

Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ: 2022
Ημερομ. Κατάθεσης: 19/6/2024



Αθήνα, 17 Ιουνίου 2024

Προς το Προεδρείο της Βουλής των Ελλήνων

ΑΝΑΦΟΡΑ

- για την υπουργό Τουρισμού

Θέμα: Άμεση ανάγκη ενίσχυσης του τουρισμού στα Ιωάννινα και τους ορεινούς προορισμούς

Η βουλευτής Μερόπη Τζούφη καταθέτει την επιστολή της Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Ιωαννίνων (ΕΞΝΙ), η οποία αφορά στο ζήτημα της συμβολής του ΕΟΤ στην προώθηση του τουρισμού στα Ιωάννινα και τους ορεινούς προορισμούς. Στην επιστολή γίνεται αναφορά στη μεγάλη μείωση της τουριστικής κίνησης και τονίζεται η μεγάλη καθυστέρηση στο πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους». Παράλληλα, η ΕΞΝΙ ζητά τη συμβολή του υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ σε διαφημιστική καμπάνια για την Ήπειρο. Στο πλαίσιο αυτό, η βουλευτής Ιωαννίνων ζητά από την αρμόδιο υπουργό να ενεργήσει άμεσα για την προώθηση του τουρισμού σε ορεινούς προορισμούς, όπως και για τη συμπερίληψη του αεροδρομίου των Ιωαννίνων σε προγράμματα του ΕΟΤ που αποσκοπούν στην προσέλκυση πτήσεων από το εξωτερικό.

Επισυνάπτεται η σχετική επιστολή.

Παρακαλούμε για την άμεση απάντηση και τις σχετικές ενέργειες.

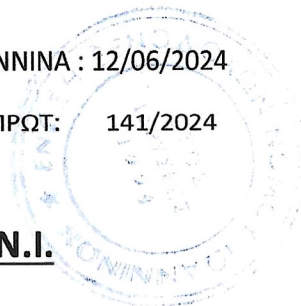
Η καταθέτουσα βουλευτής

Μερόπη Τζούφη



ΙΩΑΝΝΙΝΑ : 12/06/2024

ΑΡ.ΠΡΩΤ: 141/2024



ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΤΗΣ Ε.Ε.Ν.Ι.

Αξιότιμη Κ. Τζούφη, Βουλευτή Ν.Ιωαννίνων,

Το τελευταίο χρονικό διάστημα οι πληρότητες ειδικά στα ορεινά της Π.Ε. Ιωαννίνων είναι σε πολύ χαμηλά επίπεδα, ενώ και το προσεχές διάστημα του καλοκαιριού δεν προμηνύεται αντιστροφή αυτού του κλίματος.

Οι λόγοι είναι ότι παραδοσιακές αγορές του εξωτερικού (Γερμανία, Ισραήλ κ.α.) έχουν για διαφορετικούς λόγους ελαττώσει σε πολύ μεγάλο ποσοστό τις αφίξεις τους προς την περιοχή μας, αλλά και οι Έλληνες επισκέπτες λόγω κυρίως της ακρίβειας που πλήττει τους οικογενειακούς προϋπολογισμούς πλέον επισκέπτονται τα Ιωάννινα και τις γύρω περιοχές σε πολύ μικρότερο ποσοστό, τουλάχιστον όσον αφορά λόγους αναψυχής.

Το πρόγραμμα “Τουρισμός για Όλους” καθυστέρησε εσφαλμένα για πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα και πλέον η συντριπτική πλειοψηφία των δικαιούχων θα κινηθεί προς παραθαλάσσιες και νησιωτικές περιοχές, ενώ αντίθετα αν είχε ενεργοποιηθεί από τους χειμερινούς μήνες, θα αποτελούσε μία μεγάλη τόνωση για τις τοπικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Από τον Ιούνιο του 2021 και εν μέσω της υγειονομικής κρίσης, το σύνολο των Ξενοδοχειακών Ενώσεων της Ηπειρωτικής Ελλάδας συμμετέχουμε σε μία κοινοπραξία των “Ορεινών Προορισμών” υπό την αιγίδα της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, με στόχο να αναδειχθεί και να προβληθεί και η “άλλη” Τουριστικά Ελλάδα, οι δυνατότητες που υπάρχουν σε αυτές τις περιοχές για τουρισμό όλο τον χρόνο και για την ουσιαστική επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Στην πρώτη συνάντηση των Ορεινών Προορισμών τον Ιούνιο του 2021 στην πόλη των Ιωαννίνων τέθηκαν οι αρχικοί στόχοι για την ανάδειξη των περιοχών μας και επετεύχθη η προβολή τους τόσο στο εσωτερικό της χώρας, όσο και σε αγορές του εξωτερικού για πρώτη φορά την περίοδο 2021-2022 με ξεχωριστή διαφημιστική καμπάνια του ΕΟΤ με τίτλο “Greece does have a Winter”. Έκτοτε δυστυχώς δεν επαναλήφθηκε καμία διαφημιστική καμπάνια για την Ηπειρωτική Ελλάδα ξεχωριστά και δυστυχώς για να υπάρξουν τα επιθυμητά αποτελέσματα, χρειάζεται συνεχής στόχευση και επιμονή. Θα θέλαμε και με την δική σας μεσολάβηση, να γνωρίζουμε αν ο ΕΟΤ σκοπεύει να επαναλάβει μία τέτοια διαφημιστική



προβολή, αρχής γενομένης από την σεζόν 2024-2025 και για τα επόμενα χρόνια, ειδικά τώρα που τα μηνύματα για τους επόμενους μήνες είναι δυσοίωνα για την περιοχή μας και τις υπόλοιπες περιοχές της Ηπειρωτικής Ελλάδας.

Επίσης ο ΕΟΤ πραγματοποιεί τα τελευταία χρόνια διαφημιστικές καμπάνιες στο εξωτερικό για προορισμούς city break όπως τα μεγάλα Αστικά Κέντρα Αθήνα και Θεσσαλονίκη, ενώ σε αυτούς τους προορισμούς στόχος είναι να ενταχθούν και η Πάτρα με το Ηράκλειο. Θα θέλαμε να γνωρίζουμε αν στον σχεδιασμό κάποια στιγμή στο άμεσο μέλλον προβλέπεται να ενταχθεί στην καμπάνια city break και η πόλη των Ιωαννίνων, κάτι για το οποίο είχε δεσμευθεί σε επίσκεψη του ο Γ.Γ. του ΕΟΤ κ. Φραγκάκης στην πόλη μας στις αρχές του 2023.

Τέλος ο ΕΟΤ πραγματοποιεί τα τελευταία χρόνια πρόγραμμα συν διαφήμισης με αεροπορικές εταιρείες αξίας 20εκ €, για την προσέλκυση νέων πτήσεων και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Θα θέλαμε να γνωρίζουμε γιατί το αεροδρόμιο Ιωαννίνων "Βασιλεύς Πύρρος" αποκλείεται από αυτά τα προγράμματα συν διαφήμισης, αν έχει γίνει κάποια προσπάθεια να ενταχθεί το αεροδρόμιο Ιωαννίνων σε αυτά τα προγράμματα και δεν ευδοκίμησε, σε ποιες περιοχές/αεροδρόμια έχουν διατεθεί αυτά τα χρήματα για να προβληθούν και να έρθουν περισσότερες πτήσεις και αν προβλέπεται κάποια στιγμή στο άμεσο μέλλον να γίνει προσπάθεια ένταξης και του αεροδρομίου Ιωαννίνων σε αυτά.

Είμαστε στην διάθεση σας για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση και αναμένουμε τις δικές σας ενέργειες.

Με εκτίμηση,

ΓΙΑ ΤΟ ΔΣ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΝΟΜΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

-Ο-

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΣΟΥΡΕΛΗΣ

-Ο-

Γ.ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΒΑΝΤΩΛΑΣ