



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ



ΣΠΑΡΤΙΑΤΕΣ

Αθήνα, 16 Ιανουαρίου 2025

ΕΡΩΤΗΣΗ

- ΠΡΟΣ:**
1. Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Κωνσταντίνο Τσιάρα
 2. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Παναγιώτη Θεοδωρικάκο

Θέμα: «Προϊόν πολυτελείας αποτελεί το ελαιόλαδο για τους Έλληνες καταναλωτές. Στα 12 με 15 ευρώ η μέση τιμή του στο ράφι των σούπερ μάρκετ, τη στιγμή που οι ελαιοπαραγωγοί πωλούν μόλις 5 ευρώ το λίτρο».

Πανάκριβη εξακολουθεί η μέση τιμή του ελαιολάδου για τον Έλληνα καταναλωτή, την ίδια ώρα που οι ελαιοπαραγωγοί μας, όπως οι ίδιοι υποστηρίζουν, κερδίζουν ελάχιστα χρήματα από την εμπορία του. Έτσι, η τιμή του ελαιόλαδου, πέρα από τις κατά καιρούς ‘προσφορές’, παραμένει εντυπωσιακά υψηλή στο ράφι των σούπερ μάρκετ, κυμαινόμενη μάλιστα από 12 έως και 15 ευρώ, για ένα λίτρο!

Βέβαια, όλα τα παραπάνω θα μπορούσαν να έχουν μια λογική εξήγηση, σε περίπτωση που παρουσιαζόταν συνεχιζόμενη έλλειψη στο ‘χρηματιστήριο’ του ελαιολάδου ή η συγκομιδή του καρπού δεν ήταν ικανοποιητική, από ποσοτικής κυρίως πλευράς, όπως ακριβώς συνέβη την περσινή χρονιά. Ωστόσο, φέτος υπολογίζεται ότι η χώρα επέστρεψε στις λεγόμενες «καλές χρονιές», με τη συνολική συγκομιδή να υπολογίζεται πάνω από τους 250.000 τόνους. Παρ’ όλα αυτά, η αύξηση της παραγωγής και η διόρθωση της τιμής από τον παραγωγό, δεν αποτυπώνεται στο ράφι.

Οι μεσάζοντες που ακολουθούν τον ελαιοπαραγωγό (ελαιοτριβείο, χονδρέμπορος, τυποποιητής, μεταφορέας και λιανοπωλητής), αλλά και η σκόπιμη αποθήκευση του λαδιού για έλεγχο της τιμής του προϊόντος - σε ένα πιο κερδοσκοπικό πλαίσιο στο

εγγύς μέλλον - είναι οι παράγοντες που κερδίζουν τη «Μερίδα του Λέοντος» στη διαδικασία πώλησης του ελαιολάδου. Κατά συνέπεια, αν ένας παραγωγός προσφέρει σήμερα σε μια μέση τιμή των 5 ευρώ και στο σούπερ μάρκετ πωλείται το λίτρο προς 12-15 ευρώ, τα σχεδόν 7-10 ευρώ «καπέλο», κατευθύνονται αποκλειστικά στους ενδιαμέσους, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για τον καταναλωτή.

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

1. Τι σκοπεύετε να κάνετε, όχι απλώς για να συγκρατήσετε τις τιμές του ελαιολάδου στο ράφι των σούπερ μάρκετ, οι οποίες είναι σκανδαλωδώς υπερτιμημένες, αλλά τουναντίον, για να μειώσετε τη μέση τιμή πώλησης του λίτρου, ώστε να διατίθεται ευρέως στους καταναλωτές ως είδος πρώτης και βασικής ανάγκης και όχι ως προϊόν πολυτέλειας;
2. Αντιλαμβάνεστε ότι τα υπερκέρδη των πολλαπλών μεσαζόντων, όχι μόνο αδικούν το φιλότιμο αγώνα του Έλληνα ελαιοπαραγωγού, ο οποίος με κόπο και προσωπική εργασία προσπαθεί, παρά τα υπέρογκα έξοδα (μεροκάματα, ποτιστική άρδευση, καθάρισμα ριζών και κλάδεμα κλαδιών, λιπάσματα κλπ), να εκμεταλλευτεί πρωτίστως τα χωράφια του, συμβάλλοντας ενεργά στην Εθνική οικονομία, αλλά δευτερευόντως να αντέξει στον εξωγενή ανταγωνισμό των πολυεθνικών; Τι άμεσα μέτρα σκοπεύετε να λάβετε για να υποστηρίξετε εμπράκτως τη ραχοκοκαλιά της αγροτικής οικονομίας, ήτοι τον Έλληνα μικροπαραγωγό, ώστε ο καρπός και τα παράγωγά της Ελληνικής Ελιάς να αποτελούν αγαθό που θα προσφέρεται αδιακρίτως σε όλους τους πολίτες και όχι μόνο στους έχοντες και κατέχοντες;
3. Εάν υποθέσουμε πως μια μέση Ελληνική οικογένεια 4 ατόμων χρειάζεται τουλάχιστον τρεις (3) ντενεκέδες ελαιόλαδο ετησίως, ήτοι 51 κιλά για να καλύψει τις διατροφικές της ανάγκες με ποιοτικό και υγιεινό πρόσημο και όχι καταναλώνοντας αραβοσιτέλαιο, πυρηνέλαιο και νοθευμένα παράγωγα, θα πρέπει να δαπανήσει κατ' ελάχιστον 700 ευρώ, για να το προμηθευτεί από το σούπερ μάρκετ, δηλαδή λίγο κάτω από έναν κατώτατο μηνιαίο μισθό. Πιστεύετε ότι μπορεί να αντέξει η «τσέπη» του μέσου Ελληνικού νοικοκυριού ένα τόσο μεγάλο έξοδο, απλά για να προμηθευτεί ένα μόνο βασικό προϊόν επισιτισμού;

4. Θα μπορούσε το Ελληνικό ελαιόλαδο να γίνει προϊόν πιστοποιημένης ποιότητας (ΠΟΠ), όπως λόγω χάρη η Ελληνική φέτα, ανεξαρτήτως αν προέρχεται από την Πελοπόννησο, την Ήπειρο, τα νησιά ή οπουδήποτε αλλού;

Ο ερωτών Βουλευτής

Αθανάσιος Χαλκιάς
Α' Αθήνας