

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 4839  
Ημερομ. Κατάθεσης: 22/5/2024



Αθήνα, 22 Μαΐου 2024

## ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς την Υπουργό Πολιτισμού

**Θέμα : Η κακοδιαχείριση στον ΟΔΑΠ συνεχίζεται και διαδικτυακά**

Ο Οργανισμός Διαχείρισης κι Ανάπτυξης Αρχαιολογικών Πόρων συνεχίζει να εφευρίσκει αντικείμενα εργολαβίας, χωρίς πραγματική αιτιολογία, επιδιόδομενος σε μια διαρκή κατασπατάληση πόρων. Τελευταίο παράδειγμα η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για προώθηση του ηλεκτρονικού εισιτηρίου στα social media και στην πλατφόρμα της google! Μάλιστα, για συγκεκριμένη δαπάνη, η οποία υπερβαίνει το ποσό των 70.000 ευρώ ο ΟΔΑΠ προχωρά σε κατάτμηση του αντικειμένου της σύμβασης σε 2 μικρότερες συμβάσεις, για άγνωστο λόγο. Με την πρόσκληση ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/10557 προχωρά σε διαγωνισμό για υπηρεσίες προώθησης του ηλεκτρονικού εισιτηρίου στα social media, ενώ με την πρόσκληση ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/10280 προχωρά σε διαγωνισμό για την καταχώρηση διαφημίσεων ηλεκτρονικού εισιτηρίου στο google ads!

**Επειδή** είναι ακατανόητο γιατί ο ΟΔΑΠ πρέπει να διαφημίσει στην κοινωνική δικτύωση τις υπηρεσίες ηλεκτρονικού εισιτηρίου σε ποσό μάλιστα άνω των 70.000 ευρώ.

**Ερωτάται η αρμόδια Υπουργός :**

1. Ποια η σκοπιμότητα της δαπάνης 72.400 ευρώ για την καταχώρηση του ηλεκτρονικού εισιτηρίου στα social media;
2. Γιατί ο ΟΔΑΠ “σπάει” το φυσικό αντικείμενο της προμήθειας αυτής σε δύο ταυτόσημα υποέργα;

**Η Ερωτώσα Βουλευτής**

**Μάλαμα Κυριακή**