προσωπικό και συρρικνωμένες αρμοδιότητες, ως αποτέλεσμα πολιτικής επιλογής.

Οι πρόσφατες εξελίξεις έρχονται για να μας επιβεβαιώσουν, καθώς για τρίτη συνεχή χρονιά, η Ελλάδα κινδυνεύει να μείνει χωρίς ολοκληρωμένη και ενεργή εθνική καμπάνια τουριστικής προβολής, καθώς ο πρόσφατος διαγωνισμός που προκήρυξε το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος (Τ.Ε.Ε.) για λογαριασμό του Υπουργείου Τουρισμού έχει ήδη «μπλοκάρει» μετά από προσφυγές και ένσταση στην Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΑΔΗΣΥ), λόγω όρων που χαρακτηρίζονται ως φωτογραφικοί και περιοριστικοί του ανταγωνισμού. Ειδικότερα, σύμφωνα με την πρόσφατη διακήρυξη ΚΗΜΔΗΣ του ΤΕΕ, προκηρύχθηκε ανοικτός διαγωνισμός άνω των ορίων για την επιλογή αναδόχου του έργου «Ενέργειες προώθησης και προβολής ορεινού τουρισμού», συνολικού προϋπολογισμού 15.000.000 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), εκ των οποίων 7.500.000 ευρώ αφορούν δικαίωμα προαίρεσης.

Το έργο, με κωδικό ΟΠΣ 5153455, είναι ενταγμένο στη Δράση 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας – Ελλάδα 2.0 και περιλαμβάνει τη δημιουργία και υλοποίηση καμπάνιας προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού με επίκεντρο τις ορεινές περιοχές της χώρας. Εν τούτοις, η νομιμότητα των όρων συμμετοχής έχει τεθεί εν αμφιβόλω, καθώς στη διακήρυξη τίθεται ως προϋπόθεση για τη συμμετοχή των υποψηφίων να είναι είτε θυγατρικές πολυεθνικής εταιρείας είτε μέλη διεθνούς δικτύου παροχής υπηρεσιών επικοινωνίας. Η διατύπωση του όρου χαρακτηρίστηκε από την ΕΑΑΔΗΣΥ ως ασαφής, αόριστη, διακριτική και εν δυνάμει φωτογραφική, καθώς δεν ορίζεται ποια χαρακτηριστικά πρέπει να πληροί ένα τέτοιο «δίκτυο», δεν υπάρχει σαφής νομικός ορισμός ούτε καθορίζονται οι απαιτούμενες χώρες παρουσίας, η νομική μορφή ή η λειτουργική συνάφεια των φορέων που το συγκροτούν.

Ως αποτέλεσμα, ο διαγωνισμός τέθηκε σε αναστολή κατόπιν σχετικής προσφυγής, καθώς πιθανολογείται παραβίαση των αρχών της ίσης μεταχείρισης, της διαφάνειας και του ελεύθερου ανταγωνισμού. Επιπλέον, η επιλογή του Τ.Ε.Ε. ως αναθέτουσας αρχής για ένα έργο τουριστικής προβολής προκαλεί εύλογα ερωτήματα, καθώς πρόκειται για φορέα χωρίς εμπειρία ή θεσμική αρμοδιότητα σε ζητήματα τουριστικής επικοινωνίας ή στρατηγικής προώθησης. Η απόφαση να παρακαμφθεί ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ), ο οποίος διαθέτει τεχνογνωσία, εξειδικευμένο προσωπικό και διεθνή εμπειρία στις τουριστικές καμπάνιες, δεν έχει επαρκώς αιτιολογηθεί. Η κατάσταση γίνεται ακόμη πιο προβληματική, καθώς ο ΕΟΤ είχε υλοποιήσει προηγούμενες καμπάνιες μέσω διαγωνισμών που δεν περιείχαν περιοριστικούς ή αποκλειστικούς όρους όπως ο παραπάνω. Αξίζει δε να σημειωθεί ότι ελληνικές εταιρείες του κλάδου, οι οποίες διαθέτουν αναγνωρισμένη εμπειρία, διακρίσεις και διεθνή βραβεία σε τουριστικές καμπάνιες, αποκλείονται ουσιαστικά από τη διαδικασία εξαιτίας της συγκεκριμένης απαίτησης.

Η συγκεκριμένη εξέλιξη εκθέτει τη χώρα και τον τουριστικό της σχεδιασμό, καθώς η περίοδος υλοποίησης της σύμβασης είναι περιορισμένη – μόλις εννέα μήνες, με καταληκτική ημερομηνία την 31η Μαΐου 2026 – και η καθυστέρηση κινδυνεύει να οδηγήσει σε απώλεια πολύτιμων ευρωπαϊκών πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης. Εν μέσω έντονης διεθνούς ανταγωνιστικότητας στον τουρισμό και προκλήσεων για την αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, η εθνική τουριστική καμπάνια παραμένει για τρίτο συνεχόμενο έτος «παγωμένη» λόγω επιλογών που ενισχύουν τη δυσπιστία και αδυνατούν να πείσουν για την αμεροληψία και τη διαφάνεια της διαδικασίας.

Δεδομένων όλων των παραπάνω,

Ερωτάσθε κυρία Υπουργέ,

- 1. Για ποιον λόγο δεν ανατέθηκε η διαχείριση του έργου στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ), ο οποίος διαθέτει θεσμικά, επιχειρησιακά και τεχνικά τη δυνατότητα υλοποίησης τέτοιων δράσεων, αλλά στο Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος;*
- 2. Ποιος ήταν ο ρόλος του Υπουργείου Τουρισμού στη διαμόρφωση των όρων της διακήρυξης και ειδικά του όρου που αφορά την υποχρέωση συμμετοχής μόνο θυγατρικών πολυεθνικών εταιρειών ή μελών διεθνούς δικτύου; Είχε γνώση ή/και ενέκρινε τον συγκεκριμένο όρο;*
- 3. Ποια μέτρα προτίθεται να λάβει το Υπουργείο για να διασφαλίσει ότι δεν θα χαθεί η χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης και ότι η χώρα θα διαθέτει έγκαιρα εθνική τουριστική καμπάνια με θεσμικά, διαφανή και αδιάβλητο τρόπο;*
- 4. Θεωρεί το Υπουργείο ότι ο εν λόγω όρος είναι σύννομος και σύμφωνος με τις αρχές της διαφάνειας και του ελεύθερου ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη ότι η ΕΑΑΔΗΣΥ έκανε δεκτή την αίτηση αναστολής;*
- 5. Προτίθεται να αναθεωρήσει το πλαίσιο ανάθεσης τέτοιων στρατηγικών έργων ώστε να εξασφαλίζεται η πρόσβαση και η ισότιμη συμμετοχή όλων των ελληνικών επιχειρήσεων με τεκμηριωμένη εμπειρία και ικανότητα;*

Η Ερωτώσα Βουλευτής

Αικατερίνη (Κατερίνα) Σπυριδάκη