

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 7484
Ημερομ. Κατάθεσης: 17/9/2022

ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α΄ ΑΘΗΝΩΝ

17 Σεπτεμβρίου 2022

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό Οικονομικών, κ. Χρήστο Σταϊκούρα.

Θέμα: «Οι ανησυχίες των πολιτών σύμφωνα με έρευνα του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών.»

Κύριε Υπουργέ,

Το Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών [Ι.Ε.Λ.Κ.Α.] πραγματοποιεί κυλιόμενη έρευνα ανά τακτά χρονικά διαστήματα με στατιστικό δείγμα 1.000 πολίτες. Στην τελευταία έρευνα που πραγματοποιήθηκε μεταξύ 29 Αυγούστου και 2 Σεπτεμβρίου και δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα του Ι.Ε.Λ.Κ.Α., οι επιμέρους ερωτήσεις αφορούσαν σε α. συναισθήματα του καταναλωτικού κοινού εξαιτίας τριών βασικών θεμάτων της επικαιρότητας, β. αξιολόγηση κρίσεων και προβλημάτων, γ. αξιολόγηση επιβάρυνσης ανατιμήσεων και δ. απόψεις σε σχέση με τον πόλεμο στην Ουκρανία και τις αγορές.

Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας τα πιο έντονα συναισθήματα πλέον προκαλούνται από την οικονομική κρίση στα νοικοκυριά λόγω της ενεργειακής κρίσης και των ανατιμήσεων. Το 31% δηλώνει ότι νιώθει άγχος, το 29% θυμό, το 25% φόβο και το 23% ανασφάλεια, ενώ ένα ποσοστό 5% δηλώνει ακόμα και πανικό και μόλις 2% δηλώνει αδιάφορο. Τα ποσοστά αυτά είναι σαφώς υψηλότερα από τα άλλα δύο βασικά θέματα της επικαιρότητας, τον πόλεμο στην Ουκρανία για τον οποίο το κοινό καταλαμβάνεται από συναισθήματα θυμού 27% και φόβου 19% και η πανδημία COVID-19 με 13% και 23% αντίστοιχα. Αξίζει να τονιστεί ότι τα ποσοστά αδιαφορίας και για τα δύο θέματα έχουν αυξηθεί σημαντικά, στο 15% για τον πόλεμο στην Ουκρανία και στο 23% για την πανδημία COVID-19.

Το πρόβλημα του πληθωρισμού και των ανατιμήσεων αξιολογείται ως το σημαντικότερο πρόβλημα των καταναλωτών από το 52% του κοινού, ενώ ακολουθεί το κόστος ενέργειας με 39% και αρκετά χαμηλότερα ο πόλεμος στην Ουκρανία με 4%, οι Ελληνοτουρκικές σχέσεις με 4% και τέλος η πανδημία COVID-19 με μόλις 1%. Σε σύγκριση με παλαιότερου τύπου κρίσεις όπως για παράδειγμα η δημοσιονομική ή του Κορονοϊού οι πολίτες θεωρούν κατά 64% ότι η σημερινή κρίση είναι χειρότερη. Ακολουθεί η δημοσιονομική κρίση της δεκαετίας του 2010 με 30% και τέλος η κρίση του κορωνοϊού με 6%.

Επιπλέον σύμφωνα με την έρευνα το κόστος ενέργειας και θέρμανσης είναι το πιο επιβαρυντικό για το κοινό σε ποσοστό 56% και ακολουθούν τα προϊόντα τροφίμων σε ποσοστό 27%, τα κόστη καυσίμων και μεταφορών με 13% και τέλος τα προϊόντα εκτός τροφίμων με μόλις 1%.

Οι απαντήσεις του κοινού σε σχέση με τις δαπάνες οι οποίες χρειάζονται μεγαλύτερη οικονομική βοήθεια, το 97% δηλώνει στην ενέργεια (89% πολύ), το 93% στα καύσιμα (74% πολύ), το 86% στα τρόφιμα (αλλά μόλις 48% πολύ) και το 69% στην κατοικία-ενοίκια (μόλις 42% πολύ). Παράλληλα όμως η πλειοψηφία του κοινού λαμβάνει σχετική βοήθεια σε αυτές τις δαπάνες με βάση τις κυβερνητικές πρωτοβουλίες. Με βάση της απαντήσεις τους το 53% θεωρεί ότι λαμβάνει βοήθεια στην ενέργεια (10% πολύ), το 49% στα καύσιμα (4% πολύ).

Τέλος σύμφωνα με την έρευνα του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών το γενικό συμπέρασμα των ευρημάτων συνίσταται στο ότι το μεγαλύτερο πρόβλημα για τους πολίτες σήμερα είναι το κόστος ενέργειας, για το οποίο λαμβάνουν ήδη σημαντική βοήθεια. Αυτή είναι η αιτία που το μεγαλύτερο πρόβλημα σε συναισθηματικούς όρους προκαλούν οι ανατιμήσεις βασικών ειδών, δηλαδή μεγαλύτερο άγχος-ανησυχία-φόβο των πολιτών. Για τις προαναφερόμενες ανατιμήσεις βασικών ειδών οι πολίτες δεν λαμβάνουν πρακτικά υποστήριξη σήμερα, ενώ παράλληλα δεν υπάρχει στον ορίζοντα τους κάποιο ορόσημο για την αποκλιμάκωση του προβλήματος.

Κατόπιν των ανωτέρω ερωτάται ο κ. Υπουργός:

- Προτίθεστε να λάβετε σοβαρά υπόψη την έρευνα του Ι.Ε.Λ.Κ.Α. ώστε να μεριμνήσετε άμεσα για τη λήψη μέτρων ελέγχου των ανατιμήσεων των βασικών ειδών και υποστήριξης των πολιτών με σκοπό την αποκλιμάκωση του προβλήματος σε βάθος χρόνου;

Η ερωτώσα Βουλευτής

Αγγελική Αδαμοπούλου
Ανεξάρτητη Βουλευτής Α΄ Αθηνών