



ΜΟΝΟΓΥΙΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Προς το Προεδρείο της Βουλής των Ελλήνων

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς το Υπουργείο Τουρισμού
Προς το Υπουργείο Οικονομικών
Προς το Υπουργείο Ανάπτυξης

Θέμα «Επιστολή Π.Ο.Ξ με προτάσεις ενίσχυσης Τουριστικού Τομέα»

Καταθέτουμε αναφορά τις επιστολές της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων αλλά και της κοινής επιστολής των ενώσεων ξενοδόχων Σαντορίνης, Πάρου-Αντιπάρου Μήλου και Τήνου στις οποίες αναφέρονται μια σειρά μέτρων που προτείνεται να ληφθούν τόσο για την ενίσχυση των τουριστικών αυτών επιχειρήσεων όσο και για τις δράσεις που πρέπει να αναληφθούν για την όσο το δυνατόν ταχύτερη ανάκαμψη του τουρισμού στη χώρα.

Όπως είναι γνωστό ,ο Τουριστικός τομέας είναι ίσως ο αυτός που έχει υποστεί τις περισσότερες ζημιές από την πανδημία του κορωνοϊού που έχει πλήξει τον πλανήτη.

Ταυτόχρονα είναι και ο τομέας με την ύψιστη συμβολή στην Οικονομία της δικής μας χώρας τόσο σε επίπεδο επιχειρηματικότητας όσο και σε αυτό της απασχόλησης. Επίσης είναι γνωστός ο επαγγελματισμός και η εμπειρία της συγκεκριμένης Ομοσπονδίας στον τομέα. Η δε κοινή δήλωση των ενώσεων ξενοδόχων των νησιών των Κυκλάδων εξειδικεύει ορισμένα μέτρα που στοχεύουν ειδικά στην ενίσχυση των εποχικών ξενοδοχειακών μονάδων

Είναι λοιπόν αναγκαίο να υιοθετηθούν άμεσα ειδικά μέτρα τα οποία να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να επιβιώσουν αυτής της κρίσης ώστε να είναι ικανές να προσφέρουν στην ανάκαμψη της χώρας το συντομότερο δυνατόν με τον καλύτερο τρόπο.

Παρακαλούνται οι αξιότιμοι κύριου Υπουργοί όπως λάβουν υπόψη τις προτάσεις που αναλύονται στις επιστολές της Π.Ο.Ξ και της κοινής των ενώσεων ξενοδόχων των νήσων οι οποίες και επισυνάπτονται

13/4/2020

Με Εκτίμηση

Η Αναφέρουσα Βουλευτής

Μονογυιού Αικατερίνη



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

Σταδίου 24, 105 64 Αθήνα
Τηλ: 210 33.12.535-36
Fax: 210 32.30.636
info@hhf.gr www.hhf.gr

Προτάσεις

της

Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων

Μέτρα άμεσης επανέναρξης της οικονομίας, όταν λήξει η αναστολή λειτουργίας των ξενοδοχείων-επιχειρήσεων του κλάδου

➤ Τράπεζες

1. Αναδιάρθρωση ενήμερων δανείων έως 31.12.2019 με επιμήκυνση της διάρκειας αποπληρωμής. Επιχορήγηση των τόκων των υφιστάμενων δανείων για περίοδο 12 μηνών.
2. Κεφάλαια κίνησης χαμηλότοκα ή δυνατόν με ελάχιστο επιτόκιο (περιθώριο ως προς το Euribor), με περίοδο χάριτος 18 μηνών, δηλαδή μέχρι 31/12/2021 και ελάχιστης 5ετούς διάρκειας. Θα πρέπει να καλύπτουν μέχρι 40% του κύκλου εργασιών του 2019 και να χορηγούνται με την εγγύηση κατά 100% του Ελληνικού δημοσίου. Θα διοχετεύονται στην κάλυψη άμεσων υποχρεώσεων και πάγιων λειτουργικών εξόδων (δαπάνες ΔΕΚΟ, ΟΤΑ, ΑΑΔΕ, ΕΦΚΑ, πληρωμές σε προμηθευτές, επιταγές).
3. Ρύθμιση αναστολής πληρωμής επιταγών και μετά την 31^η Μαΐου 2020, διότι υπάρχουν στην αγορά επιταγές κάλυψης υποχρεώσεων μέχρι τις 30/11/2020, οι οποίες δεν θα μπορέσουν να πληρωθούν λόγω του γεγονότος πως η σαιζόν είναι αντικειμενικά αδύνατον να ξεκινήσει πριν την 1/07/2020 στην καλύτερη των περιπτώσεων.
4. Κεφάλαια παγίων χαμηλότοκα ή δυνατόν με ελάχιστο επιτόκιο (περιθώριο ως προς το Euribor), με περίοδο χάριτος 18 μηνών, δηλαδή μέχρι 31/12/2021 και ελάχιστης 12ετούς διάρκειας, αποσκοπώντας στην αναθέρμανση της αγοράς (οικοδομή, προμηθευτές κλπ).

➤ Οφειλές προς το Δημόσιο:

1. Αναδιάρθρωση μέσω αύξησης δόσεων (έως 100) όλων των ενήμερων ρυθμίσεων προς ΑΑΔΕ, ΕΦΚΑ-ΚΕΑΟ, ΟΤΑ.
2. Αλλαγή της πάγιας ρύθμισης ΕΦΚΑ-ΚΕΑΟ από 12 δόσεις σε 24 και πρόβλεψη για διαφορετική ταυτότητα πληρωμής για κάθε οφειλή, στο πρότυπο όσων εφαρμόζονται για τις φορολογικές υποχρεώσεις.

3 Ειδικά για τις επιχειρήσεις που είχαν συναλλαγές με την Thomas Cook απαλλαγή από την υποχρέωση καταβολής του ανεισπρακτου ΦΠΑ των τιμολογίων που εξέδωσαν προς τη συγκεκριμένη εταιρεία (σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην με αριθμό 355/2019 απόφαση του ΣΤΕ).

➤ **Εργασιακά:**

1. Επιδότηση απασχόλησης πλήρως ή μερικώς (επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών) έως 31/12/2020.

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να βοηθηθούν να ξεκινήσουν τη λειτουργία τους. Είναι δεδομένο πως όταν ανοίξουν θα έχουν εξαιρετικά χαμηλές πληρότητες και τα ελάχιστα έσοδά τους δε θα καλύπτουν παρά πολύ μικρό μέρος των εξόδων τους. Για να αποφευχθούν οι απολύσεις και να μπορέσουν οι επιχειρήσεις να ανταπεξέλθουν στις υποχρεώσεις προς τους εργαζομένους θα πρέπει να υπάρχει η βοήθεια του κράτους. Αυτή θα μπορούσε να αφορά τη κάλυψη και μέρους του μισθολογικού κόστους, σε κάθε όμως περίπτωση θα πρέπει να επιχορηγηθεί το μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές). Σημαντική παράμετρος που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι πως θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να παρέχεται το δικαίωμα στις επιχειρήσεις να εφαρμόζουν ευέλικτες μορφές εργασίας (μετατροπή των συμβάσεων από πλήρους απασχόλησης σε μερικής ή εκ περιτροπής), καθώς, αντικειμενικά και ανεξαρτήτως της όποιας ενίσχυσης, δεν θα είναι σε θέση να απασχολούν το προσωπικό τους με τους ίδιους όρους εργασίας –άλλωστε το προσωπικό δε θα έχει και αντικείμενο εργασίας.

2. Σταδιακή επαναπρόσληψη των εποχιακών εργαζομένων με βάση το ποσοστό πληρότητας των ξενοδοχείων σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν.1346/1983 κατά παρέκκλιση των οριζόμενων στην κλαδική σσε. Σε περίπτωση που αυτό δεν προβλεφθεί τα περισσότερα ξενοδοχεία θα προτιμήσουν να μη ξεκινήσουν καθόλου τη λειτουργία τους επειδή δε θα είναι σε θέση να απασχολήσουν όλο το προσωπικό που απασχολούσαν την προηγούμενη τουριστική περίοδο. Παράλληλα, για τους εργαζομένους που δε θα προσληφθούν, παράταση του επιδόματος ανεργίας και αύξηση του σε συνδυασμό με την παρακολούθηση προγραμμάτων κατάρτισης.

➤ **Ρύθμιση για τα ενοίκια επαγγελματικής μίσθωσης**

1. Είναι δεδομένο πως οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις όταν τελικά θα τους επιτραπεί να ξεκινήσουν τη λειτουργία τους θα υπολειτουργούν – θα έχουν ελάχιστα έσοδα τα οποία δεν θα καλύπτουν παρά μικρό μέρος των λειτουργικών τους εξόδων. Είναι, λοιπόν, απαραίτητο να προβλεφθεί η μείωση του ενοικίου τους κατά ποσοστό 60% για όλο το υπόλοιπο χρονικό διάστημα μέχρι το τέλος του έτους. Το αυτό θα πρέπει να ισχύσει και για τις επιχειρήσεις που μισθώνουν ακίνητα από το Δημόσιο και την ΕΤΑΔ. Στο σημείο αυτό πρέπει να επισημανθεί πως ειδικά για τις εποχικές τουριστικές επιχειρήσεις με 6 μήνες σαιζόν (Απρίλιο – Σεπτέμβριο) κάθε μήνας ενοικίου ουσιαστικά είναι διπλός καθώς ο κύκλος εργασιών τους υλοποιείται εντός του συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος.

2. Στην πρόβλεψη για μείωση των ενοικίων θα πρέπει να διευκρινιστεί πως περιλαμβάνονται και τα ενοίκια που καταβάλουν τα ξενοδοχεία για τα ακίνητα που μισθώνουν για τη διαμονή του προσωπικού τους (σημειώνεται πως τα ακίνητα αυτά μπορεί να βρίσκονται και σε άλλο δήμο από αυτόν στον οποίο βρίσκεται η έδρα ή το υποκατάστημα της επιχείρησης).

➤ **Παραχώρηση αιγιαλού:**

Αλλαγή της ΚΥΑ και προσαρμογή της παραχώρησης σε τετραγωνικά μέτρα με βάση τα νέα δεδομένα λόγω covid-19 σε σχέση με τις αποστάσεις, όσον αφορά τη χρήση ομπρελών-ξαπλώστρων. Οριζόντια μείωση 40% του μισθώματος ανά τετραγωνικό μέτρο λόγω μειωμένης σαιζόν και αναιμικών τζιρών.

➤ **Μέτρα ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του κλάδου για τα έτη 2020-2021-2022-2023 σε σχέση με τις ανταγωνίστριες χώρες της Μεσογείου:**

1. Θέσπιση άμεσα -από την επανέναρξη της σεζόν- του κατώτατου συντελεστή ΦΠΑ, 6% στη διαμονή και 13% σε εστίαση και μεταφορές (εξίσωση δηλαδή των φορολογικών συντελεστών που ισχύουν και προ-κρίσης στις ανταγωνίστριες χώρες, όπως Ισπανία και Τουρκία, Ιταλία).

2. Κατάργηση φόρου διαμονής.

3. Κατάργηση του συμπληρωματικού ΕΝΦΙΑ.

Τα μέτρα θα βοηθήσουν στη διαπραγμάτευση τιμολογιακά για τα επόμενα χρόνια (2021-2022-2023) και θα δώσουν κίνητρο για επανέναρξη επενδύσεων σε συνδυασμό με τη μείωση της φορολογίας.

4. Παράλληλα, πρέπει να ληφθούν μέτρα για την στήριξη των επενδύσεων οι οποίες κινδυνεύουν με αναστολή. Προτείνεται η αύξηση του ποσοστού προκαταβολής στα επενδυτικά σχέδια των Ν.3908/2011 και ν.3299/04 από 1/7 σε 3/7 (με την προσκόμιση αντίστοιχων εξοφλημένων παραστατικών), καθώς και η χορήγηση παράτασης στους Αναπτυξιακούς Νόμους 3299/04 και 3908/11 για τουλάχιστον ένα έτος. Τέλος θα πρέπει να επισπευτεί η ολοκλήρωση των ελέγχων των φακέλων των έργων που έχουν ενταχθεί στους αναπτυξιακούς νόμους και να γίνει άμεσα η αποπληρωμή σε όσα έργα έχει ολοκληρωθεί ο έλεγχος.

Επιπλέον λόγοι που καθιστούν αναγκαία τη λήψη των παραπάνω μέτρων είναι ότι οι αεροπορικές εταιρίες έχουν δεχτεί τεράστιο πλήγμα στο πτητικό τους έργο, ενώ τα δίκτυα πωλήσεων των ΤΟ, καθώς και μικρότερων γραφείων ταξιδιών έχουν αποδεκατιστεί λόγω απολύσεων. Αξίζει να επισημανθεί ότι προβλέπεται μείωση της ζήτησης λόγω πτώσης του ΑΕΠ στις κύριες χώρες-αγορές μας. Η εκτίμηση της μείωσης τιμών στον ξενοδοχειακό κλάδο για το 2021 είναι 20%, το 2022 είναι 15% και το 2023 -στην καλύτερη περίπτωση- στα επίπεδα του 2020.

➤ **Προβολή – προτάσεις αύξησης επισκεψιμότητας:**

1. Κίνητρα για την ενίσχυση, κατά τη τρέχουσα σαιζόν, του εσωτερικού τουρισμού με συγκεκριμένα κριτήρια (ηλικιακά και οικογενειακής κατάστασης), υπό τη μορφή voucher - άμεση αποπληρωμή προς τους δικαιούχους ή τα ξενοδοχεία οφειλόμενων ποσών από προγράμματα ενίσχυσης του Υπουργείου Ανάπτυξης ή Εργασίας ή Τουρισμού.
2. Κίνητρα για την αύξηση οδικών αφίξεων από Βαλκανικές χώρες πχ. κάλυψη δαπάνης καυσίμων μέχρι ενός ποσού κατά την αναχώρηση του πελάτη, ανάλογα με τις ημέρες διαμονής.
3. Σύμπραξη Υπουργείου Τουρισμού-ΕΟΤ με τη Marketing Greece αλλά και με ιδιώτες για ενιαία προβολή της χώρας κερδίζοντας από τις θετικές εντυπώσεις που έχουν ήδη δημιουργηθεί, από την ορθή και συνεπή διαχείριση της κατάστασης και την εξασφάλιση της υγείας των επισκεπτών και προβάλλοντας τα συγκριτικά πλεονεκτικά της χώρας μας. Παράλληλα, αύξηση του προϋπολογισμού της διαδικτυακής προβολής της χώρας για πιο άμεσα αποτελέσματα.
4. Ενίσχυση της προβολής της χώρας σε χώρες απ' όπου προέρχεται ο οδικός τουρισμός (Βαλκάνια, Ουκρανία, χώρες της Κεντρικής Ευρώπης όπως Νότια Γερμανία και Αυστρία) σε βάθος Ζετίας. Διαφοροποίηση «μηνύματος» για οδικούς και «ανεξάρτητους» τουρίστες σε σχέση με το «γενικό μήνυμα» του μαζικού τουρισμού με συνεχή ενημέρωση για τα μέτρα ασφάλειας, την κατάσταση στην Ελλάδα, τις προφυλάξεις που παίρνουν οι επιχειρήσεις του τουρισμού, πρακτικές που θα εφαρμόσουν τα καταλύματα σε περίπτωση εντοπισμού περιστατικού κτλ.
5. Αύξηση προϋπολογισμού ΕΟΤ με μεγαλύτερη έμφαση στα γραφεία του εξωτερικού για ενίσχυση των χωρών της δραστηριότητάς τους.
6. Επαναπροσδιορισμός δαπάνης και ενίσχυσης διαφήμισης με ΤΟ με μετρίσιμη ανταποδοτικότητα πχ. επιδότησης πτήσεων, σύνδεση με νέους προορισμούς.
7. Συνεργασία και συνέργιες με τον Απόδημο Ελληνισμό για την προβολή της χώρας και την ανάδειξη της ως ένα ασφαλές προορισμό.
8. Κρίνεται απαραίτητη η νομοθετική ρύθμιση για τη δημιουργία DMO σε επίπεδο περιφερειακών ενοτήτων ή Δήμων-νησιών με τη μορφή Αστικής-μη κερδοσκοπική εταιρείας και τη συμμετοχή ιδιωτικών φορέων και μεμονωμένων ιδιωτικών επιχειρήσεων στη λογική ΣΔΙΤ, για μεγαλύτερη ευελιξία δράσεων προβολής με σύγχρονα μέσα και άμεσα (στο σωστό χρόνο), τη στρατηγική μάρκετινγκ και την κατάρτιση πλάνου διαχείρισης επικοινωνιακής κρίσης με Περιφέρειες και πάντοτε σε συνεργασία το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ.

Γρηγόρης Τάσιος
Πρόεδρος ΠΟΞ

**ΚΟΙΝΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΝΩΣΕΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΠΑΡΟΥ-ΑΝΤΙΠΑΡΟΥ, ΜΗΛΟΥ,
ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ, ΤΗΝΟΥ**

Πάρος, 12 Απριλίου 2020

ΠΡΟΣ:

Υπουργό Τουρισμού, κ Χάρη Θεοχάρη

e-mail: mintourismgr@gmail.com

ΘΕΜΑ: Ένταξη εποχικών ξενοδοχείων στα προβλεπόμενα μέτρα στήριξης

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ,

Επικοινωνούμε μαζί σας με αφορμή τα ανακοινωθέντα μέτρα, αλλά και τα μέτρα που προτείνει η ΠΟΞ να παρθούν για τη στήριξη των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στο υπόμνημά της που επισυνάπτεται. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη πρόταση μέτρων που όμως λαμβάνει υπόψιν της μόνο τα ξενοδοχεία 12μηνης λειτουργίας. Αυτό ισχύει και με τα όσα μέτρα έχουν ανακοινωθεί έως τώρα από την κυβέρνηση. Ο προϋποθέσεις ένταξης ενός ξενοδοχείου στα προβλεπόμενα μέτρα ουσιαστικά αποκλείουν τη συμμετοχή των εποχικών επιχειρήσεων.

Ωστόσο, η κατηγορία των εποχικών ξενοδοχείων δεν είναι αμελητέα ούτε και το αποτύπωμά της στην εθνική οικονομία. Όπως και στην υπόλοιπη Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, έτσι και στα νησιά μας, ο τουρισμός αποτελεί τον κύριο πυλώνα της οικονομίας μας και συμβάλλει κατά συντριπτικό ποσοστό στο κατά κεφαλήν ΑΕΠ των νησιών αυτών. Μάλιστα σε επίπεδο Περιφέρειας το ΑΕΠ εξαρτάται κατά 97,1% από τον τουρισμό (ΙΝΣΕΤΕ 2018).

Στις Κυκλάδες η πλειοψηφία των ξενοδοχείων είναι μικρές και μεσαίες οικογενειακές επιχειρήσεις και πρόκειται στο σύνολό τους για εποχικές επιχειρήσεις πλην ελαχίστων εξαιρέσεων. Η τουριστική σεζόν περιορίζεται στους 4 μήνες (μέσα Μαΐου έως μέσα Σεπτεμβρίου) με μία μικρή προσθήκη την περίοδο του Πάσχα ή στους 6 μήνες για τη Μύκονο και τη Σαντορίνη. Τα έξοδα, τα δημοτικά τέλη, οι φόροι και οι εισφορές προφανώς αφορούν στο σύνολο του ημερολογιακού έτους. Σημειωτέον ότι τα τελευταία χρόνια οι προνομιακοί οικονομικοί όροι λόγω νησιωτικότητας έχουν εξαλειφθεί λόγω της οικονομικής κρίσης, χωρίς όμως εμείς να σταματήσουμε να είμαστε νησιώτες με όσες δυσκολίες αυτό συνεπάγεται. Για φέτος, η περίοδος του Πάσχα έχει ήδη χαθεί. Διαβάζουμε και ακούμε από επίσημα χείλη ότι πλέον οι ελπίδες για ανάκαμψη του τουριστικού κλάδου τοποθετούνται στο γ' τρίμηνο του έτους, δηλαδή από Ιούλιο, σενάριο μάλιστα που χαρακτηρίζεται ως αισιόδοξο. Παράλληλα, οι ακυρώσεις πληθαίνουν και τα αιτήματα για επιστροφές προκαταβολών αυξάνονται μέρα με τη μέρα, καθιστώντας την προοπτική του ανοίγματος πρακτικά αμφίβολη λόγω αδυναμίας κάλυψης λειτουργικών εξόδων και υποχρεώσεων. Μετά και τη σημερινή δήλωση της Προέδρου της Κομισιόν κας Φον Ντερ Λάιεν που ουσιαστικά συμβουλεύει τους Ευρωπαίους να μη ταξιδέψουν για καλοκαιρινές διακοπές φέτος και σε συνδυασμό με το γεγονός ότι οι Ευρωπαίοι τουρίστες αποτελούν τον κύριο όγκο επισκεπτών στα νησιά μας, η κατάσταση επιβαρύνεται επικίνδυνα.

Εν ολίγοις η χρονιά για εμάς, τα εποχικά ξενοδοχεία προδιαγράφεται χαμένη, μιας και το Σεπτέμβριο ουσιαστικά κλείνουν τα περισσότερα ξενοδοχεία των νησιών μας, της δε Αντιπάρου από την αρχή του Σεπτεμβρίου. Σε αντίθεση με τα ξενοδοχεία πόλεως και τα 12μηνης λειτουργίας, εμείς δεν θα έχουμε τη δυνατότητα να ανακάμψουμε μέχρι το τέλος της χρονιάς μιας και οι καιρικές συνθήκες υπαγορεύουν τον τερματισμό της λειτουργίας μας νωρίς το φθινόπωρο. Όσο και να «τραβηχτεί» η σεζόν, τον Οκτώβριο η υγρασία είναι έντονη και τα εποχικά καταλύματα δεν διαθέτουν υποδομή για να εξασφαλίσουν συνθήκες άνεσης στους χώρους τους. Μέσα σε δύο μήνες -αν υποθέσουμε ότι θα

υπάρξει ικανοποιητική πληρότητα- δεν είναι δυνατόν να καλυφθούν λειτουργικά έξοδα και υποχρεώσεις, δεδομένου ότι αυτή τη στιγμή για εμάς, τα εποχικά ξενοδοχεία, όλες οι υποχρεώσεις παραμένουν όπως ίσχυαν προ πανδημίας.

Λαμβάνοντας υπόψιν τα παραπάνω, τις προϋποθέσεις ένταξης στα μέτρα καθώς και τις προβλέψεις για την φετινή τουριστική σεζόν, καθίσταται σαφές ότι όλα αυτά τα ξενοδοχεία μένουν εκτός ρυθμίσεων, εκτός βοήθειας και κατά πάσα πιθανότητα χωρίς αντικείμενο εργασίας, γεγονός καταστροφικό για την επιβίωσή τους.

Παρακαλούμε να λάβετε υπόψιν σας τις παρακάτω προτάσεις **συμπληρωματικές των προτάσεων της ΠΟΞ** και να μεριμνήσετε για την άμεση εφαρμογή τους:

1. Ένταξη όλων των εποχικών ξενοδοχείων σε όλα τα μέτρα στήριξης που ισχύουν ήδη και σε όσα ακόμα αποφασίσετε. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η περίπτωση της **«επιστρεπτέας προκαταβολής»**, όπου οι προϋποθέσεις ένταξης ουσιαστικά απορρίπτουν τη συμμετοχή των εποχικών, παρόλο που αυτά πλήττονται σε υπερθετικό βαθμό και έχουν **άμεση ανάγκη από κεφάλαιο κίνησης**. Πιο συγκεκριμένα, τα περισσότερα ξενοδοχεία δεν απασχολούν προσωπικό τον Μάρτιο ούτε έχουν τιμολογήσει για να υπάρχει ΦΠΑ, στοιχεία προαπαιτούμενα για την εκδήλωση ενδιαφέροντος για το συγκεκριμένο μέτρο. Τώρα που η προθεσμία για εκδήλωση ενδιαφέροντος παρατάθηκε, είναι απαραίτητο να ενταχθούν και τα εποχικά ξενοδοχεία σε αυτή τη φάση της επιστρεπτέας προκαταβολής.
2. Εφαρμογή εθνικής συλλογικής σύμβασης στις ασφαλιστικές εισφορές και όχι της σύμβασης ξενοδοχοϋπαλλήλων, δηλαδή εξαήμερη εργασία και όχι πενήνήμερη.
3. Εξισορρόπηση του αυξημένου κόστους λόγω νησιωτικότητας με επαναφορά του ΦΠΑ στο 4% στη διανυκτέρευση, στο 9% για την εστίαση και στο 16% για τον γενικό.
4. Παραχώρηση αιγιαλού δωρεάν ή έστω χρέωση για το διάστημα λειτουργίας των μονάδων και όχι για το σύνολο του έτους. Άλλωστε θα κληθούμε να δουλέψουμε – αν τελικά αυτό καταστεί δυνατόν – για 2 μήνες και μάλιστα με ειδικές προδιαγραφές αποστάσεων στις παραλίες και άρα σημαντικό περιορισμό τυχόν εσόδων

Συγκεφαλαιώνοντας, θα θέλαμε να σας υπενθυμίσουμε ότι το ξενοδοχειακό δυναμικό των Κυκλάδων αποτελείται από μικρά και μεσαία εποχικά ξενοδοχεία που συμμετέχουν σε πολύ μεγάλο βαθμό στην ελληνική οικονομία. Είναι επιτακτική ανάγκη να υπάρξει άμεσα πρόνοια, ώστε να μπορέσουν τα ξενοδοχεία αυτά να ενταχθούν στα μέτρα στήριξης προκειμένου να εξασφαλιστεί η επιβίωσή τους και κατ' επέκταση να περιοριστεί το οικονομικό αντίκτυπο της πανδημίας τόσο στις τοπικές κοινωνίες όσο και πανελλαδικά.

Με εκτίμηση,

Για την Ένωση Ξενοδόχων Πάρου-Αντιπάρου

Για την Ένωση Ξενοδόχων Μήλου

Για την Ένωση Ξενοδόχων Σαντορίνης

Για την Ένωση Ξενοδόχων Τήνου

Συνημμένα:

1. Υπόμνημα ΠΟΞ

Κοινοποίηση:

1. Κύριο Χρήστο Σταϊκούρα, Υπουργό Οικονομικών
2. Κύριο Γιάννη Βρούτση, Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων
3. Κύριο Άδωνι Γεωργιάδη, Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων
4. Βουλευτές Κυκλάδων
5. ΞΕΕ
6. ΣΕΤΕ
7. ΠΟΞ
8. Περιφερειάρχη Ν. Αιγαίου
9. Έπαρχος Πάρου
10. Δήμαρχοι Μήλου, Πάρου, Σαντορίνης, Τήνου
11. Ενώσεις Ξενοδόχων



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

Σταδίου 24, 105 64 Αθήνα
Τηλ: 210 33.12.535-36
Fax: 210 32.30.636
info@hhf.gr www.hhf.gr

Προτάσεις

της

Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων

Μέτρα άμεσης επανέναρξης της οικονομίας, όταν λήξει η αναστολή λειτουργίας των ξενοδοχείων-επιχειρήσεων του κλάδου

➤ Τράπεζες

1. Αναδιάρθρωση ενήμερων δανείων έως 31.12.2019 με επιμήκυνση της διάρκειας αποπληρωμής. Επιχορήγηση των τόκων των υφιστάμενων δανείων για περίοδο 12 μηνών.
2. Κεφάλαια κίνησης χαμηλότοκα ή δυνατόν με ελάχιστο επιτόκιο (περιθώριο ως προς το Euribor), με περίοδο χάριτος 18 μηνών, δηλαδή μέχρι 31/12/2021 και ελάχιστης 5ετούς διάρκειας. Θα πρέπει να καλύπτουν μέχρι 40% του κύκλου εργασιών του 2019 και να χορηγούνται με την εγγύηση κατά 100% του Ελληνικού δημοσίου. Θα διοχετεύονται στην κάλυψη άμεσων υποχρεώσεων και πάγιων λειτουργικών εξόδων (δαπάνες ΔΕΚΟ, ΟΤΑ, ΑΑΔΕ, ΕΦΚΑ, πληρωμές σε προμηθευτές, επιταγές).
3. Ρύθμιση αναστολής πληρωμής επιταγών και μετά την 31^η Μαΐου 2020, διότι υπάρχουν στην αγορά επιταγές κάλυψης υποχρεώσεων μέχρι τις 30/11/2020, οι οποίες δεν θα μπορέσουν να πληρωθούν λόγω του γεγονότος πως η σαιζόν είναι αντικειμενικά αδύνατον να ξεκινήσει πριν την 1/07/2020 στην καλύτερη των περιπτώσεων.
4. Κεφάλαια παγίων χαμηλότοκα ή δυνατόν με ελάχιστο επιτόκιο (περιθώριο ως προς το Euribor), με περίοδο χάριτος 18 μηνών, δηλαδή μέχρι 31/12/2021 και ελάχιστης 12ετούς διάρκειας, αποσκοπώντας στην αναθέρμανση της αγοράς (οικοδομή, προμηθευτές κλπ).

➤ Οφειλές προς το Δημόσιο:

1. Αναδιάρθρωση μέσω αύξησης δόσεων (έως 100) όλων των ενήμερων ρυθμίσεων προς ΑΑΔΕ, ΕΦΚΑ-ΚΕΑΟ, ΟΤΑ.
2. Αλλαγή της πάγιας ρύθμισης ΕΦΚΑ-ΚΕΑΟ από 12 δόσεις σε 24 και πρόβλεψη για διαφορετική ταυτότητα πληρωμής για κάθε οφειλή, στο πρότυπο όσων εφαρμόζονται για τις φορολογικές υποχρεώσεις.

3 Ειδικά για τις επιχειρήσεις που είχαν συναλλαγές με την Thomas Cook απαλλαγή από την υποχρέωση καταβολής του ανείσπρακτου ΦΠΑ των τιμολογίων που εξέδωσαν προς τη συγκεκριμένη εταιρεία (σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην με αριθμό 355/2019 απόφαση του ΣτΕ).

➤ **Εργασιακά:**

1. **Επιδότηση απασχόλησης πλήρως ή μερικώς (επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών) έως 31/12/2020.**

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να βοηθηθούν να ξεκινήσουν τη λειτουργία τους. Είναι δεδομένο πως όταν ανοίξουν θα έχουν εξαιρετικά χαμηλές πληρότητες και τα ελάχιστα έσοδά τους δε θα καλύπτουν παρά πολύ μικρό μέρος των εξόδων τους. Για να αποφευχθούν οι απολύσεις και να μπορέσουν οι επιχειρήσεις να ανταπεξέλθουν στις υποχρεώσεις προς τους εργαζομένους θα πρέπει να υπάρχει η βοήθεια του κράτους. Αυτή θα μπορούσε να αφορά τη κάλυψη και μέρους του μισθολογικού κόστους, σε κάθε όμως περίπτωση θα πρέπει να επιχορηγηθεί το μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές). Σημαντική παράμετρος που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι πως θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να παρέχεται το δικαίωμα στις επιχειρήσεις να εφαρμόζουν ευέλικτες μορφές εργασίας (μετατροπή των συμβάσεων από πλήρους απασχόλησης σε μερικής ή εκ περιτροπής), καθώς, αντικειμενικά και ανεξαρτήτως της όποιας ενίσχυσης, δεν θα είναι σε θέση να απασχολούν το προσωπικό τους με τους ίδιους όρους εργασίας –άλλωστε το προσωπικό δε θα έχει και αντικείμενο εργασίας.

2. Σταδιακή επαναπρόσληψη των εποχιακών εργαζομένων με βάση το ποσοστό πληρότητας των ξενοδοχείων σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν.1346/1983 κατά παρέκκλιση των οριζόμενων στην κλαδική σσε. Σε περίπτωση που αυτό δεν προβλεφθεί τα περισσότερα ξενοδοχεία θα προτιμήσουν να μη ξεκινήσουν καθόλου τη λειτουργία τους επειδή δε θα είναι σε θέση να απασχολήσουν όλο το προσωπικό που απασχολούσαν την προηγούμενη τουριστική περίοδο. Παράλληλα, για τους εργαζομένους που δε θα προσληφθούν, παράταση του επιδόματος ανεργίας και αύξηση του σε συνδυασμό με την παρακολούθηση προγραμμάτων κατάρτισης.

➤ **Ρύθμιση για τα ενοίκια επαγγελματικής μίσθωσης**

1. Είναι δεδομένο πως οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις όταν τελικά θα τους επιτραπεί να ξεκινήσουν τη λειτουργία τους θα υπολειτουργούν – θα έχουν ελάχιστα έσοδα τα οποία δεν θα καλύπτουν παρά μικρό μέρος των λειτουργικών τους εξόδων. Είναι, λοιπόν, απαραίτητο να προβλεφθεί η μείωση του ενοικίου τους κατά ποσοστό 60% για όλο το υπόλοιπο χρονικό διάστημα μέχρι το τέλος του έτους. Το αυτό θα πρέπει να ισχύσει και για τις επιχειρήσεις που μισθώνουν ακίνητα από το Δημόσιο και την ΕΤΑΔ. Στο σημείο αυτό πρέπει να επισημανθεί πως ειδικά για τις εποχικές τουριστικές επιχειρήσεις με 6 μήνες σαιζόν (Απρίλιο – Σεπτέμβριο) κάθε μήνας ενοικίου ουσιαστικά είναι διπλός καθώς ο κύκλος εργασιών τους υλοποιείται εντός του συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος.

2. Στην πρόβλεψη για μείωση των ενοικίων θα πρέπει να διευκρινιστεί πως περιλαμβάνονται και τα ενοίκια που καταβάλουν τα ξενοδοχεία για τα ακίνητα που μισθώνουν για τη διαμονή του προσωπικού τους (σημειώνεται πως τα ακίνητα αυτά μπορεί να βρίσκονται και σε άλλο δήμο από αυτόν στον οποίο βρίσκεται η έδρα ή το υποκατάστημα της επιχείρησης).

➤ **Παραχώρηση αιγιαλού:**

Αλλαγή της ΚΥΑ και προσαρμογή της παραχώρησης σε τετραγωνικά μέτρα με βάση τα νέα δεδομένα λόγω covid-19 σε σχέση με τις αποστάσεις, όσον αφορά τη χρήση ομπρελών-ξαπλώστρων. Οριζόντια μείωση 40% του μισθώματος ανά τετραγωνικό μέτρο λόγω μειωμένης σαιζόν και αναιμικών τζιρών.

➤ **Μέτρα ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του κλάδου για τα έτη 2020-2021-2022-2023 σε σχέση με τις ανταγωνίστριες χώρες της Μεσογείου:**

1. Θέσπιση άμεσα -από την επανέναρξη της σεζόν- του κατώτατου συντελεστή ΦΠΑ, 6% στη διαμονή και 13% σε εστίαση και μεταφορές (εξίσωση δηλαδή των φορολογικών συντελεστών που ισχύουν και προ-κρίσης στις ανταγωνίστριες χώρες, όπως Ισπανία και Τουρκία, Ιταλία).

2. Κατάργηση φόρου διαμονής.

3. Κατάργηση του συμπληρωματικού ΕΝΦΙΑ.

Τα μέτρα θα βοηθήσουν στη διαπραγμάτευση τιμολογιακά για τα επόμενα χρόνια (2021-2022-2023) και θα δώσουν κίνητρο για επανέναρξη επενδύσεων σε συνδυασμό με τη μείωση της φορολογίας.

4. Παράλληλα, πρέπει να ληφθούν μέτρα για την στήριξη των επενδύσεων οι οποίες κινδυνεύουν με αναστολή. Προτείνεται η αύξηση του ποσοστού προκαταβολής στα επενδυτικά σχέδια των Ν.3908/2011 και ν.3299/04 από 1/7 σε 3/7 (με την προσκόμιση αντίστοιχων εξοφλημένων παραστατικών), καθώς και η χορήγηση παράτασης στους Αναπτυξιακούς Νόμους 3299/04 και 3908/11 για τουλάχιστον ένα έτος. Τέλος θα πρέπει να επισπευτεί η ολοκλήρωση των ελέγχων των φακέλων των έργων που έχουν ενταχθεί στους αναπτυξιακούς νόμους και να γίνει άμεσα η αποπληρωμή σε όσα έργα έχει ολοκληρωθεί ο έλεγχος.

Επιπλέον λόγοι που καθιστούν αναγκαία τη λήψη των παραπάνω μέτρων είναι ότι οι αεροπορικές εταιρίες έχουν δεχτεί τεράστιο πλήγμα στο πτητικό τους έργο, ενώ τα δίκτυα πωλήσεων των ΤΟ, καθώς και μικρότερων γραφείων ταξιδιών έχουν αποδεκατιστεί λόγω απολύσεων. Αξίζει να επισημανθεί ότι προβλέπεται μείωση της ζήτησης λόγω πτώσης του ΑΕΠ στις κύριες χώρες-αγορές μας. Η εκτίμηση της μείωσης τιμών στον ξενοδοχειακό κλάδο για το 2021 είναι 20%, το 2022 είναι 15% και το 2023 -στην καλύτερη περίπτωση- στα επίπεδα του 2020.

➤ **Προβολή – προτάσεις αύξησης επισκεψιμότητας:**

1. Κίνητρα για την ενίσχυση, κατά τη τρέχουσα σαιζόν, του εσωτερικού τουρισμού με συγκεκριμένα κριτήρια (ηλικιακά και οικογενειακής κατάστασης), υπό τη μορφή voucher - άμεση αποπληρωμή προς τους δικαιούχους ή τα ξενοδοχεία οφειλόμενων ποσών από προγράμματα ενίσχυσης του Υπουργείου Ανάπτυξης ή Εργασίας ή Τουρισμού.
2. Κίνητρα για την αύξηση οδικών αφίξεων από Βαλκανικές χώρες πχ. κάλυψη δαπάνης καυσίμων μέχρι ενός ποσού κατά την αναχώρηση του πελάτη, ανάλογα με τις ημέρες διαμονής.
3. Σύμπραξη Υπουργείου Τουρισμού-ΕΟΤ με τη Marketing Greece αλλά και με ιδιώτες για ενιαία προβολή της χώρας κερδίζοντας από τις θετικές εντυπώσεις που έχουν ήδη δημιουργηθεί, από την ορθή και συνεπή διαχείριση της κατάστασης και την εξασφάλιση της υγείας των επισκεπτών και προβάλλοντας τα συγκριτικά πλεονεκτικά της χώρας μας. Παράλληλα, αύξηση του προϋπολογισμού της διαδικτυακής προβολής της χώρας για πιο άμεσα αποτελέσματα.
4. Ενίσχυση της προβολής της χώρας σε χώρες απ' όπου προέρχεται ο οδικός τουρισμός (Βαλκάνια, Ουκρανία, χώρες της Κεντρικής Ευρώπης όπως Νότια Γερμανία και Αυστρία) σε βάθος Ζετίας. Διαφοροποίηση «μηνύματος» για οδικούς και «ανεξάρτητους» τουρίστες σε σχέση με το «γενικό μήνυμα» του μαζικού τουρισμού με συνεχή ενημέρωση για τα μέτρα ασφάλειας, την κατάσταση στην Ελλάδα, τις προφυλάξεις που παίρνουν οι επιχειρήσεις του τουρισμού, πρακτικές που θα εφαρμόσουν τα καταλύματα σε περίπτωση εντοπισμού περιστατικού κτλ.
5. Αύξηση προϋπολογισμού ΕΟΤ με μεγαλύτερη έμφαση στα γραφεία του εξωτερικού για ενίσχυση των χωρών της δραστηριότητάς τους.
6. Επαναπροσδιορισμός δαπάνης και ενίσχυσης διαφήμισης με ΤΟ με μετρίσιμη ανταποδοτικότητα πχ. επιδότησης πτήσεων, σύνδεση με νέους προορισμούς.
7. Συνεργασία και συνέργιες με τον Απόδημο Ελληνισμό για την προβολή της χώρας και την ανάδειξη της ως ένα ασφαλές προορισμό.
8. Κρίνεται απαραίτητη η νομοθετική ρύθμιση για τη δημιουργία DMO σε επίπεδο περιφερειακών ενοτήτων ή Δήμων-νησιών με τη μορφή Αστικής-μη κερδοσκοπική εταιρείας και τη συμμετοχή ιδιωτικών φορέων και μεμονωμένων ιδιωτικών επιχειρήσεων στη λογική ΣΔΙΤ, για μεγαλύτερη ευελιξία δράσεων προβολής με σύγχρονα μέσα και άμεσα (στο σωστό χρόνο), τη στρατηγική μάρκετινγκ και την κατάρτιση πλάνου διαχείρισης επικοινωνιακής κρίσης με Περιφέρειες και πάντοτε σε συνεργασία το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ.

Γρηγόρης Τάσιος
Πρόεδρος ΠΟΞ