



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Αθήνα, 23 Οκτωβρίου 2024

Βαλτογιάννης Διονύσιος
d.valtogiannis@parliament.gr

ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ: 1. κ. Υπουργό Ανάπτυξης
2. κ. Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

Θέμα: « Η ακρίβεια πλήττει τα νοικοκυριά : Αναποτελεσματικές λίστες προϊόντων και η ανάγκη για ουσιαστικές παρεμβάσεις »

Σύμφωνα με δημοσίευμα του διαδικτυακού ιστότοπου « in.gr », η ακρίβεια στην Ελλάδα έχει λάβει ανησυχητικές διαστάσεις, με τις καταναλωτικές δυνατότητες των πολιτών να έχουν υποστεί σοβαρή επιδείνωση. Με βάση πρόσφατες έρευνες, περίπου δύο στους τρεις Έλληνες διαπιστώνουν ότι οι οικονομικές τους δυνατότητες έχουν περιοριστεί, ενώ η πλειοψηφία των καταναλωτών (97%) έχει παρατηρήσει αυξήσεις στα τρόφιμα. Αυτή η πίεση έχει οδηγήσει τους πολίτες να αναζητούν λύσεις μέσα από προσφορές και φθηνότερα προϊόντα, ενώ πολλοί εκφράζουν την ανησυχία τους ότι η κατάσταση θα επιδεινωθεί περαιτέρω.

Μια ακόμη πιο ανησυχητική εικόνα προσφέρει η έρευνα της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας (ΕΕΚΕ), η οποία αποκαλύπτει ότι το καλάθι με βασικά τρόφιμα έχει αυξηθεί κατά 63% από το 2021. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις παρατηρούνται σε προϊόντα όπως φρούτα, λαχανικά και κρέας, ενώ οι καταναλωτές βρίσκονται αντιμέτωποι με τεράστια ανατίμηση βασικών ειδών διατροφής, γεγονός που κάνει τη διαβίωση δυσκολότερη για τις οικογένειες. Η πλειοψηφία των πολιτών δηλώνει ότι είτε δυσκολεύεται να καλύψει τις βασικές ανάγκες είτε ότι τα χρήματα εξαντλούνται πριν από το τέλος του μήνα. Σχεδόν 9 στους 10 αναφέρουν ότι τα καταφέρνουν «με το ζόρι», ενώ τα οικονομικά τους τελειώνουν προτού ολοκληρωθεί ο μήνας.

Προβληματική είναι επίσης η πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης, το οποίο ανακοίνωσε λίστα προϊόντων «καλάθι του νοικοκυριού» με μόλις 123 κωδικούς, τη στιγμή που χιλιάδες προϊόντα έχουν δει τις τιμές τους να εκτοξεύονται στα σούπερ μάρκετ. Αξίζει να σημειωθεί ότι, από την λίστα αυτή, έντονη είναι η απουσία σημαντικών ειδών πρώτης ανάγκης. Αντί να προσφέρει ουσιαστική ανακούφιση στους καταναλωτές, προωθεί συγκεκριμένα προϊόντα χωρίς να ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες τους.

Το πρόβλημα της ακρίβειας δεν αντιμετωπίζεται με μεμονωμένες προωθητικές καμπάνιες, αλλά απαιτείται συνολική παρέμβαση για τη συγκράτηση των τιμών και την προστασία της αγοραστικής δύναμης.

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

1. Ποια άμεσα μέτρα σχεδιάζονται για την καταγραφή, ανάδειξη και έλεγχο των τιμών σε είδη διατροφής και είδη βασικών αναγκών του ελληνικού νοικοκυριού, ώστε να διασφαλιστεί η διαφάνεια και να συγκρατηθούν οι αυξήσεις στις τιμές των βασικών αγαθών; Για ποιο λόγο δεν περιλαμβάνονται στα προϊόντα των καταστημάτων σούπερ μάρκετ οι προηγούμενες τιμές, ώστε οι καταναλωτές να μπορούν ανά πάσα στιγμή να δουν πόσο κόστιζε ένα προϊόν;

2. Υπάρχουν συγκεκριμένες παρεμβάσεις για τη μείωση του ΦΠΑ στα τρόφιμα και την ανακούφιση των καταναλωτών;
3. Πώς προγραμματίζεται η επέκταση της λίστας των βασικών προϊόντων, ώστε να καλύπτει περισσότερες κατηγορίες και να προσφέρει ουσιαστική ελάφρυνση στους καταναλωτές;
4. Ποιες είναι οι ενέργειες για την αντιμετώπιση της αισχροκέρδειας και την πάταξη των υπερβολικών ανατιμήσεων σε προϊόντα καθημερινής ανάγκης;
5. Ισχύει ότι η πλειονότητα των κωδικών προϊόντων που περιλαμβάνονται στη λίστα, αφορά εταιρείες στις οποίες επιβλήθηκαν πρόστιμα πέρσι από το Υπουργείο Ανάπτυξης για παραβάσεις τιμολογιακής πολιτικής; Αν ναι, ποιες ενέργειες έχουν γίνει για να διασφαλιστεί ότι οι συγκεκριμένες εταιρείες δεν συνεχίζουν να αισχροκερδούν εις βάρος των καταναλωτών;

Ο ερωτών Βουλευτής

*Διονύσιος Βαλτογιάννης
Ανεξάρτητος Βουλευτής
Ν.Αιτωλοακαρνανίας*