

ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α΄ ΑΘΗΝΩΝ

7 Απριλίου 2022

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό Τουρισμού, κ. Βασίλη Κικίλια.

Θέμα: «Συντελεστές που επιδρούν στην επισκεψιμότητα τουριστών και στην παροχή υπηρεσιών τουρισμού.»

Κύριε Υπουργέ,

Η νέα τουριστική περίοδος για τη χώρα ξεκινά με αρκετούς εκπροσώπους του τουριστικού κλάδου, να ανησυχούν για την φετινή εξέλιξη της τουριστικής κίνησης. Συγκεκριμένα, προβλέπεται ότι η επισκεψιμότητα της χώρας φέτος θα μπορούσε να κινηθεί σε δεδομένα περιόδου προ πανδημίας, αν παγκοσμίως είχαν ληφθεί μια σειρά υγειονομικών μέτρων που θα λειτουργούσαν προτρεπτικά για την ενδυνάμωση του τουρισμού.

Ο πόλεμος στην Ουκρανία και το αρνητικό κλίμα που αναπτύσσεται στις εμπλεκόμενες χώρες δημιουργούν ανησυχίες. Υπό κανονικές συνθήκες αναμένονταν αφίξεις πολλών χιλιάδων τουριστών από Ρωσία, Ουκρανία, Λευκορωσία που προώθησαν θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης στις τοπικές οικονομίες. Ωστόσο, καθώς φέτος δεν προβλέπεται κάτι τέτοιο, μια εναλλακτική που θα μπορούσε να αναπληρώσει το κενό είναι η αύξηση των αφίξεων από Γαλλία, Αγγλία, Γερμανία και Ολλανδία, ώστε να αναπληρωθεί το έλλειμμα σε περιοχές όπως η Κρήτη όπου οι κρατήσεις πριν την πανδημία στην συντριπτική πλειονότητά τους προέρχονταν από τη Ρωσία.

Άλλη συνθήκη που επιδρά καταλυτικά στο τουριστικό μας προϊόν είναι η υποτίμηση της τουρκικής λίρας που έχει ως συνέπεια ο τουρισμός στην Τουρκία να είναι φθηνότερος, καθώς η γειτονική χώρα πουλάει σε ευρώ αλλά αγοράζει πρώτες ύλες σε τουρκικές στερλίνες. Αυτό αποτελεί ένα συγκριτικό πλεονέκτημα για τον τουρισμό της αφού την καθιστά φθηνότερη επιλογή ως τουριστικό προορισμό. Αξίζει να αναφερθεί δε, ότι τα τελευταία δύο έτη η Τουρκία εμφάνισε μειωμένα ποσοστά τουριστικής ανάπτυξης γεγονός που μπορεί να προκαλέσει συνθήκες ανταγωνισμού.

Επίσης σημαντικό ρόλο για τον ελληνικό τουρισμό διαδραματίζει η αύξηση των τιμών στα προϊόντα, η οποία σύμφωνα με πολλούς τουριστικούς παράγοντες, καθορίζεται από την περαιτέρω αύξηση των τιμών στην ενέργεια που αναπόφευκτα σημαίνει αύξηση των τιμών των εισιτηρίων. Η διαρκώς διογκώμενη ακρίβεια σε ενέργεια και τρόφιμα συμπιέζει ουσιαστικά το βιώσιμο κέρδος για τους εργαζομένους στην τουριστική αλυσίδα. Υπάρχει η πιθανότητα φέτος πολλά ξενοδοχεία να αντιμετωπίσουν πρωτόγνωρες καταστάσεις ως απόρροια πολλών και διαφορετικών συντελεστών της τουριστικής παραγωγής, όπως για παράδειγμα είναι η αύξηση της τιμής της ενέργειας, οι παρατυπίες σε κάποια καταλύματα και ο αθέμιτος πολλές φορές ανταγωνισμός από συγκροτήματα με δεκάδες δωμάτια, τα οποία προσφέρουν υπηρεσίες φιλοξενίας, εκμεταλλευόμενα τις οικονομικές συνθήκες της βραχυχρόνιας μίσθωσης.

Οπωσδήποτε θετικό πρόσημο στην εικόνα της χώρας προσδίδει η παροχή υπηρεσιών που προσφέρει και αυτό εξαρτάται από την επάρκεια του ανθρώπινου δυναμικού που εργάζεται στον τομέα αυτό. Οι έγκαιρες προσλήψεις ξενοδοχοϋπαλλήλων και

εργαζομένων σε όλο το εύρος του τουριστικού κλάδου δημιουργούν τις κατάλληλες προϋποθέσεις υπηρεσιών εξαιρετικής ποιότητας, με συνέπεια τη ζωντανή διαφήμιση της χώρας. Οι προσλήψεις αυτές πρέπει να πραγματοποιηθούν έως τέλος Μαΐου ανάλογα με τον αριθμό των κρατήσεων της επόμενης περιόδου και τη γενικότερη τουριστική κίνηση στην Ελλάδα.

Κατόπιν των ανωτέρω ερωτάται ο κ. Υπουργός:

- Πως προτίθεστε να αντιμετωπίσετε το θέμα του ανταγωνισμού της γειτονικής χώρας Τουρκίας λόγω της υποτίμησης του εθνικού της νομίσματος που την καθιστά φθηνότερο προορισμό;
- Πως προτίθεστε να διαφημίσετε τη χώρα ως τουριστικό προϊόν σε Γαλλία, Γερμανία, Αγγλία, και Ολλανδία ώστε να αναπληρωθεί το έλλειμμα, ιδιαίτερα σε περιοχές όπως η Κρήτη όπου οι κρατήσεις πριν την πανδημία στην συντριπτική πλειονότητά τους προέρχονται από τη Ρωσία;
- Σε τι ενέργειες έχετε προβεί ώστε να ελαχιστοποιηθεί ο αθέμιτος ανταγωνισμός στα ξενοδοχεία από παράνομα καταλύματα τα οποία προσφέρουν υπηρεσίες φιλοξενίας, εκμεταλλευόμενα τις οικονομικές συνθήκες της βραχυχρόνιας μίσθωσης.

Η ερωτώσα Βουλευτής

Αγγελική Αδαμοπούλου
Ανεξάρτητη Βουλευτής Α΄ Αθηνών