

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 1297  
Ημερομ. Κατάθεσης: 8/12/2022

**ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ**  
**ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α΄ ΑΘΗΝΩΝ**

1 Δεκεμβρίου 2022

**ΕΡΩΤΗΣΗ**

**Προς: Τον Υπουργό Οικονομικών, κ. Χρήστο Σταϊκούρα.**

**Τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κ. Άδωνη Γεωργιάδη.**

**Θέμα: «Σημαντικά ευρήματα σχετικά με καταναλωτικές τάσεις σε κυλιόμενη έρευνα του Ι.Ε.Λ.Κ.Α..»**

Κύριοι Υπουργοί,

Σημαντικά ευρήματα περιέχονται σε δημοσιευμένη έρευνα στην ιστοσελίδα του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ) καθώς πρόκειται για κυλιόμενη έρευνα καταναλωτών σε σχέση με θέματα της επικαιρότητας και στατιστικό δείγμα από 1.000 πολίτες. Η συγκεκριμένη έρευνα έλαβε χώρα τις ημέρες 9-11 Νοεμβρίου 2022 και μεταξύ άλλων αφορούσε σε θέματα όπως είναι η αντιλαμβανόμενη επίδραση των ανατιμήσεων, όπως επίσης η επιρροή του πολέμου στην Ουκρανία και της πανδημίας COVID-19 στις καταναλωτικές συνήθειες στη χώρα μας.

Με βάση τα δημοσιευμένα στοιχεία υφίστανται σημαντικές αλλαγές το τελευταίο διάστημα στις καταναλωτικές συνήθειες και σε διάφορες περιοχές συμπεριφορών, οι οποίες αποδίδονται σε μεγάλο βαθμό στις ανατιμήσεις προϊόντων και υπηρεσιών.

Αρχικά καθίσταται σαφής μία τάση των καταναλωτών για εξοικονόμηση χρημάτων για τις αγορές βασικών αγαθών και υπηρεσιών. Όπως διαπιστώνεται μεγαλύτερη είναι η πίεση στη μείωση των δαπανών για βασικές υπηρεσίες και λιγότερο για βασικά αγαθά. Συγκεκριμένα:

- Το 80% του κοινού δηλώνει ότι έχει ακυρώσει δαπάνες διασκέδασης όπως είναι η εστίαση, οι διακοπές, τα ταξίδια κ.α.
- Το 66% δηλώνει ότι έχει μειώσει την κατανάλωση ρεύματος.
- Το 62% του κοινού δηλώνει ότι έχει αναβάλει εργασίες συντήρησης και επισκευής, π.χ. στο σπίτι ή στο αυτοκίνητο.
- Το 55% δηλώνει ότι έχει μειώσει συνολικά τις αγορές σε είδη τροφίμων και είδη παντοπωλείου.
- Το 25% δηλώνει ότι έχει χρησιμοποιήσει χρήματα από τις αποταμιεύσεις του προκειμένου να καλύψει τις αγορές του.

- Το 20% έχει αναβάλει την πληρωμή λογαριασμών ή έχει προχωρήσει σε στάση πληρωμής των υποχρεώσεων του.
- Το 15% δηλώνει ότι έχει αυξήσει τον χρόνο εργασίας ή έχει βρει δεύτερη εργασία προκειμένου να αυξήσει το εισόδημα του.
- Το 10% έχει αυξήσει τη χρήση πιστωτικών καρτών για να καλύψει τις αγορές του.

Παράλληλα μόλις το 9% του κοινού δηλώνουν ότι δεν έχουν λάβει κανένα απολύτως μέτρο για την αντιμετώπιση των πληθωριστικών πιέσεων.

Επιπλέον στην έρευνα του Ι.Ε.Λ.Κ.Α. αποτυπώνεται -κατά τη διάρκεια της τελευταίας τετραετίας- η προτεραιότητα που αφιερώνουν οι καταναλωτές σε σχέση με την επιλογή τροφίμων. Συνολικά τον τελευταίο χρόνο από τον Ιούλιο και μετά, η χρηματική δαπάνη αποτελεί το βασικό κριτήριο, αλλά ειδικά στις τελευταίες μετρήσεις η αύξηση της βαρύτητας του εν λόγω κριτηρίου κρίνεται ως εντυπωσιακή. Τα προηγούμενα χρόνια το ποσοστό του αγοραστικού κοινού που αγόραζε με βασικό κριτήριο το ποσό των χρημάτων που απαιτούνταν να δαπανήσει, κυμαινόταν στο 31% ενώ αντιστοίχως σήμερα το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 65%. Την ίδια περίοδο το κριτήριο της ποιότητας για τη διενέργεια αγορών τροφίμων που καταλάμβανε την πρώτη θέση, από το 37% μειώθηκε σημαντικά στο 18%. Το στοιχείο της έρευνας αποδεικνύουν πόσο έντονη είναι η ανησυχία του κοινού και καταγράφουν τη ραγδαία αλλαγή στην αγοραστική συμπεριφορά των πολιτών.

#### **Κατόπιν των ανωτέρω ερωτώνται οι κ.κ. Υπουργοί:**

1. Προτίθεστε να λάβετε σοβαρά υπόψη τα ευρήματα της κυλιόμενης έρευνας του Ι.Ε.Λ.Κ.Α. ώστε να τα συμπεριλάβετε στην εφαρμοζόμενη οικονομική πολιτική;
2. Προτίθεστε να μελετήσετε τη μείωση του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας σε είδη πρώτης ανάγκης όπως είναι τα τρόφιμα προκειμένου να εξοικονομηθούν οικονομικοί πόροι από τους πολίτες με προοπτική την ενδυνάμωση των αγορών τροφίμων αλλά και λοιπών βασικών υπηρεσιών;

Η ερωτώσα Βουλευτής

Αγγελική Αδαμοπούλου  
Ανεξάρτητη Βουλευτής Α΄ Αθηνών