



Αθήνα, 14 Σεπτεμβρίου 2022

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον κ. Υπουργό Υγείας

ΘΕΜΑ: «Η κυβέρνηση πληρώνει αυθαίρετα μόνο ένα μέρος των ΜΜΕ που συμμετείχαν στην καμπάνια εμβολιασμού»

Στις 24.12.2020 εκδίδεται η απόφαση (ΑΔΑ: ΨΘ75465ΦΥΟ-8Ν5 - Αριθ. Πρωτ. Γ.Π. οικ. 83285) του τότε υπ. Υγείας Β. Κικίλια για την καμπάνια «για τον έγκαιρο εμβολιασμό έναντι του κορωνοϊού covid-19 και την προβολή μηνυμάτων και της εθνικής εκστρατείας κατά του κορωνοϊού covid-19 στο σύνολο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης».

Στις 26.02.2021 με απόφαση (ΑΔΑ: 9Ρ3Γ465ΦΥΟ-0ΥΛ - Αριθ. Πρωτ: Β3α/Γ. Π. οικ. 12997) του υπηρεσιακού Γραμματέα, Ιωάννη Βλάσση, δεσμεύονται τα πρώτα χρήματα για την καμπάνια (18.500.000 ευρώ) και υπογράφεται η τελική σύμβαση μεταξύ των Tempo Optimum Media Direction Hellas Ανώνυμος Εταιρεία Διαφημιστικών Υπηρεσιών - Wavemaker Ελλάς Ανώνυμος Εταιρεία Προγραμματισμού και Αγοράς Διαφημιστικού Χώρου και Χρόνου στα ΜΜΕ, Δημιουργίας Περιεχομένου και Τεχνολογίας και του Υπ. Υγείας.

Με την κοινή απόφαση των υπ. Οικονομικών και Υγείας (Δ1α/ΓΠ. οικ. 28176/6.5.2021 – ΦΕΚ Β'1879/11-5-2021) η δαπάνη αυξήθηκε κατά 1,24 εκατομμύρια, φτάνοντας τα 19.740.000 ευρώ ενώ ορίστηκε πως «η πληρωμή προς τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ραδιοτηλεοπτικά, παροχής υπηρεσιών Internet), και κάθε Μέσο προβολής πάσης φύσεως της Εθνικής Εκστρατείας Εμβολιασμού διενεργείται [...] από την αρμόδια Διεύθυνση του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους σε συνεργασία με την Γ.Δ.Ο.Υ. του Υπουργείου Υγείας.». Ταυτόχρονα, προσθέτει διάταξη για προκαταβολή των ποσών προς τα ΜΜΕ κατά την τμηματική παροχή των υπηρεσιών προβολής, σύμφωνα με το άρ.114 του ν.4270/2014. Υπογραμμίζεται πως με την Δ1α/ΓΠ. οικ. 83217/24.12.2020 – ΦΕΚ Β'5717/24-12-2020 κοινή απόφαση των υπ.

Οικονομικών και Υγείας, «Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται έως την 30η Ιουνίου 2021».

Και ενώ έχουν παρέλθει 15 μήνες από την καταληκτική ημερομηνία της Σύμβασης, καθώς και από την τελευταία απόφαση έγκρισης καταβολής και διανομής ποσού στα ΜΜΕ από την Τριμελή Επιτροπή Οργάνωσης της Εθνικής Εκστρατείας Εμβολιασμού κατά του κορωνοϊού COVID-19, ακόμα και σήμερα υπάρχουν διαμαρτυρίες από περιφερειακά ΜΜΕ για ανεξόφλητα τιμολόγια. Σύμφωνα με πληροφορίες, υπάρχουν ΜΜΕ που έχουν πληρωθεί και άλλα που δεν έχουν πληρωθεί, χωρίς η άνιση αυτή μεταχείριση να αιτιολογείται.

Θα πρέπει να επισημανθεί πως, όπως προκύπτει από σχετικά έγγραφα και μαρτυρικές καταθέσεις των μελών της εξεταστικής επιτροπής της Βουλής που διερεύνησε τις καμπάνιες για τον COVID-19, η Σύμβαση για την καμπάνια του εμβολιασμού ήταν η μοναδική που περιλαμβάνει ένα μίνιμουμ κριτηρίων, βάσει των οποίων επρόκειτο να κατανεμηθούν και να διανεμηθούν τα χρήματα προς τα Μέσα που συμμετείχαν στην καμπάνια και μάλιστα δεν υπήρξε αποκλεισμός κανενός Μέσου. Πρόκειται για ένα, χαλαρό μεν, σαφές δε, πλαίσιο με κριτήρια τηλεθέασης, αναγνωσιμότητας εντύπων και επισκεψιμότητας ιστοσελίδων, το οποίο ορίζεται στο άρθρο 2 της Σύμβασης και περιγράφεται ως πρόταση των αναδόχων εταιρειών στα Πρακτικά της Τριμελούς Επιτροπής Οργάνωσης.

Αντίθετα, οι γνωστές ως «Λίστες Πέτσα» I και II, που είχαν προηγηθεί για την καμπάνια ενημέρωσης των πολιτών για τον COVID-19, όχι μόνο δεν περιλάμβαναν κανένα μετρήσιμο κριτήριο κατανομής στις Συμβάσεις, αλλά από τις μαρτυρικές καταθέσεις της εξεταστικής επιτροπής προέκυψε σαφέστατα ότι ουδείς γνώριζε κάποια κριτήρια κατανομής και επιλογής ΜΜΕ, αποδείχτηκε ότι το κριτήριο της αναγνωσιμότητας και επισκεψιμότητας καταστρατηγήθηκε σε μεγάλο βαθμό σε πλείστες περιπτώσεις και η επιλογή των Μέσων που χρηματοδοτήθηκαν γινόταν από το γραφείο του κ. Πέτσα σε συνεννόηση με την ανάδοχο εταιρεία, με αποτέλεσμα να αποκλειστούν Μέσα που ασκούν κριτική στην κυβέρνηση.

Από τα παραπάνω, προκύπτει ότι η κυβέρνηση στις «Λίστες Πέτσα» I και II, έκανε την κατανομή του δημοσίου χρήματος της καμπάνιας στα ΜΜΕ κατά τη δική της βούληση, αυθαίρετα, χωρίς κριτήρια, ενώ στην καμπάνια εμβολιασμού που αναγκάστηκε να ορίσει κριτήρια κατανομής, μετά και την κοινωνική κατακραυγή που προκλήθηκε, βρήκε άλλον τρόπο να για συνεχίσει να πληρώνει κατά τη δική της βούληση. Και αυτός ήταν να πληρώνει αυθαίρετα κάποια Μέσα και κάποια άλλα να τα αφήνει απλήρωτα.

Συνεπώς, είναι θέμα ισονομίας η άρση αυτής της αδικαιολόγητης και ύποπτης κατάστασης διακριτικής μεταχείρισης των ΜΜΕ που συμμετείχαν στην καμπάνια για τον εμβολιασμό, με την ταχεία και ταυτόχρονη καταβολή των

ποσών που οφείλονται στα Μέσα αυτά και την αποφυγή οποιασδήποτε, αυθαίρετης και επιλεκτικής προτεραιοποίησης στις καταβολές των ποσών αυτών.

Επειδή πληθαίνουν οι διαμαρτυρίες από περιφερειακά ΜΜΕ για ανεξόφλητα τιμολόγια τα οποία αφορούν τις καταχωρήσεις - αναρτήσεις για την καμπάνια του Εμβολιασμού.

Επειδή τα ΜΜΕ έχουν καταβάλει τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την έκδοση των Τιμολογίων αυτών (ΦΠΑ, φόρο, κ.ο.κ.).

Ερωτάται ο αρμόδιος Υπουργός:

- 1. Επιβεβαιώνει τις πληροφορίες ότι υπάρχουν ανεξόφλητα τιμολόγια που εκκρεμούν από την καμπάνια για τον εμβολιασμό κατά του κορωνοϊού COVID-19, προς τμήμα των ΜΜΕ που συμμετείχε;**
- 2. Σε τι ποσό ανέρχονται οι ανεξόφλητες οφειλές και σε πόσα πανελλαδικά και περιφερειακά ΜΜΕ αφορούν;**
- 3. Σε ποιες ενέργειες σκοπεύει να προχωρήσει προκειμένου να λυθεί άμεσα το πρόβλημα με τις καθυστερημένες καταβολές προς τα ΜΜΕ που δεν έχουν ακόμα, εδώ και πάνω από 1 έτος, εξοφληθεί;**

Οι ερωτώντες βουλευτές

**Κάτσης Μάριος
Γκαρά Αναστασία**

**Αλεξιάδης Τρύφων
Αυλωνίτης Αλέξανδρος
Βαρδάκης Σωκράτης
Βέττα Καλλιόπη
Γιαννούλης Χρήστος
Ζαχαριάδης Κωνσταντίνος
Ζεϊμπέκ Χουσεϊν
Θραψανιώτης Μανώλης
Καλαματιανός Διονύσης
Κασιμάτη Νίνα
Καφαντάρη Χαρά
Μάλαμα Κυριακή**

Μάρκου Κώστας
Μπαλάφας Γιάννης
Μπάρκας Κώστας
Μωραΐτης Θάνος
Νοτοπούλου Κατερίνα
Ξανθόπουλος Θεόφιλος
Παπαδόπουλος Σάκης
Παπαηλιού Γιώργος
Πέρκα Θεοπίστη
Πούλου Γιώτα
Ραγκούσης Γιάννης
Σαντορινιός Νεκτάριος
Συρμαλένιος Νίκος
Τελιγιορίδου Ολυμπία
Τζούφη Μερόπη
Τριανταφυλλίδης Αλέξανδρος
Φάμελλος Σωκράτης
Φωτίου Θεανώ
Χαρίτου Δημήτρης
Χρηστίδου Ραλλία