

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 917
Ημερομ. Κατάθεσης: 18/11/2022

ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α΄ ΑΘΗΝΩΝ

14 Νοεμβρίου 2022

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κ. Άδωνη Γεωργιάδη.

Θέμα: «Έρευνα για την αποδοτικότητα του καλαθιού του νοικοκυριού.»

Κύριε Υπουργέ,

Το μέτρο οικονομικής ελάφρυνσης “το καλάθι του νοικοκυριού” ξεκίνησε να εφαρμόζεται λόγω της υφιστάμενης ακρίβειας ώστε να διευκολυνθούν οι πολίτες στην αγορά των αναγκαίων προϊόντων. Ωστόσο, από την πρώτη εβδομάδα εφαρμογής του μέτρου εκφράζονται έντονες ανησυχίες σχετικά με την αποδοτικότητά του. Συγκεκριμένα, το Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών [Ι.Ε.Λ.Κ.Α.] πραγματοποίησε έρευνα την περίοδο από 8 έως 11 Νοεμβρίου 2022 η οποία αφορούσε ανάμεσα σε άλλα θέματα το καλάθι του νοικοκυριού για την πρώτη εβδομάδα λειτουργίας του. Σύμφωνα με την έρευνα που δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα του Ινστιτούτου, καταγράφεται μικρή αποδοτικότητα του μέτρου και κρίνεται χρήσιμο να αναφερθούν ορισμένα ευρήματά της.

Παρά τις μικρές διαφορές, η διείσδυση του καλαθιού φαίνεται προς το παρόν να είναι μεγαλύτερη στην Αττική 42% έναντι της Θεσσαλονίκης που ανέρχεται στο 38% και της υπόλοιπης Ελλάδας που αφορά στο 37%. Οι απόψεις σε σχέση με το καλάθι του νοικοκυριού κατά το πρώτο 10ήμερο εφαρμογής του μέτρου ποικίλουν και διαρθρώνονται ως εξής:

- Οι απόψεις για τη χρησιμότητα του καλαθιού είναι μεικτές, καθώς το 22% δηλώνει ότι είναι μια θετική πρωτοβουλία (το ποσοστό αυτό αυξάνεται σε 30% όσων έχουν αγοράσει από το καλάθι), αλλά συγχρόνως το 56% δηλώνει ότι πρέπει να ενταχθούν και άλλοι κλάδοι στο καλάθι όπως κρεοπωλεία και αρτοποιία.
- Το 51% δηλώνει ότι απαιτείται πολύς χρόνος προκειμένου να πραγματοποιήσει τις αγορές του, κάτι το οποίο αποτελεί μία πραγματικότητα η οποία ήδη καταγραφόταν στο παρελθόν για τους καταναλωτές που ακολουθούν τις προσφορές στις αγορές τους από το λιανεμπόριο τροφίμων.

Το πρώτο δεκαήμερο λειτουργίας του μέτρου, το 39% του κοινού δηλώνει ότι αγόρασε έστω μία φορά κάποιο προϊόν από το καλάθι, ενώ το 18% του κοινού επισκέφθηκε κάποιο κατάστημα σουπερμάρκετ διαφορετικό από το συνηθισμένο του προκειμένου να αναζητήσει προϊόντα από το καλάθι του νοικοκυριού. Το 15% πραγματοποίησε 1 επίσκεψη, αντιστοίχως το 11% 2 επισκέψεις, το 7% 3 επισκέψεις και το υπόλοιπο 6% 4

επισκέψεις ή περισσότερες. Τα στοιχεία δείχνουν ότι αν και η πλειοψηφία του κοινού δεν έχει αγοράσει κάποιο προϊόν από το καλάθι, ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό έχει προσεγγίσει τουλάχιστον δοκιμαστικά την πρωτοβουλία τις πρώτες 7-10 ημέρες που υλοποιείται.

Το κοινό που επέλεξε τις πρώτες 7-10 ημέρες της εφαρμογής του μέτρου να αγοράσει κάποιο ή κάποια από τα προϊόντα από το καλάθι του νοικοκυριού, πραγματοποιεί 12% χαμηλότερη εβδομαδιαία δαπάνη στο σουπερμάρκετ (81,65€ έναντι 93,35€ του συνόλου). Το γεγονός αυτό αποδίδεται πιθανόν στην τάση ότι το καλάθι επιλέγεται κυρίως από καταναλωτές με μεγαλύτερη εισοδηματική ανάγκη, οι οποίοι έχουν χαμηλότερες δαπάνες στο σουπερμάρκετ σε σχέση με το συνολικό τους εισόδημα.

Κατόπιν των ανωτέρω ερωτάται ο κ. Υπουργός:

- Πως προτίθεστε να αξιοποιήσετε τα αποτελέσματα της έρευνας του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών;
- Ποια είναι τα διορθωτικά μέτρα στο οποία προτίθεστε να προβείτε προκειμένου να βελτιωθεί η χαμηλή αποδοτικότητα του μέτρου «το καλάθι του νοικοκυριού»;
- Ποια μέτρα προτίθεστε να λάβετε ώστε να είναι εφικτή η πραγματική ελάφρυνση των οικονομικών βαρών των πολιτών που αφορούν στην αγορά προϊόντων πρώτης ανάγκης;

Η ερωτώσα Βουλευτής

Αγγελική Αδαμοπούλου
Ανεξάρτητη Βουλευτής Α΄ Αθηνών