

Αριθμ. Πρωτ. ΕΠΙΚΑΙΡΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 951
Ημερομ. Κατάθεσης: 22/5/2025
Ωρα κατάθεσης: 09:31'



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΝΙΚΟΛΑΟΣ Δ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Β' Θεσσαλονίκης

ΕΠΙΚΑΙΡΗ ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς: Την κ. Υπουργό Πολιτισμού

Θέμα: Η συστηματική αμαύρωση των ιστορικών μνημείων της Ελλάδος

Κυρία Υπουργέ,

Οι διοργανωτές του πρόσφατου διαφημιστικού σόου της Adidas στην Αθήνα γνώριζαν ότι σε κάποιους πολίτες θα δημιουργούνταν η ψευδαίσθηση ότι το διαφημιζόμενο αθλητικό παπούτσι-γίγας υπερίπταται πάνω από το ιστορικό μνημείο της Ακρόπολης. Γνώριζαν ότι η εικόνα αυτή θα αναπαραγόταν πολλαπλασιαστικά ως φωτογραφία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συσχετίζοντάς την με τον Παρθενώνα (βλέπετε η εικόνα είναι ισχυρότερη της πραγματικότητας).

Το υπουργείο Πολιτισμού εξέδωσε ανακοίνωση στην οποία υποστήριξε ότι δεν γνώριζε ποιος έδωσε άδεια.

Έναν περίπου μήνα πριν, μια λυόμενη μεταλλική εξέδρα της Coca-Cola είχε εγκατασταθεί έξω από το Καλλιμάρμαρο Στάδιο, του οποίου καλύφθηκε η πρόσοψη.

Χρειάστηκε η ανάδειξη του θέματος από την εφημερίδα «Δημοκρατία», για να ασχοληθείτε (ως αρμόδια Υπουργός) με το θέμα.

Στις 16 Μαΐου 2025 αποκολλήθηκαν δύο τμήματα της τοιχογραφίας με τα δελφίνια στον αρχαιολογικό χώρο της Κνωσσού. Το υπουργείο Πολιτισμού επικαλέστηκε ως κύρια αιτία της κατάρρευσης τους ισχυρούς ανέμους που έπνεαν εκείνη την ημέρα στην Κρήτη.

Εν τούτοις, αρχαιολόγοι και ξεναγοί μίλησαν για ανεπαρκή συντήρηση, διευκρινίζοντας ότι η συγκεκριμένη τοιχογραφία δεν είναι εκτεθειμένη στις καιρικές συνθήκες.

Τέλος, στην Εθνική Πινακοθήκη σταμάτησαν μεν οι ταινίες με τα πορνό στον 3ο όροφο με μουσική υπόκρουση τον εθνικό ύμνο ή την προσευχή «Βασιλεύ Ουράνιε», εν τούτοις συνεχίζονται να εκτίθενται τα βλάσφημα αντιχριστιανικά έργα. Ο φερόμενος καλλιτέχνης έχει παραμορφώσει τα θεία και άγια πρόσωπα κατά τρόπο

προδήλως αποκρουστικό και προσβλητικό, αφού έχει προσδώσει σε αυτά διαβολική όψη. Η διευθύντρια της πινακοθήκης μετά την αποκαθήλωση των επίμαχων ψευτο-εικονισμάτων και παρά τις αντιδράσεις της ΔΙΣ, του Αγίου Όρους και Ορθόδοξων πιστών, εμμένει στην δήθεν καλλιτεχνική τους αξία και τα επανάφερε, εκθέτοντάς τα με πρωτόγνωρα μέτρα ασφαλείας.

Ερωτάται η Υπουργός Πολιτισμού:

- 1.** Είναι συμβατό με την πολιτιστική αξία των εμβληματικών ιστορικών μνημείων της Ελλάδος να διοργανώνονται, διαφημιστικές καμπάνιες πολυεθνικών εταιρειών, που προκαλούν την αποϊεροποίηση και, την εμπορευματοποίηση των αρχαίων χώρων; Πώς θα διασφαλισθεί ότι δεν θα επαναληφθούν τέτοια περιστατικά που αμαυρώνουν τα ιστορικά μας μνημεία;
- 2.** Δεδομένου ότι το υπουργείο Πολιτισμού δηλώνει συνήθως άγνοια για τέτοιες εκδηλώσεις. Είναι άγνοια, ανεπάρκεια ή αδιαφορία των αρμόδιων προσώπων που στελεχώνουν το υπουργείο ή μήπως πρόκειται για κάτι πολύ χειρότερο, δηλαδή για συνειδητή μετάλλαξη του υπουργείου Πολιτισμού σε Υπουργείο αποδόμησης του Ελληνικού και Ορθόδοξου Πολιτισμού;

Ο ερωτών βουλευτής

Νικόλαος Παπαδόπουλος