



Αθήνα, 7/6/2024

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς την κ. Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης

Θέμα: "Σκανδαλώδεις και αχρείαστες οι απευθείας αναθέσεις σε ημέτερους της ενημέρωσης για τα προγράμματα της ΔΥΠΑ"

Σύμφωνα με δημοσιεύματα στον Τύπο αλλά και δημόσιες καταγγελίες του συλλόγου εργαζομένων στη ΔΥΠΑ, το 2023 δόθηκαν πάνω από 1 εκατ. ευρώ από τη διοίκηση της ΔΥΠΑ για διαφημιστικές καμπάνιες. Τα χρήματα αυτά δόθηκαν με απευθείας αναθέσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης και (η μερίδα του λέοντος) σε διαφημιστικές εταιρείες. Μεταξύ των εταιρειών αυτών είναι και εταιρείες που παρέχουν επικοινωνιακούς συμβούλους στα υπουργικά γραφεία και συμβάλουν συστηματικά στην επικοινωνιακή προβολή του κυβερνητικού έργου, αλλά και εταιρείες χωρίς ιδιαίτερη εμπειρία στο χώρο της διαφήμισης.

Οι εκπρόσωποι των εργαζομένων αμφισβητούν τη σκοπιμότητα τέτοιων διαφημίσεων και υποστηρίζουν ότι «η Δ.ΥΠ.Α. δεν χρειάζεται καθόλου να δαπανά τα χρήματα των ανέργων και των φορολογουμένων για να επικοινωνήσει τις δράσεις της αφού μπορεί να ενημερώνει στοχευμένα μέσω των στοιχείων επικοινωνίας των επιχειρήσεων και των ανέργων που η ίδια η Υπηρεσία διαθέτει». Αυτό σημαίνει ότι η διορισμένη από την κυβέρνηση της ΝΔ διοίκηση της ΔΥΠΑ κατασπαταλάει δημόσιο χρήμα, εν προκειμένω χρήματα που ανήκουν στους εργαζόμενους, για να ενισχύσει ρουσφετολογικά ημέτερους επιχειρηματίες.

Αυτό αποδεικνύεται και από το γεγονός ότι ακόμα κι αν υπήρχε η ανάγκη διαφήμισης των προγραμμάτων της ΔΥΠΑ, η ανάγκη αυτή δεν είναι ούτε απρόβλεπτη, ούτε επείγουσα, ώστε να δικαιολογούνται απευθείας αναθέσεις. Επ' αυτού θυμίζουμε τα συμπεράσματα πρόσφατης (2023) έκθεσης του Ελεγκτικού Συνεδρίου για τις απευθείας αναθέσεις: «1. Οι δημόσιοι φορείς δεν προγραμματίζουν εγκαίρως και ορθολογικά την κάλυψη των αναγκών τους. Προσαρμόζουν τις ανάγκες τους στο όριο των απευθείας αναθέσεων καλύπτοντας αυτές αποσπασματικά και προβαίνοντας σε κατατμήσεις. 2. Δεν αιτιολογείται επαρκώς ο απρόβλεπτος και επείγων χαρακτήρας των αναγκών που καλύπτονται με προσφυγή στη διαδικασία με διαπραγμάτευση.»

Ερωτάται η κ. Υπουργός:

1. Γιατί η διοίκηση της ΔΥΠΑ επέλεξε να γνωστοποιήσει τα προγράμματα της Υπηρεσίας με αλληπάλληλες διαφημιστικές καμπάνιες αντί με στοχευμένη ενημέρωση όπως υποδεικνύουν οι εργαζόμενοι στη ΔΥΠΑ;

2. Με ποια κριτήρια επέλεξε η διοίκηση της ΔΥΠΑ τα μέσα ενημέρωσης και τις διαφημιστικές εταιρείες όπου έδωσε με απευθείας αναθέσεις τις διαφημίσεις;
3. Σε ποιες ακριβώς διαφημιστικές εταιρείες και μέσα ενημέρωσης, για ποιο έργο, και τι ακριβώς ποσά έχει δώσει η διοίκηση της ΔΥΠΑ με απευθείας αναθέσεις από το 2022 έως και το πρώτο εξάμηνο του 2024;
4. Πόσους δημοσιογράφους πληρώνει η διοίκηση της ΔΥΠΑ με μισθό (αντιμισθία), πόσο κοστίζουν στον φορολογούμενο και άνεργο πολίτη, και ποιες ακριβώς υπηρεσίες παρέχουν;
5. Θα επιτρέψετε να συνεχιστεί από τη διοίκηση της ΔΥΠΑ η επιεικώς απαράδεκτη τακτική των απευθείας αναθέσεων;

Οι ερωτώντες βουλευτές

Φωτίου Θεανώ

Αναγνωστοπούλου Αθανασία (Σία)

Ζεϊμπέκ Χουσεϊν

Τζανακόπουλος Δημήτριος

Τσακαλώτος Ευκλείδης