

Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ: 1959
Ημερομ. Κατάθεσης: 13/6/2024



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ Β. ΜΟΥΛΚΙΩΤΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ
ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ

Τετάρτη, 5 Ιουνίου 2024

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς την Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, κ. Δόμνα Μιχαηλίδου.

Θέμα: «Πάνω από 1 εκ. € δαπάνησε η ΔΥΠΑ το 2023 σε διαφημίσεις και επικοινωνία.»

Κυρία Υπουργέ,

Σας καταθέτω ως αναφορά την υπ' αριθμόν: **153/04-06-2024 Ανακοίνωση** του **Πανελλήνιου Συλλόγου ΟΑΕΔ, τ.Ο.Ε.Ε και τ.Ο.Ε.Κ**, με το οποίο καταγγέλλει πως η Δ.ΥΠ.Α. τα τελευταία χρόνια έχει εκταμιεύσει πολλά εκατομμύρια δαπανών για επικοινωνία και διαφημίσεις, η συντριπτική πλειοψηφία των οποίων **γίνονται με απευθείας αναθέσεις**. Πιο συγκεκριμένα, για το έτος 2023 έδωσε **1.006.906,41 εκ. €** για διαφημίσεις και επικοινωνία.

Όπως αναφέρεται αναλυτικά στην Ανακοίνωση του **ΠΑΝ.ΣΥ.ΠΟ:** *«Κατόπιν ενδελεχούς έρευνας βρήκαμε, μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος e- Πασιθέα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας τον **αναλυτικό κατάλογο ανά εταιρεία με τα ποσά που η Δ.ΥΠ.Α. έχει δαπανήσει για επικοινωνία και διαφημίσεις το 2023.***

*Συγκεκριμένα, σύμφωνα με όσα έχουν δηλωθεί, η Δ.ΥΠ.Α εκταμίευσε για διαφημίσεις σε έντυπα μέσα **11.476,61€, για διαφημίσεις σε 97 ραδιόφωνα 94.695,73 €** πανελλαδικώς (από το ράδιο σοκολάτα μέχρι και τον Τύρναβο fm), για διαφημίσεις σε 28 τηλεοπτικά κανάλια **153.895,38 €** (π.χ ΣΚΑΙ- 23.434,62€, στον ANT1-21.640,78€ κ.α), ενώ για έξοδα σε διαφημιστικές εταιρείες **746.838,69 €.***

Δηλαδή η Δ.ΥΠ.Α. εκταμίευσε το 2023 σε διαφημίσεις και επικοινωνία το θηριώδες ποσό των 1.006.906,41 εκ. €.»

Ακόμη, εκταμιεύτηκαν ποσά προς την **κρατική τηλεόραση** (EPT1, EPT2) της τάξεως των **5.684,56€, από την ΔΥΠΑ που συνιστά επίσης κρατική Υπηρεσία.**

Κατόπιν των ανωτέρω, προκύπτουν εύλογα ερωτήματα σχετικά με τα μεγάλα ποσά που δαπανώνται για διαφήμιση και επικοινωνία, τις εταιρείες που χρηματοδοτούνται με απευθείας αναθέσεις και χωρίς ανοικτούς διαγωνισμούς, καθώς και για τους λόγους που προβαίνει σε διαφημίσεις, αφού μπορεί να

ενημερώνει στοχευμένα μέσω των στοιχείων επικοινωνίας των επιχειρήσεων και των ανέργων που η ίδια η Υπηρεσία διαθέτει.

Παρακαλείσθε να λάβετε σοβαρά υπόψη τα όσα αναφέρονται στην Ανακοίνωση του **Πανελλήνιου Συλλόγου ΟΑΕΔ, τ.Ο.Ε.Ε και τ.Ο.Ε.Κ**, καθώς και να με ενημερώσετε για τις αποφάσεις και τις ενέργειες σας.

Επισυνάπτεται το σχετικό έγγραφο.

Ο Αναφέρων Βουλευτής,

Γεώργιος Μουλκιώτης

ΠΑΝ.Σ.ΥΠ.Ο

Πανελλήνιος Σύλλογος Υπαλλήλων ΟΑΕΔ - τ.Ο.Ε.Ε - τ.Ο.Ε.Κ

Αθήνα, Σολωμού 60, τηλ. : [REDACTED], 2105281485, mail : syl.pansypo@gmail.com, pansypo@dypa.gov.gr
url : www.pansypo.gr

Αρίθμ.Πρωτ. 153/04-06-2024

1.006.906,41 εκ. € έδωσε η Δ.ΥΠ.Α για διαφημίσεις και επικοινωνία το 2023

**Όλη η λίστα με τις διαφημιστικές εταιρείες, τα ραδιόφωνα, τα τηλεοπτικά κανάλια και τον
έντυπο τύπο**

Μέχρι και στην ΕΡΤ1 και ΕΡΤ2 έδωσε η Δ.ΥΠ.Α για να διαφημιστεί

Στην δύσκολη οικονομική κατάσταση που βιώνουν εκατομμύρια συμπολιτών μας η διαχείριση των εισφορών και των φόρων από το Δημόσιο θα πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο που να μην προκαλεί το δημόσιο αίσθημα δικαίου και να μην τροφοδοτεί περαιτέρω την καχυποψία.

Η Δ.ΥΠ.Α. τα τελευταία χρόνια έχει εκταμιεύσει πολλά εκατομμύρια δαπανών για επικοινωνία και διαφημίσεις, η συντριπτική πλειοψηφία των οποίων γίνονται με απευθείας αναθέσεις.

Ο Σύλλογός μας έχει εκφράσει επανειλημμένως την πάγια θέση του ότι η Δ.ΥΠ.Α. δεν χρειάζεται καθόλου να δαπανά τα χρήματα των ανέργων και των φορολογουμένων για να επικοινωνήσει τις δράσεις της αφού μπορεί να τους ενημερώνει στοχευμένα μέσω των στοιχείων επικοινωνίας των επιχειρήσεων και των ανέργων που η ίδια η Υπηρεσία διαθέτει.

Κατόπιν ενδελεχούς έρευνας βρήκαμε, μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος e-Πασιθέα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας τον αναλυτικό κατάλογο ανά εταιρεία με τα ποσά που η Δ.ΥΠ.Α. έχει δαπανήσει για επικοινωνία και διαφημίσεις το 2023.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με όσα έχουν δηλωθεί, η Δ.ΥΠ.Α εκταμίευσε για διαφημίσεις σε έντυπα μέσα **11.476,61€**, για διαφημίσεις σε **97** ραδιόφωνα **94.695,73 €**

πανελλαδικώς (από το ράδιο σοκολάτα μέχρι και τον Τύρναβο fm), για διαφημίσεις σε 28 τηλεοπτικά κανάλια **153.895,38 €** (π.χ ΣΚΑΙ- 23.434,62€, στον ANT1-21.640,78€ κ.α), ενώ για έξοδα σε διαφημιστικές εταιρείες **746.838,69 €**.

Δηλαδή η Δ.ΥΠ.Α. εκταμίευσε το 2023 σε διαφημίσεις και επικοινωνία το θηριώδες ποσό των 1.006.906,41 εκ. €.

Εάν είχατε αναρωτηθεί γιατί σχεδόν καθημερινά οι Διοικούντες φιλοξενούνται στα ΜΜΕ τα τελευταία χρόνια ενώ για όλες τις προηγούμενες Διοικήσεις του ΟΑΕΔ δεν είχε συμβεί ποτέ κάτι παρόμοιο, τότε σίγουρα μόλις σας δόθηκε η απάντηση !!

Στην λίστα με τις δαπάνες στον συνημμένο πίνακα θα διαπιστώσετε ότι δεν έχουν αφήσει ραδιόφωνο και τηλεοπτικό κανάλι που να μην έχουν διοχετεύσει κρατικό χρήμα. Επίσης μπορείτε να διαπιστώσετε ότι τα ποσά δεν δίνονται με βάση κάποια συγκεκριμένα αντικειμενικά κριτήρια όπως π.χ τις ακροαματικότητες. Τα ποσά που δόθηκαν, πήγαν ακόμα και σε μέσα που δεν είχαν ενημερωτικό χαρακτήρα αλλά απλά παίζουν μουσική !! Εκείνο όμως που πιστεύουμε ότι είναι απαράδεκτο είναι η εκταμίευση ποσών στα Κρατικά κανάλια EPT1 και EPT2, συνολικού ποσού **5.684,56 €** .

Μια κρατική υπηρεσία πληρώνει την κρατική τηλεόραση για να διαφημιστεί !!

Το εξίσου εξοργιστικό όμως είναι ότι κατά συντριπτικό ποσοστό όλα τα ποσά έχουν εκταμιευτεί με απευθείας αναθέσεις. Δηλαδή χωρίς να ζητήσουν κάποιες προσφορές ούτε με ανοικτούς διαγωνισμούς αλλά κάποιοι αποφάσιζαν ότι για το χ έργο θα αναλάβει ο ψ επιχειρηματίας ενώ για το άλλο έργο ο άλλος επιχειρηματίας.

Σε αρκετές περιπτώσεις μάλιστα όπως πριν λίγες ημέρες καταγγείλαμε οι αναθέσεις έγιναν σε εταιρείες που δεν είχαν προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία για τα έργα που αναλάμβαναν.

Όπως για παράδειγμα έγινε στην μονοπρόσωπη IKE ROSE GARDEN (ο κήπος με τα τριαντάφυλλα) έτος ίδρυσης το 2021, στην οποία δόθηκε το έργο καμπάνιας

ενημέρωσης για τις ημέρες καριέρας στην Θεσσαλονίκη στην έκθεση Beyond ποσού 24.800,00 €. Η εταιρεία που εδρεύει στην Αθήνα ανέλαβε ένα έργο στην Θεσσαλονίκη με μοναδική επαγγελματική προϋπηρεσία στον Δήμο Καλλιθέας (social media κ.α). Η εταιρεία δεν έχει ηλεκτρονικό site αφού στην διεύθυνση που έχει καταχωρίσει προκύπτει η εμφάνιση της επαγγελματικής κάρτας της εταιρείας ενώ το σταθερό τηλέφωνο της δεν λειτουργεί. Τώρα πώς η Περιφερειακή Δ/ση Κεντρικής Μακεδονίας αντί να ψάξει για μια εταιρεία από την Θεσσαλονίκη έψαξε και βρήκε μια εταιρεία με έδρα την Καλλιθέα, ας μας απαντήσουν μπας και καταλάβουμε και εμείς!!

Επίσης ανάμεσα στις εταιρείες που έχει προτίμηση η Δ.ΥΠ.Α. είναι και η εταιρεία Duck Talks (Η πάπια που μιλάει ή η φλύαρη πάπια). Από ότι διαπιστώσαμε, η εν λόγω εταιρεία, από όλο το Δημόσιο, συνεργάζεται μόνο με τη Δ.ΥΠ.Α. αφού στην Διαύγεια αποτυπώνονται οι πέντε απευθείας αναθέσεις για την επικοινωνιακή προβολή της Δ.ΥΠ.Α. το 2022 και 2023 (4 συμβάσεις) και μια για τις υπηρεσίες επικοινωνίας σε εκδήλωση συμβουλευτικής. Η εταιρεία διαθέτει Site και στοιχεία επικοινωνίας και εδρεύει στην Θεσσαλονίκη.

Τα ερωτήματα επαναλαμβάνουμε ότι δεν απευθύνονται σε καμία εταιρεία και ούτε εάν τελικώς τήρησαν τις συμβατικές τους υποχρεώσεις.

Αναρωτιόμαστε όμως γιατί δεν τηρούνται οι ελάχιστοι κανόνες που επιβάλλουν να γίνεται μια έρευνα αγοράς και λήψη τριών-τεσσάρων προσφορών έτσι ώστε να δικαιολογείται κατ'ελάχιστον η επιλογή της κάθε εταιρείας. Γιατί δεν διεξάγεται ένας ανοικτός διαγωνισμός για την επικοινωνιακή προβολή της Δ.ΥΠ.Α. αφού στην αγορά υπάρχουν εκατοντάδες εταιρείες που θα μπορούσαν να συμμετέχουν και η Δ.ΥΠ.Α. θα πετύχει προφανώς μια οικονομικότερη συνολική δαπάνη.

Το Ελεγκτικό Συνέδριο στα συμπεράσματα της έκθεσής του αναφέρει ρητά τα εξής (πατήστε εδώ) «: 1. Οι δημόσιοι φορείς δεν προγραμματίζουν εγκαίρως και ορθολογικά την

κάλυψη των αναγκών τους. Προσαρμόζουν τις ανάγκες τους στο όριο των απευθείας αναθέσεων καλύπτοντας αυτές αποσπασματικά και προβαίνοντας σε κατατμήσεις. 2. Δεν αιτιολογείται επαρκώς ο απρόβλεπτος και επείγων χαρακτήρας των αναγκών που καλύπτονται με προσφυγή στη διαδικασία με διαπραγμάτευση. Οι αναθέτοντες φορείς ταυτίζουν το «απρόβλεπτο» με το «επείγον».....σε ένα κράτος δικαίου η δράση της δημόσιας διοίκησης, ιδιαίτερα όταν αναγνωρίζεται σε αυτήν ευρεία διακριτική ευχέρεια, όπως συμβαίνει στις απευθείας αναθέσεις, αναγκαίο είναι να παρέχει εγγυήσεις διαφάνειας, αμεροληψίας και αντικειμενικότητας, ώστε, ακόμα και στις περιπτώσεις που η προσφυγή στις εν λόγω διαδικασίες επιτρέπεται από τον νομοθέτη, να δημιουργείται στον πολίτη και στους οικονομικούς φορείς η πεποίθηση ότι η διαδικασία που ακολουθείται είναι αδιάβλητη και ότι η διαχείριση των δημοσίων πόρων γίνεται με τον βέλτιστο δυνατό τρόπο.»

- **Καλούμε την Διοίκηση της Δ.ΥΠ.Α. να σταματήσει τις απευθείας αναθέσεις.**
- **Καλούμε την Διοίκηση της Δ.ΥΠ.Α. να απαντήσει πόσους δημοσιογράφους πληρώνει με μισθό (αντιμισθία), πόσο κοστίζουν στον φορολογούμενο και άνεργο πολίτη και ποιες ακριβώς υπηρεσίες παρέχουν!!**
- **Καλούμε την Διοίκηση να μας απαντήσει πόσους υπαλλήλους απασχολούν οι ανωτέρω δύο εταιρείες και ποιοι τις επέλεξαν!!**

