

ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α΄ ΑΘΗΝΩΝ

28 Ιουνίου 2022

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό Οικονομικών, κ. Χρήστο Σταϊκούρα.

Θέμα: «Οι δείκτες επιπέδου τιμών στην Ελλάδα σε σχέση με το μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.»

Κύριε Υπουργέ,

Πρόσφατη δημοσίευση στην ιστοσελίδα της Eurostat παρουσιάζει αναλυτικά την κατάσταση στην οποία βρίσκονται οι ευρωπαϊκές χώρες όσον αφορά στην κοστολόγηση κατηγοριών υπηρεσιών και αγαθών που διακινούνται στην επικράτειά τους.

Οι δείκτες επιπέδου τιμών παρέχουν μια σύγκριση των επιπέδων τιμών των χωρών σε σχέση με το μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εάν ο δείκτης επιπέδου τιμών μιας χώρας είναι υψηλότερος από 100 (μέσος όρος ΕΕ), η ενδιαφερόμενη χώρα είναι σχετικά ακριβότερη σε σύγκριση με το μέσο όρο της ΕΕ, ενώ εάν ο δείκτης επιπέδου τιμών είναι χαμηλότερος από 100, τότε η χώρα είναι σχετικά φθηνότερη σε σύγκριση με τον μέσο όρο της ΕΕ. Τα ποσοστά παρουσιάζονται σε σύγκριση με το 2021.

- 68,3% σε κόστη στέγασης που αφορούν σε επίπλωση, ενοίκιο, συντήρηση και επιδιορθώσεις, λογαριασμούς νερού, ρεύματος, υγραερίου και άλλων καυσίμων κ.τ.λ., από 67,8%.

- 76,4% στις μεταφορές (σιδηροδρομικές, οδικές, αεροπορικές, ακτοπλοϊκές και άλλες υπηρεσίες) από 78,8%.

- 84,8% σε εστίαση και φιλοξενία (εστιατόρια, καφέ, μπαρ, ξενοδοχεία, καντίνες, κ.τ.λ.) από 86,2%.

- 86,2% σε πολιτισμό και ψυχαγωγία (οπτικοακουστικός εξοπλισμός, υπηρεσίες και εξοπλισμός επεξεργασίας φωτογραφιών - πληροφοριών, άλλες υπηρεσίες και εξοπλισμοί που αφορούν σε κηπουρική και κατοικίδια, εφημερίδες, βιβλία και πακέτα διακοπών) από 87,8%.

- 92,7% στον εξοπλισμό προσωπικών μεταφορών ήτοι αυτοκίνητα, μοτοσυκλέτες και ποδήλατα (εκτός υπηρεσίες συντήρησης, ανταλλακτικά και καύσιμα) από 92,3%.

- 94,1% σε ένδυση και υπόδηση (ανδρική, γυναικεία, παιδική και βρεφική ένδυση και υπόδηση, σχετικές υπηρεσίες εκτός καθαρισμού και επιδιόρθωσης) από 97,9%.

- 98,1% σε επίπλωση και χαλιά (κουζίνας, υπνοδωματίων, σαλονιού, κ.τ.λ.) από 99,1%.

- 101,1% σε αλκοολούχα ποτά και καπνό (αποστάγματα, οίνος, μπύρα, καπνός κ.α.) από 103,7%.

- 104,8% στα τρόφιμα (άρτος και δημητριακά, κρέας, ψάρι, γάλα, τυρί, αυγά, έλαια και λίπη, φρούτα, λαχανικά, πατάτες, άλλα τρόφιμα) από 105,4%.

- 169,4% στις επικοινωνίες (ταχυδρομείο, εξοπλισμός - υπηρεσίες τηλεφώνου και φαξ, συμπεριλαμβάνεται σύνδεση διαδικτύου) από 173,4%.

Σημειωτέον, ότι οι συνεχείς μειώσεις μισθών στην Ελλάδα έχουν συρρικνώσει κατά πολύ την αγοραστική δύναμη των πολιτών σε σύγκριση με άλλες χώρες της Ευρώπης.

Κατόπιν των ανωτέρω ερωτάται ο κ. Υπουργός:

- Πως προτίθεστε να αντιμετωπίσετε το υψηλό επίπεδο τιμών που αναλογεί στην παροχή των παραπάνω υπηρεσιών σε σύγκριση με άλλες χώρες της Ευρώπης;

- Πως προτίθεστε να αντιμετωπίσετε τα υψηλά επίπεδα τιμών σε είδη διατροφής, αλκοολούχα ποτά, καπνό κ.τ.λ. με βάση το δεδομένο ότι στη χώρα μας έχει επέλθει σημαντική μείωση των μισθών κατά την περίοδο των μνημονίων και συνεπώς εξόφθαλμη συρρίκνωση της αγοραστικής δύναμης των πολιτών;

Η ερωτώσα Βουλευτής

Αγγελική Αδαμοπούλου
Ανεξάρτητη Βουλευτής Α΄ Αθηνών