



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ
Φραγκίσκος Παρασύρης- Βουλευτής Ν. Ηρακλείου
ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς τον Υπουργό:

Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

Θέμα: «Να συμπεριληφθούν οι κωδικοί αριθμοί δραστηριότητας (ΚΑΔ) των κλάδων του Κρητικού ελαιολάδου και κρασιού καθώς και των κηπευτικών προϊόντων του νησιού στις επιλέξιμες δραστηριότητες του προγράμματος «εξωστρέφεια μικρομεσαίων επιχειρήσεων».

Ο Βουλευτής Ηρακλείου του ΠΑΣΟΚ-Κίνημα Αλλαγής, κ. Φραγκίσκος Παρασύρης καταθέτει ως αναφορά στη Βουλή την επιστολή του Επιμελητηρίου Ηρακλείου για τις επιλέξιμες δραστηριότητες του προγράμματος «εξωστρέφεια μικρομεσαίων επιχειρήσεων».

Με την επιστολή επισημαίνεται ότι οι κωδικοί αριθμοί δραστηριότητας (ΚΑΔ) των κλάδων του Κρητικού ελαιολάδου και κρασιού καθώς και των κηπευτικών προϊόντων και φρούτων του νησιού δεν είναι στις επιλέξιμες δραστηριότητες του προγράμματος «εξωστρέφεια μικρομεσαίων επιχειρήσεων», παρά το γεγονός ότι τα συγκεκριμένα προϊόντα αποτελούν τους βασικούς εξαγωγικούς πυλώνες της Κρήτης, με συνεχή αύξηση της ζήτησης και ενίσχυση της παρουσίας τους στις διεθνείς αγορές.

Με την επιστολή ζητείται για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των παραπάνω κλάδων, θεωρούμε απαραίτητη την ένταξη των σχετικών Κωδικών Αριθμών Δραστηριότητας (ΚΑΔ) στις επιλέξιμες δραστηριότητες του προγράμματος. Συγκεκριμένα, προτείνεται να συμπεριληφθούν τόσο οι ΚΑΔ των εξαγωγικών δραστηριοτήτων των προϊόντων αυτών (π.χ. 46.33.13.01 – Εξαγωγή ελαιολάδου), όσο και οι ΚΑΔ της πρωτογενούς και δευτερογενούς μεταποίησης τους (π.χ. 10.41.99.02 – Υπηρεσίες Επεξεργασίας και Τυποποίησης Ελαιολάδου).

Παρακαλούμε, αφού λάβετε υπόψη την επιστολή να αναλάβετε συγκεκριμένες πρωτοβουλίες προκειμένου να συμπεριληφθούν οι ΚΑΔ των κλάδων που ζητούνται από το επιμελητήριο Ηρακλείου για το πρόγραμμα «εξωστρέφεια μικρομεσαίων επιχειρήσεων».

Ο Βουλευτής

Φραγκίσκος Παρασύρης

Συν.(1)Η επιστολή του Επιμελητηρίου Ηρακλείου



Ηράκλειο 19/2/2025

Αρ.Πρωτ. 764

Ταχ. Διεύθυνση : Κορωναίου 9
Ταχ. Θυρίδα : 1 154
Ταχ. Κωδικός : 71202
Τηλ. : 2810 – 247036
E-mail : president@ehch.gr

Προς: **κ. ΝΙΚΟΛΑΟ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΗ**
Αναπληρωτή Υπουργό Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Θέμα: «Αίτημα διεύρυνσης των επιλέξιμων δραστηριοτήτων του προγράμματος «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»»

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ,

Το πρόγραμμα **«ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**, που έχει προδημοσιευθεί τον περασμένο μήνα, αποτελεί κατά την άποψή μας, μια κομβική παρέμβαση για την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητά τους στις αγορές του εξωτερικού. Η ενίσχυση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων μέσω χρηματοδότησης επενδύσεων σε σύγχρονες τεχνολογίες, marketing, προβολή και συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στην εδραίωση των ελληνικών προϊόντων στις παγκόσμιες αγορές. Ειδικά για την Κρήτη, όπου η αγροδιατροφική παραγωγή αποτελεί στρατηγικό τομέα, το πρόγραμμα αυτό μπορεί να λειτουργήσει ως μοχλός ανάπτυξης, διευκολύνοντας τις επιχειρήσεις να ενισχύσουν την εξωστρέφειά τους, να επεκτείνουν το δίκτυο συνεργασιών τους και να αυξήσουν τις εξαγωγές τους. Ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας η προσαρμογή του στις πραγματικές ανάγκες των τοπικών παραγωγών και εξαγωγέων (υφιστάμενων και δυνητικών), ώστε να μεγιστοποιηθεί ο θετικός του αντίκτυπος στην οικονομία του νησιού.

Αφορμή για την επιστολή μας αυτή, αποτέλεσε η πληροφορία ότι από τις επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (ΚΑΔ) του προγράμματος απουσιάζουν οι κλάδοι του **ελαιολάδου**, του **κρασιού** και των **κηπευτικών και φρούτων**. Όμως τα συγκεκριμένα προϊόντα αποτελούν **τους βασικούς εξαγωγικούς πυλώνες της Κρήτης**, με συνεχή αύξηση της ζήτησης και ενίσχυση της παρουσίας τους στις διεθνείς αγορές. Συγκεκριμένα:

- **Το κρητικό ελαιόλαδο** είναι ένα από τα πλέον εξαγώγιμα ελληνικά προϊόντα, με σημαντικές αγορές-στόχους την Ε.Ε., τις ΗΠΑ και την Ασία. Η αναγνωρισμένη ποιότητά του και οι πιστοποιήσεις ΠΟΠ/ΠΓΕ το καθιστούν ιδιαίτερα ανταγωνιστικό.
- **Το κρασί της Κρήτης** καταγράφει σημαντική άνοδο στις εξαγωγές, κυρίως προς τη Γερμανία, τον Καναδά και την Κίνα, με τις τοπικές ποικιλίες να αναδεικνύονται σε στρατηγικά προϊόντα διεθνούς προβολής.

- **Τα κηπευτικά προϊόντα και τα φρούτα** (ντομάτες, αγγούρια, πιπεριές, εσπεριδοειδή) σημειώνουν εξαιρετικές επιδόσεις στις αγορές της Ε.Ε., με τις εξαγωγές να αυξάνονται σημαντικά τα τελευταία χρόνια.

Για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των παραπάνω κλάδων, θεωρούμε απαραίτητη την ένταξη των σχετικών Κωδικών Αριθμών Δραστηριότητας (ΚΑΔ) στις επιλέξιμες δραστηριότητες του προγράμματος. Συγκεκριμένα, προτείνουμε να συμπεριληφθούν τόσο οι ΚΑΔ των εξαγωγικών δραστηριοτήτων των προϊόντων αυτών (π.χ. 46.33.13.01 – Εξαγωγή ελαιολάδου), όσο και οι ΚΑΔ της πρωτογενούς και δευτερογενούς μεταποίησής τους (π.χ. 10.41.99.02 – Υπηρεσίες Επεξεργασίας και Τυποποίησης Ελαιολάδου).

Η ένταξη αυτών των κλάδων στο πρόγραμμα «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΜμΕ» θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των εξαγωγικών επιχειρήσεων, θα δημιουργήσει νέες ευκαιρίες ανάπτυξης και θα στηρίξει την οικονομία της Κρήτης, η οποία βασίζεται κατά μεγάλο μέρος στην αγροδιατροφική παραγωγή.

Αναμένουμε τη θετική σας ανταπόκριση και παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε περαιτέρω συνεργασία.

Με εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος

Βαγγέλης Καρκανάκης