

Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ: 2357
Ημερομ. Κατάθεσης: 25/6/2025



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ
Αικατερίνη Σπυριδάκη – Βουλευτής Ν. Λασιθίου

Αθήνα, 24 Ιουνίου 2025

ΑΝΑΦΟΡΑ

**Προς: την Υπουργό Πολιτισμού, κα Λίνα Μενδώνη,
την Υπουργό Τουρισμού, κα Όλγα Κεφαλογιάννη**

ΘΕΜΑ: «Άμεση ανάγκη αναθεώρησης της τιμολογιακής πολιτικής για την επίσκεψη στον αρχαιολογικό χώρο της Σπιναλόγκας – Πτώση των τουριστικών ροών»

Κυρίες Υπουργοί,

Σας καταθέτω ως Αναφορά το από 22.06.2026 δημοσίευμα της ιστοσελίδας Zappa News, σύμφωνα με το οποίο, η απότομη αύξηση της τιμής του εισιτηρίου εισόδου στον αρχαιολογικό χώρο της Σπιναλόγκας από 8 σε 20 ευρώ είχε ως αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση του αριθμού των επισκεπτών, παρά την αύξηση των συνολικών εσόδων από την επισκεψιμότητα. Η μείωση αυτή έχει επιφέρει αλυσιδωτές συνέπειες στην τουριστική κίνηση της ευρύτερης περιοχής της Ελούντας και του Αγίου Νικολάου, με άμεσες επιπτώσεις στην τοπική οικονομία, στις επιχειρήσεις τουρισμού και εστίασης, καθώς και στους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στη μεταφορά επισκεπτών με τουριστικά σκάφη.

Ενδεικτικά, σύμφωνα με τον Πρόεδρο του Συλλόγου Ιδιοκτητών Τουριστικών Σκαφών Κόλπου Μεραμπέλλου, παρατηρείται μείωση άνω του 30% στη μετακίνηση επισκεπτών προς τη Σπιναλόγκα σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Επίσης, όπως σημειώνει ο Πρόεδρος του Συλλόγου Εστίασης και Διασκέδασης Αγίου Νικολάου, το συνολικό κόστος μιας οικογενειακής εκδρομής προς τη Σπιναλόγκα

(μεταφορικά, εισιτήρια, βασικά έξοδα) ξεπερνά πλέον τα 200-250 ευρώ για μια τετραμελή οικογένεια, καθιστώντας την επίσκεψη μη ελκυστική για τους επισκέπτες.

Στην παρούσα συγκυρία, με τη Χρυσή και το Δικταίον Άντρον να παραμένουν μη προσβάσιμα λόγω εργασιών, η Σπιναλόγκα αποτελεί μοναδικό τουριστικό πόλο έλξης και βασικό σημείο αναφοράς για τη βιωσιμότητα του τουριστικού προϊόντος στο Λασιθί. Η δραστική πτώση της επισκεψιμότητας – η οποία αγγίζει το 50% σε σχέση με προηγούμενες χρονιές – ενδέχεται να έχει μακροπρόθεσμες επιπτώσεις στο τοπικό «επιχειρείν», παρά τη διατήρηση των εσόδων σε επίπεδο εισιτηρίων.

Με βάση αυτά τα δεδομένα, κρίνεται απαραίτητη η επανεξέταση της τιμολογιακής πολιτικής για την είσοδο στον αρχαιολογικό χώρο της Σπιναλόγκας, με στόχο τη διασφάλιση της προσβασιμότητας, ιδίως για οικογένειες και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Παράλληλα, θα πρέπει να εξεταστεί η δυνατότητα σύνδεσης του εισιτηρίου με άλλες πολιτιστικές υποδομές, όπως π.χ. το Μουσείο του Αγίου Νικολάου, ώστε να ενισχυθεί η ελκυστικότητα των επισκέψεων, καθώς επίσης να προβλεφθούν ειδικά «πακέτα» ή εκπτώσεις για ημεδαπούς επισκέπτες κατά την διάρκεια της θερινής σεζόν. Η ενίσχυση της προβολής της περιοχής με στοχευμένες δράσεις και συνεργασία με τους τοπικούς φορείς είναι περισσότερο από ποτέ επιτακτική για την τοπική κοινωνία.

Παρακαλούμε για τις δικές ενέργειες στο πλαίσιο των προτεινόμενων λύσεων και για την ενημέρωσή μας.

Επισυνάπτεται το από 22.06.2025 δημοσίευμα της ιστοσελίδας Zarpa News.

Η Αναφέρουσα Βουλευτής

Αικατερίνη Σπυριδάκη

Κρήτη | Το “20άρικο” για τη Σπιναλόγκα “κόβει” την τουριστική κίνηση – “50% λιγότερος κόσμος είναι ένα τεράστιο πλήγμα”

Κοινοποίηση

Κοινοποίηση στο Facebook

Κάντε Tweet στο Twitter



Εκτοξεύτηκε η τιμή του εισιτηρίου για την Σπιναλόγκα, αυξήθηκαν τα έσοδα από τις επισκέψεις, αλλά την ίδια ώρα περιορίστηκε ο αριθμός των επισκεπτών. Η αλλαγή σκηνικού από την αύξηση από τα 8 στα 20 ευρώ “έκοψε” την μαζική επισκεψιμότητα, την ίδια ώρα όμως καταγράφονται αξιοσημείωτες συνέπειες στην τουριστική κίνηση και τα χρήματα που “αφήνουν” οι επισκέπτες στο “νησί των λεπρών” στην ευρύτερη περιοχή της Ελούντας και του Αγίου Νικολάου.

Αναπόφευκτα, αισθητά έχει πέσει και το μεταφορικό έργο για τα καΐκια που μετακινούν επισκέπτες από την Ελούντα, τον Άγιο Νικόλαο και την Πλάκα προς την Σπιναλόγκα. Όπως λέει στο Cretalife ο πρόεδρος του Συλλόγου Ιδιοκτητών Τουριστικών Σκαφών κόλπου Μεραμπέλλου (του ενός εκ των δύο που δραστηριοποιούνται στο εν λόγω έργο στην περιοχή) Γιάννης Οικονομάκης, σε σχέση με πέρυσι καταγράφεται πτώση που υπερβαίνει το 30%.

Χαρακτηριστικό είναι το ότι, όπως αναφέρει ο ίδιος, την περασμένη Κυριακή μετακινήθηκαν από την Ελούντα προς τη Σπιναλόγκα λιγότερα από 150 άτομα, ενώ πέρυσι κατά την αντίστοιχη περίοδο ο αριθμός άγγιζε τους 400. Μόνο ένα σκάφος πέρυσι τέτοια εποχή θα μετέφερε 45-50 άτομα, ενώ προ ημερών ένα σκάφος μετακίνησε μόλις 12-13 άτομα.

Όπως εξηγεί ο κ.Οικονομάκης την περίοδο αυτή η μετακίνηση επισκεπτών αφορά κυρίως σε τουρίστες, καθώς οι ντόπιοι μετακινούνται κυρίως τον Αύγουστο (κατ’εξοχήν μήνα διακοπών για τους Έλληνες). Όπως εκτιμά ο ίδιος, “το 20άρικο σαφώς επηρεάζει”,

παρά το γεγονός ότι ανά τον κόσμο η επίσκεψη σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία έχει ένα – διόλου αμελητέο – αντίτιμο.

Οι τιμές του εισιτηρίου για το καϊκι έχουν διατηρηθεί ίδιες από Ελούντα (14 ευρώ) και από Πλάκα (12 ευρώ), ενώ από τον Άγιο Νικόλαο από όπου πέρσι μετακινούνταν περί τα 250 άτομα και φέτος δεν ξεπερνούν τα 70, η τιμή αυξήθηκε από τα 20 ευρώ πέρσι, στα 25 φέτος.

Αγωνιούν οι επιχειρηματίες για την ... “Αγία” Σπιναλόγκα

Το κόστος του λεωφορείου ως τον Άγιο Νικόλαο ή την Ελούντα, το καραβάκι που θα εκτελέσει τη διαδρομή ως τη Σπιναλόγκα, το κόστος των εισιτηρίων και (έστω) ένα μπουκαλάκι νερό για κάθε άτομο, ισοδυναμεί με κόστος περί τα 200-250 ευρώ για μια 4μελή οικογένεια! Ο πρόεδρος του Συλλόγου Εστίασης & Διασκέδασης Αγίου Νικολάου Μάνος Γιαπιτζάκης επισημαίνει την γκρίνια που επικρατεί το τελευταίο διάστημα, με τις πληροφορίες να αναφέρουν ότι η εκδρομή προς τη Σπιναλόγκα δύσκολα ... πωλείται στους εκδρομείς λόγω του υψηλού κόστους.

Μάλιστα ο Σύλλογος έχει καταθέσει προς τον Δήμαρχο Αγίου Νικολάου, Μ.Μενεγάκη την πρόταση το εισιτήριο των 20 ευρώ για την Σπιναλόγκα να περιλαμβάνει και την είσοδο στο νεοανακαισμένο Μουσείο του Αγίου Νικολάου, προκειμένου με κάποιο τρόπο να προσελκυσθούν οι επισκέπτες. Ο κ.Γιαπιτζάκης τονίζει, ακόμη, ότι με τη Χρυσή κλειστή και το Δικταίον Άντρον κλειστό λόγω των εργασιών, η “Αγία” Σπιναλόγκα – όπως την αποκαλούν οι ντόπιοι – αναδεικνύεται σε μοναδική ίσως πηγή εσόδων για την τοπική επιχειρηματικότητα.

“Προσπαθούμε να σώσουμε τον προορισμό” – υπογραμμίζει ο ίδιος, εξηγώντας τον πολύ σημαντικό ρόλο που παίζει το νησάκι που αποτέλεσε χώρο απομόνωσης για τους χανσενικούς. Μπορεί η μείωση κατά 50% στην επισκεψιμότητα στη Σπιναλόγκα να μην έχει επίδραση στα έσοδα από τα εισιτήρια, όμως “50% λιγότερος κόσμος για την πόλη συνιστά ένα τεράστιο πλήγμα” – σημειώνει ο Μ.Γιαπιτζάκης.

Με δεδομένο ότι οι επισκέπτες στο Λασίθι, ως σήμερα, είναι συγκρατημένοι ως προς το τί ξοδεύουν, αλλά και τις εξελίξεις στο Ισραήλ που ακυρώνουν την προσέγγιση κρουαζιερόπλοιου με Ισραηλινούς στον Άγιο Νικόλαο, αποτελεί Νο1 στόχος για το τοπικό “επιχειρείν” να διαφυλαχθεί πάση θυσία ο προορισμός.

Για το θέμα έχει ζητηθεί και η συνδρομή του Δημάρχου Αγίου Νικολάου Μ.Μενεγάκη, προκειμένου το αίτημα για αλλαγή της τιμολογιακής πολιτικής στο νησί της Σπιναλόγκας να μεταφερθεί στα αρμόδια υπουργεία.

cretalive.gr