



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΑΥΓΕΝΑΚΗΣ
Βουλευτής Ν. Ηρακλείου – ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Προς τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών,

κ. Κωστή Χατζηδάκη

Θέμα: «Επιστολή του Επιμελητηρίου Ηρακλείου με αίτημα τη διεύρυνση των επιλέξιμων δραστηριοτήτων του προγράμματος “ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ”»

ΑΝΑΦΟΡΑ

Αθήνα, 20.02.2025

Η συνημμένη από 19.02.2025 επιστολή του Προέδρου του Επιμελητηρίου Ηρακλείου αναφέρεται στην ανάγκη διεύρυνσης των επιλέξιμων δραστηριοτήτων του προγράμματος “Εξωστρέφεια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων” προκειμένου να συμπεριλάβει και βασικούς εξαγωγικούς κλάδους όπως το ελαιόλαδο, το κρασί, τα κηπευτικά και τα φρούτα. Επισημαίνεται ότι ειδικά για την Κρήτη, όπου η αγροδιατροφική παραγωγή αποτελεί στρατηγικό τομέα, το πρόγραμμα αυτό μπορεί να λειτουργήσει ως μοχλός ανάπτυξης.

Όπως αναφέρεται στην επιστολή:

«... Το πρόγραμμα “ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ”, που έχει προδημοσιευθεί τον περασμένο μήνα, αποτελεί μια κομβική παρέμβαση για την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητά τους στις αγορές του εξωτερικού. Η ενίσχυση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων μέσω χρηματοδότησης επενδύσεων σε σύγχρονες τεχνολογίες, marketing, προβολή και συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στην εδραίωση των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές. ...

Αφορμή για την επιστολή μας αυτή, αποτέλεσε η πληροφορία ότι από τις επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (ΚΑΔ) του προγράμματος

Ηράκλειο: Πάπα Αλεξάνδρου 4, Πλ. Αρχαιολογικού Μουσείου, τ.κ. 71202 – Τηλ. 2810 301178

Μοίρες: 25^η Μαρτίου 185, τ.κ. 70400 – Τηλ. 28920 29133

απουσιάζουν οι κλάδοι του ελαιολάδου, του κρασιού και των κηπευτικών και φρούτων. Όμως, τα συγκεκριμένα προϊόντα αποτελούν τους βασικούς εξαγωγικούς πυλώνες της Κρήτης, με συνεχή αύξηση της ζήτησης και ενίσχυση της παρουσίας τους στις διεθνείς αγορές. Συγκεκριμένα:

- το κρητικό ελαιόλαδο είναι ένα από τα πλέον εξαγώγιμα ελληνικά προϊόντα, με βασικές αγορές-στόχους την ΕΕ, τις ΗΠΑ και την Ασία. Η αναγνωρισμένη ποιότητά του και οι πιστοποιήσεις ΠΟΠ/ΠΓΕ το καθιστούν ιδιαίτερα ανταγωνιστικό.

- το κρασί της Κρήτης καταγράφει σημαντική άνοδο στις εξαγωγές, κυρίως προ τη Γερμανία, τον Καναδά και την Κίνα, με τις τοπικές ποικιλίες να αναδεικνύονται σε στρατηγικά προϊόντα διεθνούς προβολής.

- τα κηπευτικά προϊόντα και τα φρούτα (ντομάτες, αγγούρια, πιπεριές, εσπεριδοειδή) σημειώνουν εξαιρετικές επιδόσεις στις αγορές της ΕΕ, με τις εξαγωγές να αυξάνονται σημαντικά τα τελευταία χρόνια.

Για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των παραπάνω κλάδων, θεωρούμε απαραίτητη την ένταξη των σχετικών Κωδικών Αριθμών Δραστηριότητας (ΚΑΔ) στις επιλέξιμες δραστηριότητες του προγράμματος. Συγκεκριμένα, προτείνουμε να συμπεριληφθούν τόσο οι ΚΑΔ των εξαγωγικών δραστηριοτήτων των προϊόντων αυτών (πχ 46.33.13.01 - εξαγωγή ελαιολάδου), όσο και οι ΚΑΔ της πρωτογενούς και δευτερογενούς μεταποίησής τους (πχ 10.41.99.02 - υπηρεσίες επεξεργασίας και τυποποίησης ελαιολάδου).

Η ένταξη αυτών των κλάδων στο πρόγραμμα "Εξωστρέφεια ΜμΕ" θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των εξαγωγικών επιχειρήσεων, θα δημιουργήσει νέες ευκαιρίες ανάπτυξης και θα στηρίξει την οικονομία της Κρήτης, η οποία βασίζεται κατά μεγάλο μέρος στην αγροδιατροφική παραγωγή...».

Παρακαλούμε, όπως, προβείτε στις απαραίτητες ενέργειες για την, κατά το καλύτερο δυνατόν, διευθέτηση του προαναφερόμενου ζητήματος.

Ο αναφέρων Βουλευτής

**Λευτέρης Κ. Αυγενάκης
Βουλευτής Ν. Ηρακλείου**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
HELLENIC REPUBLIC



Επιμελητήριο Ηρακλείου
Heraklion Chamber
of Commerce & Industry

Ηράκλειο 19/2/2025

Αρ.Πρωτ. 764

Ταχ. Διεύθυνση : Κορωναίου 9
Ταχ. Θυρίδα : 1 154
Ταχ. Κωδικός : 71202
Τηλ. : 2810 – 247036
E_mail : president@ebeh.gr
Πληροφορίες : κ. Γιώργος Καραπιδάκης

Προς: **κ. ΝΙΚΟΛΑΟ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΗ**
Αναπληρωτή Υπουργό Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

**Θέμα: «Αίτημα διεύρυνσης των επιλέξιμων δραστηριοτήτων του προγράμματος
«ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»»**

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ,

Το πρόγραμμα **«ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**, που έχει προδημοσιευθεί τον περασμένο μήνα, αποτελεί κατά την άποψή μας, μια κομβική παρέμβαση για την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητά τους στις αγορές του εξωτερικού. Η ενίσχυση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων μέσω χρηματοδότησης επενδύσεων σε σύγχρονες τεχνολογίες, marketing, προβολή και συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στην εδραίωση των ελληνικών προϊόντων στις παγκόσμιες αγορές. Ειδικά για την Κρήτη, όπου η αγροδιατροφική παραγωγή αποτελεί στρατηγικό τομέα, το πρόγραμμα αυτό μπορεί να λειτουργήσει ως μοχλός ανάπτυξης, διευκολύνοντας τις επιχειρήσεις να ενισχύσουν την εξωστρέφειά τους, να επεκτείνουν το δίκτυο συνεργασιών τους και να αυξήσουν τις εξαγωγές τους. Ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας η προσαρμογή του στις πραγματικές ανάγκες των τοπικών παραγωγών και εξαγωγέων (υφιστάμενων και δυνητικών), ώστε να μεγιστοποιηθεί ο θετικός του αντίκτυπος στην οικονομία του νησιού.

Αφορμή για την επιστολή μας αυτή, αποτέλεσε η πληροφορία ότι από τις επιλέξιμες κατηγορίες επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (ΚΑΔ) του προγράμματος απουσιάζουν οι κλάδοι του **ελαιολάδου**, του **κρασιού** και των **κηπευτικών και φρούτων**. Όμως τα συγκεκριμένα προϊόντα αποτελούν **τους βασικούς εξαγωγικούς πυλώνες της Κρήτης**, με συνεχή αύξηση της ζήτησης και ενίσχυση της παρουσίας τους στις διεθνείς αγορές. Συγκεκριμένα:

- **Το κρητικό ελαιόλαδο** είναι ένα από τα πλέον εξαγώγιμα ελληνικά προϊόντα, με σημαντικές αγορές-στόχους την Ε.Ε., τις ΗΠΑ και την Ασία. Η αναγνωρισμένη ποιότητά του και οι πιστοποιήσεις ΠΟΠ/ΠΓΕ το καθιστούν ιδιαίτερα ανταγωνιστικό.

- **Το κρασί της Κρήτης** καταγράφει σημαντική άνοδο στις εξαγωγές, κυρίως προς τη Γερμανία, τον Καναδά και την Κίνα, με τις τοπικές ποικιλίες να αναδεικνύονται σε στρατηγικά προϊόντα διεθνούς προβολής.
- **Τα κηπευτικά προϊόντα και τα φρούτα** (ντομάτες, αγγούρια, πιπεριές, εσπεριδοειδή) σημειώνουν εξαιρετικές επιδόσεις στις αγορές της Ε.Ε., με τις εξαγωγές να αυξάνονται σημαντικά τα τελευταία χρόνια.

Για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των παραπάνω κλάδων, θεωρούμε απαραίτητη την ένταξη των σχετικών Κωδικών Αριθμών Δραστηριότητας (ΚΑΔ) στις επιλέξιμες δραστηριότητες του προγράμματος. Συγκεκριμένα, προτείνουμε να συμπεριληφθούν τόσο οι ΚΑΔ των εξαγωγικών δραστηριοτήτων των προϊόντων αυτών (π.χ. 46.33.13.01 – Εξαγωγή ελαιολάδου), όσο και οι ΚΑΔ της πρωτογενούς και δευτερογενούς μεταποίησης τους (π.χ. 10.41.99.02 – Υπηρεσίες Επεξεργασίας και Τυποποίησης Ελαιολάδου).

Η ένταξη αυτών των κλάδων στο πρόγραμμα «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΜμΕ» θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των εξαγωγικών επιχειρήσεων, θα δημιουργήσει νέες ευκαιρίες ανάπτυξης και θα στηρίξει την οικονομία της Κρήτης, η οποία βασίζεται κατά μεγάλο μέρος στην αγροδιατροφική παραγωγή.

Αναμένουμε τη θετική σας ανταπόκριση και παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε περαιτέρω συνεργασία.



Με εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος

* Βαγγέλης Καρκανάκης