

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 9222
Ημερομ. Κατάθεσης: 22/9/2021



Τετάρτη, 22 Σεπτεμβρίου 2021

ΕΡΩΤΗΣΗ

**Προς: 1. τον Υπουργό Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων, κ. Κ. Χατζηδάκη
2. τον Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργό, αρμόδιο για θέματα Επικοινωνίας και
Ενημέρωσης, κ. Ι. Οικονόμου**

Θέμα: «Απαιτούνται άμεσες απαντήσεις για τη διαφημιστική καμπάνια στα ΜΜΕ προβολής των ΕΠΑΣ και ΙΕΚ του ΟΑΕΔ»

Κύριοι Υπουργοί,

Σύμφωνα με την καταγγελία της Αδέσμευτης Φωνής Υπαλλήλων ΟΑΕΔ, στις 6 Σεπτεμβρίου 2021 δημοσιεύτηκε στην Διαύγεια η διακήρυξη ανοικτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού προϋπολογισμού 74.400€ με ΦΠΑ για την προώθηση διαφημιστικής καμπάνιας στα ΜΜΕ προβολής των Πειραματικών Επαγγελματικών Σχολών (Π.ΕΠΑΣ) Μαθητείας του ΟΑΕΔ.

Επίσης, σύμφωνα με την ίδια καταγγελία, δημοσιεύτηκε πρόσκληση υποβολής οικονομικών προσφορών για τη δημιουργία 3 τηλεοπτικών σποτ για την προβολή των πειραματικών ΕΠΑΣ ΟΑΕΔ με τιμή μονάδας (καθαρό ποσό) 30.000€.

Τέλος, προηγήθηκαν μέσα στο καλοκαίρι μια σειρά αποφάσεων του Δ.Σ ΟΑΕΔ για την έγκριση αναδείξεων αναδόχων για την προώθηση διαφημιστικής καμπάνιας στα ΜΜΕ σε όλη την Ελλάδα, σε όλες τις Π.Δ ΟΑΕΔ για τις ΕΠΑΣ και για τα ΙΕΚ.

Επειδή οι πολίτες οφείλουν να γνωρίζουν εάν τα χρήματα που καταβάλλουν από τους φόρους τους και τις εισφορές τους διαχειρίζονται με πλήρη διαφάνεια, νόμιμο τρόπο και χρηστά ήθη χωρίς καμιά απολύτως υπόνοια μεροληπτικών διαδικασιών και πρακτικών καθώς και με τη μέγιστη αποτελεσματικότητα,

Ερωτάστε κ. κ. Υπουργοί:

1. Γιατί η παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού δεν πραγματοποιήθηκε ΔΩΡΕΑΝ στην Κρατική ΕΡΤ, αφού ως εταιρική κοινωνική ευθύνη η ΕΡΤ προσφέρει τέτοιες υπηρεσίες και έχει τα διαθέσιμα τεχνικά μέσα, το προσωπικό και την τεχνογνωσία;
2. Συμπεριλαμβάνονται και τα Κρατικά τηλεοπτικά κανάλια της ΕΡΤ αλλά και τα ραδιόφωνα της ΕΡΑ στις εταιρείες για την προώθηση-προβολή των διαφημίσεων του ΟΑΕΔ;
3. Απευθύνθηκε ο ΟΑΕΔ στην ΕΡΤ, συζήτησε για την αναγκαιότητα παραγωγής του απαιτούμενου υλικού και εάν ναι, τότε γιατί δεν προχώρησε η όλη διαδικασία χωρίς να πληρώσει ο ΟΑΕΔ;

4. Πληρώνει ο ΟΑΕΔ τα Κρατικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης για να προβάλλει τις παροχές του για τους ανέργους, τους εργαζόμενους και τους φοιτητές; Εάν ναι τότε γιατί συμβαίνει αυτό;
5. Τα περιφερειακά κανάλια που επιλέχθηκαν από τους αναδόχους είχαν όντως τη μεγαλύτερη τηλεθέαση, ακροαματικότητα και κάλυπταν όλες τις Π.Ε (Νομούς) σε κάθε Περιφέρεια σύμφωνα με τους όρους των συμβάσεων; Εάν η επιλογή των ΜΜΕ έγινε αποκλειστικά βάσει της υψηλότερης τηλεθέασης/ακροαματικότητας τότε τα αντίστοιχα κονδύλια έχουν διανεμηθεί αναλογικά ανά ΜΜΕ βάσει του ανωτέρω κριτηρίου;
6. Πόσα χρήματα έχει διαθέσει συνολικά ο ΟΑΕΔ για παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού και σε ποιους κρατικούς και ιδιωτικούς φορείς;
7. Υπήρξε συνεργασία του ΟΑΕΔ με το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων, στα πλαίσια του Επαγγελματικού Προσανατολισμού, πριν το τέλος της σχολικής χρονιάς, ώστε να γίνει ενημέρωση των τελειόφοιτων της Γ΄ Γυμνασίου και της Γ΄ Λυκείου για τις επιλογές που έχουν, αναδεικνύοντας το έργο που επιτελείται στις ΕΠΑΣ και στα ΙΕΚ του ΟΑΕΔ;

Οι ερωτώντες βουλευτές

Βασίλης Κεγκέρογλου

Γιώργος Μουλκιώτης