



ΕΡΩΤΗΣΗ     Αθήνα, 10 Ιουλίου 2024

Προς Υπουργό Τουρισμού κα. Κεφαλογιάννη

**Θέμα: «Δημοσίευμα της εφημερίδας «ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ» ισχυρίζεται ότι ένας στους δύο Έλληνες δεν θα κάνουν εφέτος το καλοκαίρι διακοπές»**

**Κυρία Υπουργέ,**

Σύμφωνα με δημοσίευμα της εφημερίδας «ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ» της 10ης Ιουλίου 2024 «Οι μισοί Έλληνες δεν θα κάνουν διακοπές»! «Καίνε» οι τιμές σε εισιτήρια και διαμονή. Τι δείχνει η έρευνα του ΙΕΛΚΑ για τις προθέσεις των Ελλήνων αυτό το καλοκαίρι.

«Μόνο ένας στους δύο Έλληνες θα κάνει διακοπές το φετινό καλοκαίρι λόγω αυξημένου κόστους σε εισιτήρια και διαμονή, γεγονός που αποτυπώνει την ανάγκη περικοπής δαπανών από τα νοικοκυριά προκειμένου να ανταπεξέλθουν στις συνθήκες ακρίβειας.

Σύμφωνα με την έρευνα του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ), που μεταξύ άλλων αφορούσε την αντιλαμβανόμενη επίδραση των ανατιμήσεων στις καταναλωτικές συνήθειες στην Ελλάδα, ένας στους τρεις δηλώνει ότι θα κάνει μεν διακοπές, αλλά πιο περιορισμένες, έξι στους δέκα καταναλωτές δηλώνουν ότι οι δαπάνες τους φέτος το καλοκαίρι θα είναι μειωμένες σε σχέση με πέρυσι, ενώ τέσσερις στους δέκα ότι θα είναι μειωμένες άνω του 50%. Οι βασικοί λόγοι είναι τα αυξημένα κόστη σε εισιτήρια (50%) και διαμονή (48%), όπως και το μειωμένο διαθέσιμο εισόδημα λόγω ανατιμήσεων.

Παράλληλα, καταγράφονται σημαντικές αλλαγές το τελευταίο διάστημα στις καταναλωτικές συνήθειες σε διάφορες περιοχές συμπεριφορών, οι οποίες αποδίδονται

σε μεγάλο βαθμό στις ανατιμήσεις προϊόντων και υπηρεσιών. Από την έρευνα του ΙΕΛΚΑ προκύπτει ξεκάθαρα μια τάση των καταναλωτών για εξοικονόμηση χρήματων για τις αγορές βασικών αγαθών και υπηρεσιών και δευτερευόντως διαχείρισης χρημάτων. Όπως φαίνεται, μεγαλύτερη είναι η πίεση στη μείωση δαπανών για βασικές υπηρεσίες και λιγότερη για βασικά αγαθά. Συγκεκριμένα:

-Το 71% του κοινού δηλώνει ότι έχει ακυρώσει δαπάνες διασκέδασης όπως είναι η εστίαση, οι διακοπές, τα ταξίδια κ.α.

-Το 55% δηλώνει ότι έχει μειώσει συνολικά τις αγορές σε είδη τροφίμων και είδη παντοπωλείου.

-Το 49% δηλώνει ότι έχει αναβάλει εργασίες συντήρησης και επισκευής, π.χ. σπίτι ή στο αυτοκίνητο.

-Το 42% δηλώνει ότι έχει αλλάξει μάρκα-επωνυμία προϊόντα.

-Το 27% δηλώνει ότι έχει χρησιμοποιήσει χρήματα από τις αποταμιεύσεις του προκειμένου να καλύψει τις αγορές του.

-Το 27% έχει αναβάλει την πληρωμή λογαριασμών ή έχει προχωρήσει σε στάση πληρωμής των υποχρεώσεών του.

-Το 16% δηλώνει ότι έχει αυξήσει το χρόνο εργασίας ή έχει βρει δεύτερη εργασία προκειμένου να αυξήσει το εισόδημά του.

Μόλις 3% του κοινού δηλώνει ότι δεν έχει λάβει κανένα απολύτως μέτρο για την αντιμετώπιση των πληθωριστικών πιέσεων».

### **Ερωτάται η κα Υπουργός:**

1) Ποία μέτρα σκοπεύει να λάβει για τον εσωτερικό, εγχώριο τουρισμό η ελληνική κυβέρνηση ώστε να υπάρχει κινητικότητα εντός της επικράτειας;

2) Πως μπορεί να αποφευχθεί η συνεχής αύξηση των τιμών των ναύλων, των διοδίων, των προϊόντων κ.α.; Ποιοι είναι οι ελεγκτικοί μηχανισμοί για τον σκοπό αυτό;

3) Με ποίους τρόπους μπορεί το ελληνικό κράτος να προάγει τον παραδοσιακό τουρισμό για τους Έλληνες και ταυτόχρονα τις εναλλακτικές μορφές του (ιστορικό-αρχαιολογικό, θρησκευτικό, ιαματικό-ιατρικό, φυσιολατρικό κ.α.) μιας και ο τουρισμός δεν είναι μόνο διακοπές ανάπαυλας από την καθημερινότητα και δεν έχει σκοπό μόνο την τέρψη αλλά είναι και ένας τρόπος μάθησης, ίασης;

**Ο ερωτών Βουλευτής**

**Αλέξανδρος Ζερβέας**

