

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 2705
Αριθμ. Πρωτ. Αίτησ. Κατ. Εγγράφων: 804
Ημερομ. Κατάθεσης: 15/1/2025



Αθήνα, Ιανουάριος 2025

ΕΡΩΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΙΤΗΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ

Προς τους κ.κ. Υπουργούς

1. Περιβάλλοντος και Ενέργειας

2. Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Θέμα: "Προγραμματισμός ψηφιακού ανασχηματισμού της χώρας με περιβαλλοντικούς όρους"

Στη σύγχρονη εποχή, η σύνδεση στο διαδίκτυο έχει μετατραπεί από πολυτέλεια σε αναγκαίο εργαλείο. Σχεδόν όλες οι δραστηριότητες, όπως το εμπόριο, η εκπαίδευση, η υγειονομική περίθαλψη, η πολιτική και η κοινωνικοποίηση, οδηγούνται σε μια μορφή ψηφιοποίησης και μετασχηματισμού. Η πανδημία του κορονοϊού επιτάχυνε αυτή τη διαδικασία ψηφιοποίησης.

Η ψηφιακή αναβάθμιση των υποδομών της χώρας μας βρίσκεται εν κινήσει για αρκετά χρόνια, και θα συνεχίσει. Το 2020 οκτώ στα δέκα νοικοκυριά της χώρας έχουν πλέον πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία τους (ποσοστό 80,4%) και σε σύγκριση με το 2010 καταγράφεται αύξηση 73,3%, ενώ η χρήση του διαδικτύου είναι καθημερινότητα για τους περισσότερους πολίτες. Η λειτουργία ιστοσελίδων, η υιοθέτηση ενός ψηφιακού μοντέλου για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, οι ψηφιακές υπηρεσίες που προσφέρουν οι επιχειρήσεις αλλά και το κράτος στους πολίτες και γενικά

η προσαρμογή στο διεθνές ψηφιακό περιβάλλον δημιουργούν ξεχωριστές προκλήσεις και σε περιβαλλοντικό επίπεδο.

Η διαδικτυακή δραστηριότητα δεν είναι περιβαλλοντικά αζήμια, καθώς δημιουργεί εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα. Μάλιστα, το αποτύπωμα άνθρακα των συσκευών μας, του Διαδικτύου και των συστημάτων που τα υποστηρίζουν αντιπροσωπεύουν περίπου το 3,7% των παγκόσμιων εκπομπών θερμοκηπίου, σύμφωνα με ορισμένες εκτιμήσεις (<https://www.bbc.com/future/article/20200305-why-your-internet-habits-are-not-as-clean-as-you-think>). Και αυτές οι εκπομπές προβλέπεται να πολλαπλασιαστούν στο μέλλον.

Παραδειγματικά, η αναζήτηση για μια διεύθυνση ιστού αντιστοιχεί σε κατανάλωση 3,4 Wh (που ισοδυναμεί με εκπομπή 0,8 g CO₂), μια αναζήτηση σε μηχανή αναζήτησης στο Διαδίκτυο μπορεί να παράγει από 0,2 έως και 10 g CO₂, ενώ η αποστολή ενός email κατά μέσο όρο μπορεί να παράγει 4g CO₂. Αυτό σημαίνει πως ένας μέσος χρήστης του διαδικτύου που πραγματοποιεί κατά μέσο όρο 2,6 αναζητήσεις ανά ημέρα, μπορεί να εκπέμπει έως και 9,9 κιλά CO₂ ετησίως.

Επιπλέον, τα κέντρα δεδομένων και οι διακομιστές που χρειάζονται για την υποστήριξη του Διαδικτύου και την αποθήκευση του προσβάσιμου ψηφιακού περιεχομένου, απαιτούν μεγάλα ποσά ενέργειας, και άρα δημιουργούν ένα μεγάλο μέρος του διαδικτυακού ανθρακικού αποτυπώματος.

Η χώρα μας, που φιλοδοξεί να γίνει ψηφιακός «κόμβος» τα επόμενα χρόνια, και να προσελκύσει την παρουσία τόσο ψηφιακών «γιγάντων» αλλά και ψηφιακών «νομάδων» στο χώρο της, θα πρέπει να αναπτύξει ένα σχεδιασμό, ώστε ο ψηφιακός μετασχηματισμός να συνυπολογίσει την περιβαλλοντική ζημία της αύξησης των εκπομπών ρύπων από την χρήση των διαδικτυακών πόρων.

Επειδή είναι σημαντική η υποστήριξη της καινοτομίας και η προαγωγή των βασικών ψηφιακών τεχνολογιών, προστατεύοντας παράλληλα το περιβάλλον.

Επειδή τα σοβαρά ατμοσφαιρικά θέματα γιγαντώνονται συνεχώς και η κλιματική αλλαγή είναι ανησυχητική, με αποτέλεσμα ο ισοσταθμισμός των ρύπων να είναι ένα σοβαρό πρόβλημα που χρήζει άμεσης λύσης.

Επειδή και η χώρα μας έχει δεσμευθεί στον περιορισμό της εκπομπής ατμοσφαιρικών ρύπων, και συνεπώς είναι αναγκαία η οργάνωση μηχανισμών για την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί.

Επειδή το μέλλον μιας Ελλάδας με υψηλό βαθμό ψηφιοποίησης είναι σημαντικό για την τόνωση της ψηφιακής και οικονομικής ανταγωνιστικότητας και θα πρέπει να γίνει με σεβασμό προς το περιβάλλον.

Κατόπιν των ανωτέρω,

Ερωτούνται οι κ.κ Υπουργοί :

1. Υπάρχει εικόνα σχετικά με την παραγωγή ρύπων από τους χρήστες του Διαδικτύου που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, πλην γενικόλογων αναφορών στις Ετήσιες Εθνικές Απογραφές Αερίων του Θερμοκηπίου(ΑτΘ) και των λοιπών εκθέσεων του Υπουργείου Περιβάλλοντος;
2. Υπάρχουν εκθέσεις εκπομπές ρύπων από τις εταιρίες που παρέχουν υπηρεσίες διαδικτύου, όπου να περιγράφεται η ακριβής παραγωγή ρύπων από τις διαδικτυακές υπηρεσίες που διαθέτουν είτε συνολικά είτε ανά δραστηριότητα; Αν υπάρχουν παρακαλούμε να μας τις καταθέσετε. Αν δεν υπάρχουν, υπάρχει πρόθεση να συνταχθούν σχετικές εκθέσεις ή να ζητηθεί να συνταχθούν από τις ίδιες τις εταιρίες;
3. Υπάρχουν εκθέσεις εκπομπές ρύπων από τις εταιρίες που παρέχουν υπηρεσίες αναζήτησης (πχ Google, Microsoft Bing, Yahoo κτλ) όπου να περιγράφεται η ακριβής παραγωγή ρύπων από τις διαδικτυακές υπηρεσίες που διαθέτουν είτε συνολικά είτε ανά δραστηριότητα/αναζήτηση, πλην εκείνων που δημοσιεύουν αυτοβούλως; Αν υπάρχουν παρακαλούμε να μας τις καταθέσετε. Αν δεν

υπάρχουν, υπάρχει πρόθεση να συνταχθούν σχετικές εκθέσεις ή να ζητηθεί να συνταχθούν από τις ίδιες τις εταιρίες με συγκεκριμένα κριτήρια;

4. Υπάρχει πρόθεση να δημιουργηθεί ένας σχεδιασμός, ώστε ο ψηφιακός μετασχηματισμός της χώρας μας να συνυπολογίζει την περιβαλλοντική ζημία της αύξησης των εκπομπών ρύπων από την χρήση των διαδικτυακών πόρων;
5. Ποιες πρωτοβουλίες προτίθεστε να λάβετε για την καλύτερη διαχείριση του προβλήματος της εκπομπής ρύπων από την χρήση του Διαδικτύου;
6. Υπάρχει πρόθεση για τη δημιουργία ενημερωτικής καμπάνιας προς τους πολίτες, ώστε να μπορεί κάθε πολίτης ξεχωριστά να υιοθετήσει περισσότερο φιλικές προς το περιβάλλον διαδικτυακές συμπεριφορές;

Οι Ερωτώντες Βουλευτές

Αλέξανδρος Αυλωνίτης

Κυριακή Μάλαμα

Γιώτα Πούλου

Ραλλία Χρηστίδου