

Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ: 2004
Ημερομ. Κατάθεσης: 22/5/2025



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΣΤΑΡΑΚΑ

Βουλευτής Αιτωλοακαρνανίας ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς την Υπουργό Τουρισμού, κ. Ο. Κεφαλογιάννη, τον Υπουργό Εσωτερικών, κ. Θ. Λιβάνιο, τον Υπουργό Υποδομών και Μεταφορών, κ. Χ. Δήμα και τον Υπουργό Υγείας, κ. Α. Γεωργιάδη

ΘΕΜΑ: Προτάσεις του Συλλόγου Επαγγελματιών Τουρισμού Αλυζίας για μια σειρά κρίσιμων ζητημάτων των υποδομών και των υπηρεσιών στην περιοχή.

Κυρία και Κύριοι Υπουργοί,

Σας διαβιβάζω την επιστολή του Συλλόγου Επαγγελματιών Τουρισμού Αλυζίας για τις προοπτικές τουριστικής και τοπικής ανάπτυξης της περιοχής. Στην επιστολή τονίζεται η προσπάθεια που γίνεται για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και προτείνονται μια σειρά από θέματα, για την περαιτέρω ανάπτυξη της. Συγκεκριμένα, ο Σύλλογος θίγει θέματα αναφορικά με τη μεγάλη παραλία, το λιμάνι του Μύτικα, τις υπηρεσίες υγείας, τη σύνδεση της Αλυζίας με το αεροδρόμιο του Ακτίου και την Ιόνια Οδό, τον βιολογικό καθαρισμό, την αναβάθμιση του οδικού δικτύου της πόλης και την ίδρυση γραφείου τουρισμού στον Μύτικα, καταθέτοντας παράλληλα τις προτάσεις του για την τουριστική στρατηγική της περιοχής, η οποία προϋποθέτει την συνεργασία της τοπικής κοινωνίας, της αυτοδιοίκησης και της Πολιτείας.

Παρακαλώ ενημερώστε με για τις σχετικές προθέσεις και τις ενέργειές σας για την εύρεση των καταλληλότερων λύσεων αναφορικά με το ζήτημα της τουριστικής ανάπτυξης της Αλυζίας και όσα προτείνονται από τον Σύλλογο Επαγγελματιών Τουρισμού Αλυζίας.

Αθήνα, 21 Μαΐου 2025

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΣΤΑΡΑΚΑ

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΛΥΖΙΑΣ
ΜΥΤΙΚΑΣ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ
ΤΚ 30019
ΤΗΛ [REDACTED]
Email: [REDACTED]

ΜΥΤΙΚΑΣ: 21/5/2025
αρ.πρωτ. 6

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

ΠΡΟΣ

- 1.Υπουργό Τουριστικής Ανάπτυξης ,κα Κεφαλογιάννη Όλγα
- 2.Περιφέρεια Αιτωλοακαρνανίας ,Περιφερειάρχη κο Φαρμάκη Νεκτάριο
- 3.Αποκεντρωμένη Διοίκηση Πελοποννήσου Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου Γραμματέα κο Κατσαρό Δημήτρη
- 4.Βουλευτη Αιτ/νίας κο Σαλμά Μάριο
- 5.Βουλευτη Αιτ/νίας κο Παπαθανάση Θανάση
- 6.Βουλευτη Αιτ/νιασκο Καραγκούνη Κώστα
- 7.Βουλευτη Αιτ/νίας κο Παπαναστάση Νικόλαο
- 8.Βουλευτη Αιτ/νίας κο Ζαμπάρα Μίλτο
- 9.Βουλευτη Αιτ/νίας κο Θεοδωράκη Γρήγορη
- 10.Βουλευτη Αιτ/νίας κα Σταράκα Χριστίνα
- 11.Δημαρχο Ξηρομερου κο Τριανταφυλλάκη Ιωάννη
- 12.ΜΜΕ

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΛΥΖΙΑΣ

Τα τελευταία 2 χρόνια στην πανέμορφη περιοχή της Αλυζίας φαίνεται να δημιουργούνται προοπτικές τουριστικής ανάπτυξης πρώτη φορά μετά από 40 χρόνια στασιμότητας .Η δημιουργία νέων μικρών ξενοδοχείων αλλά και η ανακαίνιση των ήδη σε λειτουργία, δημιούργησαν μια δυναμική προσέλκυσης 2 τουριστικών γραφείων από Σκανδιναβία και Αγγλία που δραστηριοποιούταν στη γειτονική Πάλαιρο χρόνια .Τα γραφεία έχουν υπογράψει συμφωνία 5 μηνών από Μάιο έως Οκτώβριο με 6 επιχειρήσεις καταλυμάτων για το καλοκαίρι του 2025 και

θα προστεθούν μετά από ανακαίνιση και άλλες 4 επιχειρήσεις του χρόνου. Αυτή η εξέλιξη σε συνδυασμό με την διοργάνωση του Παγκοσμίου πρωταθλήματος καταδύσεων τον Σεπτέμβριο του 2025 στο Μύτικα κάτι που πάει να γίνει θεσμός δίνει προοπτική διεύρυνσης της τουριστικής σεζόν στους 6 μήνες .
Με βάση τα παραπάνω θα θέλαμε να σας κάνουμε γνωστά τα θέματα που αφορούν υποδομές αναβάθμισης ,διαμόρφωσης κλπ της περιοχής του Μύτικα και της Αλυζίας εν γένει ,όπως εμείς ιεραρχήσαμε βάσει της σπουδαιότητας των.

1. Μεγάλη Παραλία

Εφαρμογή του καθορισμού αιγιαλού που έχει καθορίσει η κτηματική υπηρεσία ώστε να δημιουργηθεί ακτογραμμή και δυνατότητα πρόσβασης ολο το χρόνο.Με το καθορισμό θα ανοίξει ο δρόμος για παρεμβάσεις αξιοποίησης(φωτισμός ,ήπιες παρεμβάσεις). Κατασκευή μεταλλικής πεζογέφυρας στα δυο ποτάμια της παράλιας .Ναυαγοσωστική κάλυψη όλης της παράλιας με 3 ναυαγοσώστες από (Ιούνιο-Σεπτέμβριο)όπως σε όλες τις πολυσύχναστες παραλίες .Κατασκευή ράμπες Αμεια σε δυο σημεία (παλιόβαρκα, λιμάνι Μυτικά)συμφωνά με την αδειοδότηση της κτηματικής από το 2024 που προβλέπει επίσης (χημικές τουαλέτες, ντουζιέρες, αποδυτήρια, ομπρέλες). Πεζή καθαριότητα ,τοποθέτηση κάδων απορριμμάτων και ανακύκλωσης .Έγκαιρη προετοιμασία της παράλιας για τη θερινή περίοδο από Μαιο .Γαλάζιες σημαίες.

ΛΙΜΑΝΙ

Ο Μυτικός,τα τελευταία χρόνια ,αποτελεί έναν από τους σημαντικούς προορισμούς για ιστιοπλοϊκά στο ιόνιο και συνδέει ακτοπλοϊκά τα νησιά Κάλαμο και Καστό. Παρόλη τη σημαντικότητα του δεν έχει γίνει απολύτως τίποτα σε ότι αφορά την ανάπτυξη τον εκσυγχρονισμό του λιμανιού .Η χωροθέτηση μπορεί να γίνει άμεσα . **Ο καθορισμός της χερσαίας ζώνης και οι ενέργειες προς ολοκλήρωση του βυθισμένου λιμανιού είναι άμεση προτεραιότητα .**

Σε συνέχεια της ανώτερο διαπίστωσης η μελέτη δημιουργίας μιας νέας γλίστρας στο βωρό είναι πρώτη ανάγκης, λόγω

κυκλοφοριακής συμφόρησης στο λιμάνι ο Μύτικας γίνεται <<αφιλόξενος προορισμός>>. Επίσης επιβάλετε η ύπαρξη ελεγχόμενης στάθμευσης όπως είναι στα περισσότερα τουριστικά μέρη στην Ελλάδα .Για δημιουργία δημοτικών χώρων στάθμευσης (παρκινγκ) προτείνουμε τους 2 χώρους (οικόπεδο διπλά στο κέντρο υγείας και τον δημοτικό χώρο στη παραλία) .

KENTPO YΓEΙΑΣ

Κύριοι το υποστελεχομένο κέντρο υγείας δε καλύπτει μονό την περιοχή της Αλυζίας αλλά και μεγάλο αριθμό Τουριστών καθώς και τα δυο νησιά Κάλαμο και Καστό, ζητούμε .Στελέχωση του κέντρου υγείας με το αναγκαίο για την σωστή λειτουργία του προσωπικό υγειονομικού ενδιαφέροντος(γιατρών ,νοσηλευτών).Τεχνολογικό εξοπλισμό για να πραγματοποιούνται εξετάσεις μικροβιολογικές ,ακτινογραφίες .Να δημιουργηθεί σταθμός του ΕΚΑΒ στο κέντρο υγείας Μύτικα.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΗΣ ΑΛΥΖΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΤΟΥ ΑΚΤΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΙΟΝΙΟ ΟΔΟ.

Στην τουριστική ανάπτυξη μιας περιοχής πρώτιστο ρολό παίζει η πρόσβαση και το οδικό δίκτυο .Η σύνδεση της Αλυζίας με το αεροδρόμιο του Ακτίου μέσω Παλαίρου και με την Ιόνιο οδό μέσω Αστακού αλλά και Αρχοντοχωρι- Φυτειές χρειάζεται παρεμβάσεις διαπλατύνσεις, ασφαλτοστρώσεις διαγραμμίσεις ,φωτισμός, οδική σήμανση σε κάποια σημεία και βελτιώσεις μπάρες προστασίας .

ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ

Χειροκροτούμε τη δρομολόγηση- ολοκλήρωση και μελλοντική λειτουργία του υπό κατασκευή έργου.

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΟΔΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΕΝΤΟΣ ΠΟΛΗΣ

Ασφαλτοστρώσεις ,πεζοδρομήσεις ,φωτισμός διάνοιξη όλων των δρόμων που δεν έχουν ανοίξει στο αστικό κομμάτι του Μύτικα .Εφαρμογή του σχεδίου πόλεως και της κυκλοφοριακής μελέτης με όλα τα παραπάνω .Η εικόνα για τουριστικό μέρος που αποτελεί το διαμάντι της περιοχής είναι τραγική και ενόψει υποδοχής παγκοσμίου πρωταθλήματος καταδύσεων πρέπει να διορθωθούν πολλά αλλιώς η διαφήμιση που όλοι περιμένουμε από τους αγώνες θα είναι δυσφήμιση .Η αποκατάσταση από τις

εργασίες του βιολογικού με ασφαλτικά σε όλο το οδόστρωμα είναι απαραίτητη.

ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΣ

Η διεύρυνση της τουριστικής σεζόν απαιτεί την εναρμόνιση του κλεισίματος του πεζόδρομου συμφωνά με την 6 μήνη τουριστική σεζόν. Επέκταση της πεζοδρόμησης στους κάθετους Ξενοδοχείο Σίμος και Πιτσαρία Al Cabiano.

ΙΔΡΥΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΜΥΤΙΚΑ

Σαν σημείο ζητήθηκε η πρώην κοινότητα Μύτικα λόγω του σημείου της επιπλέον είναι σχεδόν 20 χρόνια αναξιοποίητη. Η προβολή της περιοχής μέσω του γραφείου στον τομέα του τουρισμού αναφέρεται στις ενέργειες και στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για να προσελκύσουν επισκέπτες σε έναν συγκεκριμένο προορισμό. Μπορεί να αφορά την ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής, όπως η ιστορία, ο πολιτισμός, η φυσική ομορφιά, ή οι τουριστικές υπηρεσίες που προσφέρονται. Η αποτελεσματική προβολή της περιοχής μπορεί να συμβάλλει στην αύξηση των επισκεπτών, στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος.

Μερικές από τις βασικές στρατηγικές για την προβολή της Αλυζίας περιλαμβάνουν:

- 1. Δημιουργία Τουριστικών Υλικών (Εκτυπώσεις και Ψηφιακά Μέσα)**
- 2. Στρατηγικές Social Media και Διαδικτυακή Παρουσία**
- 3. Διοργάνωση Τουριστικών Εκδηλώσεων και Φεστιβάλ**
- 4. Στρατηγικές Διαφήμισης**
- 5. Στρατηγικές Συνεργασίας με Τουριστικά Γραφεία**
- 6. Ενίσχυση Τοπικής Πολιτιστικής Κληρονομιάς και Ιστορίας**

7. Ανάδειξη Φυσικών Αξιοθέατων και Δραστηριοτήτων

8. Επιπλέον κατασκευή 2 πινάκων ανακοινώσεων που θα διαφημίζουν τις επιχειρήσεις έναν διπλά στο γραφείο και έναν στο Λιμάνι. 

Τουριστική Στρατηγική

Θεωρούμε άμεση την ανάγκη εκπόνησης ενός νέου στρατηγικού επιχειρησιακού σχεδίου δράσης σχετικά με την διαχείριση του τουριστικού προϊόντος. Θα πρέπει να αναλυθεί η υφιστάμενη κατάσταση και να αξιολογηθούν τα κύρια χαρακτηριστικά και δεδομένα της νέας τάξης πραγμάτων και βάσει αυτών να χαραχτεί η στρατηγική προβολής και προώθησης της Αλυζίας ,ενόψει της νέας τουριστικής περιόδου .Πάγιο αίτημα του συλλόγου μας είναι η σύσταση οργανισμού τουρισμού του Δήμου σε συνεργασία με όλους τους παραγωγικούς και αρμοδίους φορείς .Για το σύλλογο μας η επιτροπή τουρισμού είναι ζωτικής σημασίας .

Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

Οι δυνατότητες αξιοποίησης κι ανάπτυξης των εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην Αλυζία είναι διευρυμένες και ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες ,καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα. Το συγκριτικό πλεονέκτημα της Αλυζίας είναι το φυσικό περιβάλλον της (παραλίες, ενδοχώρα)όπου αποτελεί πρόσφορο έδαφος εναλλακτικών μορφών τουρισμού (καταδυτικός, θαλάσσιος, περιπατητικός, αγροτουρισμός , θρησκευτικός, αρχαιολογικός κ.α)

Με Εκτίμηση

Για το Δ.Σ του Συλλόγου

Ο Πρόεδρος Καϋμενάκης Χρύσανθος

Η Γραμματέας Γαλάτη Κωνσταντίνα