



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Αθήνα, 15 Νοεμβρίου 2024

Δημητροκάλλης Ιωάννης
i.dimitrokallis@parliament.gr

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ: 1. Τον Υπουργό Υποδομών και Μεταφορών
2. Τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

Θέμα: **«Με απευθείας ανάθεση το λογότυπο του μετρό Θεσσαλονίκης κόστισε 30.000 ευρώ.»**

Σε πρόσφατο δημοσίευμα, αποκαλύπτεται ότι το νέο σήμα του Μετρό Θεσσαλονίκης κόστισε 30.000 ευρώ μέσω απευθείας ανάθεσης, ενώ παρουσιάζει εκπληκτική ομοιότητα με το σύμβολο της γνωστής εφαρμογής "μTorrent", το οποίο κυκλοφορεί δωρεάν στο διαδίκτυο εδώ και χρόνια. Το γεγονός αυτό εγείρει σοβαρά ερωτήματα σχετικά με το ανεκμετάλλευτο δημόσιο χρήμα και τη διαφάνεια στις δημόσιες δαπάνες.

Ειδικότερα με βάση τον διαδικτυακό ιστότοπο « bankingnews.gr » έχει δημιουργήσει απορίες η επιλογή της πολιτικής ηγεσίας να αναθέσει απευθείας σε συγκεκριμένη εταιρεία τη δημιουργία του λογοτύπου που συμβολίζει το μετρό Θεσσαλονίκης.

Εφόσον ξεπεραστεί το αισθητικό κομμάτι , και δεδομένου ότι «De gustibus non est disputandum» είναι να απορεί κανείς που το Υπουργείο θέλησε να διαθέσει 30.000 ευρώ για ένα λογότυπο, ενώ στην αγορά οι τιμές κυμαίνονται από 100 έως και 1.000 ευρώ. Πρέπει να σημειωθεί μάλιστα στο σημείο αυτό ότι είχαν προκηρυχθεί διαγωνισμοί που ακυρώθηκαν.

Επίσης, σύμφωνα με την παρουσίαση, το λογότυπο έχει αναφορά στη βυζαντινή γραφή και διακρίνεται για τις καλλιτεχνικές καμπύλες και την κομψότητά της.

Όπως αναφέρθηκε, επιπλέον, αποτέλεσε το θεμέλιο μιας οπτικής ταυτότητας που στοχεύει να γεφυρώσει το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον της Θεσσαλονίκης, συνδυάζοντας την αυθεντικότητα και τη διαχρονικότητα της πόλης με τον σύγχρονο και καινοτόμο χαρακτήρα του Μετρό της.

Η γραμματοσειρά που επιλέχθηκε είναι « κομίσιονερ » , ενώ το τελικό αποτέλεσμα είναι μια απλοποίηση της γραμματοσειράς από τα βυζαντινά χειρόγραφα σε συνδυασμό με τα σύγχρονα δεδομένα, σύμφωνα με τους εμπνευστές του.

Αξίζει να γίνει μνεία στο γεγονός ότι η Χρυσούλα Κρουστένη, προϊσταμένη του αρχιτεκτονικού τμήματος της «Ελληνικό Μέτρο», που εμπνεύστηκε και δημιούργησε το λογότυπο, είπε: «Η έρευνα για τη μελέτη είναι στοιχεία που πάρθηκαν και απ' έξω, δηλαδή από το μετρώ της Νέας Υόρκης, του Λονδίνου κτλ.

Πάρθηκαν κάποιες απόψεις και σίγουρα η διαδικασία της έρευνας στάθηκε και στο απόθεμα της τέχνης και της αρχιτεκτονικής φυσιολογίας της Θεσσαλονίκης».

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

- 1. Πώς δικαιολογείται το κόστος των 30.000 ευρώ για ένα σήμα που παρουσιάζει σημαντική ομοιότητα με υφιστάμενο σήμα που κυκλοφορεί δωρεάν στο διαδίκτυο; Ποιος ενέκρινε το σχετικό ποσό και με ποια κριτήρια;*
- 2. Ποιες ενέργειες προτίθεται να λάβει η κυβέρνηση για να διερευνήσει αν υπήρξε κακοδιαχείριση ή αδιαφάνεια σε αυτή την ανάθεση;*
- 3. Δεδομένου ότι το κόστος για ένα απλό σύμβολο αποδεικνύεται δυσανάλογα υψηλό, υπάρχει διασφάλιση ότι παρόμοιες σπατάλες δεν επαναλαμβάνονται σε άλλες συμβάσεις και εργολαβίες του δημοσίου;*
- 4. Προτίθεστε να καλέσετε τον Οικονομικό Εισαγγελέα για διερεύνηση τυχόν ποινικών ευθυνών στην υπόθεση αυτή;*

Ο ερωτών Βουλευτής

*Δημητροκάλλης Ιωάννης
Ανεξάρτητος Βουλευτής
Α' Ανατολικής Αττικής*