

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 4739
Ημερομ. Κατάθεσης: 15/5/2024



ΕΡΩΤΗΣΗ

Αθήνα, 15/5/2024

Του: Βασιλείου Βιλιάρδου, βουλευτή Β1 Βορείου Τομέα Αθηνών

ΠΡΟΣ: Τον κ. Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

ΘΕΜΑ: «Σύμβουλοι και κονδύλια για την επικοινωνιακή υποστήριξη της κυβέρνησης στο εξωτερικό και εγγραφή στο Μητρώο Διαφάνειας του Ν.4829/21 των εκπροσώπων ξένων συμφερόντων που την συμβουλεύουν»

Κύριε Υπουργέ,

Είναι ευρεία η ειδησεογραφία για τις επικοινωνιακές υπηρεσίες που παρέχονται στην κυβέρνηση από εταιρίες του εσωτερικού και του εξωτερικού, τόσο για το εσωτερικό της χώρας, όσο και για το εξωτερικό. Η θεματολογία αφορά στα μεγάλα ποσά άνω των 80 εκ. €, που δόθηκαν στα ΜΜΕ με άλλοθι, είτε την στήριξη κατά την πανδημία, είτε την προβολή του Ταμείου Ανάκαμψης και των «πράσινων» ή κοινωνικών μηνυμάτων, ενώ, δεν λείπουν τα σχόλια για αμοιβές δημοσιογράφων που απασχολούνται στο Επιτελικό Κράτος από τα Υπουργεία και την Προεδρία της Κυβέρνησης, μέσω του Ν.4622/19.

Ειδικότερα, το 2021, είχε δημοσιευθεί δημοσιογραφική έρευνα που αποκάλυπτε ότι, η κυβέρνηση λάμβανε επικοινωνιακή υποστήριξη στο εξωτερικό, μέσω μιας μεγάλης εταιρίας lobbying των ΗΠΑ, την Edelman. Οι υπηρεσίες παρέχονταν με σύμβαση που είχε υπογραφεί μέσω της κρατικής «Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων & Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε.», πιο γνωστή ως «Enterprise Greece» για μια περίοδο 8 μηνών, αλλά ανανεώσιμη. Το αντίτιμο ήταν 980.000 €, συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος προαίρεσης, πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α. Ως σκοπός της ανωτέρω σύμβασης αναφέρεται: *«η παροχή υπηρεσιών σχεδιασμού και υλοποίησης Στρατηγικής και Διαχείρισης των σχέσεων της Ελλάδας με Διεθνή Μέσα, για την επιδίωξη της θετικής προβολής και τη διασφάλιση της εικόνας της Ελλάδας σε σημαντικά κέντρα αποφάσεων στην Ευρώπη, της προώθησης των στόχων της οικονομικής διπλωματίας, της παρακολούθησης των εξελίξεων μέσω αποδελτίωσης καθώς και της παροχής στρατηγικών συμβουλευτικών υπηρεσιών digital περιεχομένου. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) : 79341400 – Υπηρεσίες Διαφημιστικής εκστρατείας».*

Σημειώνεται ότι, με την ανωτέρω εταιρία έχει συνεργαστεί κατά το παρελθόν ο διάσημος επικοινωνιολόγος - σύμβουλος κομματικής στρατηγικής των ΗΠΑ, Stanley Greenberg. Ο κ. Greenberg αναφέρεται συνεχώς, ως: *«σύμβουλος σε επικοινωνία και προεκλογική εκστρατεία του Πρωθυπουργού, στα πλαίσια μιας φιλικής σχέσης»*, όπως είπε πρόσφατα ο κυβερνητικός εκπρόσωπος, χωρίς να δώσει πληροφορίες για το εάν γίνεται και έναντι αμοιβής.

Σημειώνεται ότι, ο κ. Greenberg είναι πολύ γνωστός στις ΗΠΑ, ως βασικός σύμβουλος του κόμματος των Δημοκρατικών και των προέδρων Μπιλ Κλίντον, Ομπάμα αλλά και των Τόνυ Μπλερ, Νέλσον Μαντέλα και άλλων ηγετών σε Ισραήλ, Ευρώπη και Λατινική Αμερική, όπως αναφέρεται στο βιογραφικό του, στην εταιρία ερευνών Democracy Corps, της Ουάσιγκτον. Την εταιρία αυτή την έχει ιδρύσει ο κ. Greenberg, μαζί με έναν άλλον πολύ διάσημο επικοινωνιολόγο των Δημοκρατικών και του Μπιλ Κλίντον, τον James Carville. Επίσης, ο κ. Greenberg έχει ιδρύσει την εταιρία Greenberg Quinlan Rosner Research (GQR), που από το 1980, παρέχει υπηρεσίες πολιτικών συμβουλών, με γραφεία στην Ουάσιγκτον και στο Τορόντο.

Ας ληφθεί, επίσης, υπ' όψη ότι, με το Ν.4829/21 «*Ενίσχυση διαφάνειας και λογοδοσίας σε θεσμικούς φορείς της Πολιτείας, αποκατάσταση της ακεραιότητας του Ενιαίου Συστήματος Κινητικότητας και λοιπές διατάξεις*», απαιτείται η εγγραφή εκπροσώπων ξένων συμφερόντων (λόμπι) στο Μητρώο Διαφάνειας, έτσι ώστε να αποφεύγεται η παρέμβαση από ξένα συμφέροντα στη λειτουργία της δημοκρατίας στη χώρα μας και στις εθνικές εκλογές, όπως έχει συμβεί στο παρελθόν με τις απελάσεις Ρώσων, που είχαν ως πρόφαση το τελευταίο γεγονός.

Με δεδομένα όλα τα παραπάνω,

Ερωτάται ο κ. Υπουργός:

1. Ποιες και πόσες πληρωμένες καταχωρήσεις έχουν δώσει και σε ποια Μέσα Επικοινωνίας του εξωτερικού, τα τελευταία 4 χρόνια, τα υπουργεία ή άλλες κρατικές Υπηρεσίες και εγχώριες εποπτευόμενες από το ελληνικό Δημόσιο Α.Ε., που έχουν κονδύλια και αρμοδιότητες προβολής, όπως για παράδειγμα το Υπουργείο Τουρισμού (ΕΟΤ), το Υπουργείο σας, το Υπουργείο Ναυτιλίας, η Endeavor Greece ή όποια άλλα υπουργεία;
2. Ποιες ξένες εταιρίες δημοσίων σχέσεων (PR) έχουν, ενδεχομένως, «μισθώσει» τα ανωτέρω αναφερόμενα υπουργεία, τα τελευταία τέσσερα χρόνια, με ποιο τίμημα και για ποιον ακριβώς σκοπό;
3. Το Μέγαρο Μαξίμου έχει προϋπολογισμό προβολής και σχετικές αρμοδιότητες ανατεθειμένες σε στελέχη του ή σε εξωτερικούς εργολάβους, όπως τα υπουργεία; Εάν ναι, ποιες και πόσες πληρωμένες καταχωρήσεις προβολής έχουν δρομολογηθεί από το Μέγαρο Μαξίμου και σε ποια Μέσα Επικοινωνίας, τα τελευταία 4 χρόνια;
4. Σε περίπτωση που επικοινωνιακές συμβουλές δρομολογούνται σε κυβερνητικά στελέχη στη βάση «φιλικής σχέσης», όπως συμβαίνει με τον κ. Greenberg και τον Πρωθυπουργό, έχουν εγγραφεί οι σχετικοί συνεργάτες επικοινωνιολόγοι στο Μητρώο Διαφάνειας, του Ν.4829/21;

Ο ερωτών βουλευτής

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΒΙΛΙΑΡΔΟΣ