

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 6219
Ημερομ. Κατάθεσης: 31/7/2024



Αθήνα, 31 Ιουλίου 2024

Ερώτηση

Προς

Τον Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργώ αρμόδιο για θέματα ενημέρωσης, κ. Μαρινάκη

Θέμα: Απευθείας αναθέσεις της ΕΡΤ ύψους 200.000 ευρώ σε προσωπικό φίλο του Προέδρου της;

Σοβαρά ζητήματα ηθικής τάξης, σχετικά με τις διαδικασίες ανάθεσης εξωτερικών και μικτών παραγωγών στη δημόσια ραδιοτηλεόραση, εγείρει πρόσφατη δημοσιογραφική έρευνα των Reporters United, σύμφωνα με την οποία η διοίκηση της ΕΡΤ προχώρησε σε τέσσερις απευθείας αναθέσεις σε νεοσύστατη εταιρεία προσωπικού φίλου του Προέδρου της κ. Κωνσταντίνου Ζούλα, με θετική μάλιστα ψήφο και του ίδιου στο διοικητικό συμβούλιο.

Η υπόθεση αφορά στην εκπομπή «Χρώμα Ελλάδας», μία σειρά σύντομων βίντεο drone με τοπία ανά την Ελλάδα. Πρόκειται για μια εξωτερική παραγωγή στην ΕΡΤ, της οποίας η ιστορία των διαδοχικών απευθείας αναθέσεων γεννά εύλογα ερωτήματα.

Σύμφωνα με την έρευνα, στις 25/08/2022, η ΕΡΤ ανακοίνωσε τη δημιουργία του ERTNEWS «με ένα εντυπωσιακό βίντεο – μονοπλάνο που έχει γυριστεί στο σύνολό του από drone». Στην ίδια ανακοίνωση ως δημιουργοί του αναφέρονται «οι εξπέρ του είδους» κ. Σίμος Κόκκινος και κ. Τάκης Γιαννέτος, οι οποίοι, σύμφωνα με το ρεπορτάζ, πρόσφεραν τις υπηρεσίες τους δωρεάν, ενώ ο κ. Κόκκινος είναι προσωπικός φίλος με τον κ. Ζούλα.

Σύμφωνα με το ΓΕΜΗ, την 01/12/2022 ο κ. Κόκκινος και ο κ. Γιαννέτος συνέστησαν την εταιρεία “The Droners”, με αντικείμενο την παραγωγή βίντεο. Σε λιγότερο από τρεις μήνες, η εν λόγω εταιρεία

εξασφάλισε την πρώτη απευθείας ανάθεση από τη δημόσια ραδιοτηλεόραση, καθώς στις 23/02/2023, το διοικητικό συμβούλιο της ΕΡΤ αποφάσισε να της αναθέσει κατά πλειοψηφία την εκπομπή «Χρώμα Ελλάδας».

Με βάση τα έγγραφα που έχουν αναρτηθεί στη Διαύγεια, η διοίκηση της ΕΡΤ έχει έκτοτε προχωρήσει σε τέσσερις συνολικά απευθείας αναθέσεις προς τη συγκεκριμένη εταιρεία. Με την εξαίρεση της τελευταίας απευθείας ανάθεσης -για προβολή διαφήμισης και ύψους 29.992 ευρώ, **οκτώ ευρώ κάτω από το όριο των 30.000 ευρώ για το οποίο οι δημόσιοι οργανισμοί οφείλουν να προχωρήσουν σε διαγωνισμό και όχι σε απευθείας ανάθεση**- για τις υπόλοιπες αναθέσεις δεν έχουν αναρτηθεί στην Διαύγεια οι σχετικές δαπάνες.

Ωστόσο, σύμφωνα με τη δημοσιογραφική έρευνα, **η συνολική δαπάνη για όλες τις αναθέσεις προς τη συγκεκριμένη εταιρεία ανέρχεται σε περίπου 200.000 ευρώ.**

Επειδή:

- Οι παραπάνω συναλλαγές μεταξύ των δύο πλευρών (δωρεάν παροχή υπηρεσίας από τη μία, απευθείας ανάθεση εξωτερικής παραγωγής από την άλλη) θέτουν ευθέως ζήτημα ισότητας και ανταγωνισμού.
- Η ΕΡΤ διαθέτει περί τα 12 επαγγελματικά ντρόουν και 15 ειδικά εκπαιδευμένους χειριστές, γεγονός που σημαίνει ότι σίγουρα υπήρχε η δυνατότητα η εκπομπή να παραχθεί εσωτερικά και κατά πάσα βεβαιότητα με μικρότερο κόστος.
- Πληθαίνουν οι καταγγελίες για υπέρογκες εξωτερικές και μεικτές παραγωγές από τη Διοίκηση της ΕΡΤ ΑΕ και απαξίωση των αντίστοιχων οικονομικότερων εσωτερικών παραγωγών

Ερωτάται ο αρμόδιος Υφυπουργός:

- 1) Ποιο είναι το συνολικό ύψος των απευθείας αναθέσεων της ΕΡΤ προς την εταιρεία “The Droners”;**
- 2) Για ποιο λόγο η διοίκηση της ΕΡΤ δεν εξέτασε καν το ενδεχόμενο της εσωτερικής παραγωγής αντίστοιχης εκπομπής, δεδομένης της επάρκειάς της τόσο σε έμπυχο δυναμικό όσο και σε υλικοτεχνικές υποδομές;**

3) Πώς και με ποια διαδικασία δέχθηκε η διοίκηση της ΕΡΤ το δωρεάν βίντεο για τη δημιουργία του ERTNEWS, μια υπηρεσία δηλαδή χωρίς αντάλλαγμα;

4) Αληθεύει ότι ο Πρόεδρος της ΕΡΤ υποστήριξε κατά τη σχετική συνεδρίαση του διοικητικού συμβουλίου της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης την ανάθεση προς την εν λόγω εταιρεία με επιχείρημα ακριβώς την προηγούμενη δωρεάν προσφορά τους;

Οι Ερωτώσες Βουλευτίτριες και οι Ερωτώντες Βουλευτές

Ακρίτα Έλενα

Αποστολάκης Ευάγγελος

Αυλωνίτης Αλέξανδρος-Χρήστος

Βέττα Καλλιόπη

Δούρου Ειρήνη (Ρένα)

Ζαμπάρας Μιλτιάδης

Κοντοτόλη Μαρίνα

Μάλαμα Κυριακή

Μπάρκας Κωνσταντίνος

Νοτοπούλου Κατερίνα

Παπαηλιού Γιώργος

Παππάς Πέτρος

Πούλου Παραγίου (Γιώτα)

Χρηστίδου Ραλλία