

Αθήνα, 5.3.2025

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς την κα Υπουργό Τουρισμού

Θέμα: Ένταξη προϊόντων του κλάδου αργυροχρυσοχοΐας στην τουριστική καμπάνια της χώρας

Η αργυροχρυσοχοΐα δεν είναι μία οποιαδήποτε τέχνη, αλλά ένα επάγγελμα μέσω του οποίου διατηρείται και διασώζεται ένα μεγάλο και αξιόλογο κομμάτι της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, αρχαίας, ελληνορωμαϊκής, ελληνιστικής, βυζαντινής. Ο κλάδος της αργυροχρυσοχοΐας είναι από τους παλαιότερους και μεγαλύτερους στη χώρα μας αριθμώντας σήμερα περί τα 2500 μέλη.

Πρόσφατη μελέτη του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και έρευνα του ΙΝΣΕΤΕ για την αξιολόγηση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού σε σχέση με άλλα ανταγωνιστικά κράτη της Νοτιοανατολικής Ευρώπης (Ισπανία, Ιταλία, Μάλτα, Τουρκία, Πορτογαλία, Κροατία), αναδεικνύουν ότι η Ελλάδα υπερέχει συγκριτικά των άλλων χωρών, εκτός του τομέα της συνολικής εμπειρίας αγορών (shopping), όπου κατατάσσεται πολύ χαμηλά, γεγονός που αποδίδεται στην προσφερόμενη ποικιλία επιλογών ειδών και στη σχέση ποιότητας-τιμής.

Υπό την έννοια αυτή και δεδομένης της υψηλής ποιότητας, της ομορφιάς και ποικιλίας των ελληνικών παραδοσιακών σχεδίων κοσμημάτων αργυροχρυσοχοΐας, που προβάλλονται σε όλες τις διεθνείς εκθέσεις, είναι μάλλον η σχέση ποιότητας – τιμής που φαίνεται να λειτουργεί αποτρεπτικά στην αγορά προϊόντων αργυροχρυσοχοΐας από την χώρα μας, εφόσον ο τουρίστας επισκέπτης και κυρίως ο επισκέπτης κρουαζιέρας, που επισκέπτεται και άλλες κοντινές χώρες (συνήθως Τουρκία, Ιταλία), έχοντας προηγουμένως κάνει τη δική του διαδικτυακή έρευνα αγοράς, προτιμά και αγοράζει από αυτές φθηνότερα, με δυσάρεστες επιπτώσεις στην ελληνική αγορά, θέσεων εργασίας στην παραγωγή, στα έσοδα του κράτους.

Δεδομένου ότι αφενός μεν η συνολική εμπειρία αγορών (shopping), σύμφωνα με τη μελέτη ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ και την έρευνα του ΙΝΣΕΤΕ είναι 6ος λόγος σε βαρύτητα για την αξιολόγηση και επιλογή ενός τουριστικού προορισμού και μας κατατάσσει χαμηλά συγκριτικά με γείτονες χώρες, αφετέρου δε θα πρέπει ο κλάδος της αργυροχρυσοχοΐας να στηριχθεί από το κράτος μέσω της κατάλληλης προβολής και διαφήμισης.

Ερωτάται ο αρμόδιος Υπουργός

Προτίθεστε να εντάξετε τα προϊόντα του κλάδου της αργυροχρυσοχοΐας στην τουριστική καμπάνια της χώρας, π.χ. αμοιβαία καμπάνια μουσείων - αργυροχρυσοχοΐας;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Σπυρίδων Τσιρώνης
Βουλευτής Αχαΐας