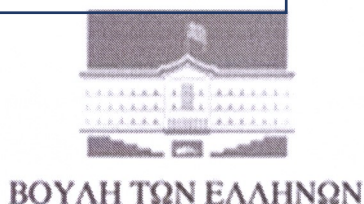


Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 5074
Ημερομ. Κατάθεσης: 16/3/2021



ΜΥΛΩΝΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α΄ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΕΡΩΤΗΣΗ

Αθήνα, 14/03/2021

Προς : Υπουργό Εσωτερικών

ΘΕΜΑ: «Με απευθείας ανάθεση η εκστρατεία ενημέρωσης των αποδήμων»

Αξιότιμε Υπουργέ,

Σύμφωνα με ηλεκτρονικό δημοσίευμα της ιστοσελίδας «dimokratianews.gr» το Υπουργείο Εσωτερικών με αποφάσεις του, (δημοσίευση την 9^η Μαρτίου 2021), αναθέτει απευθείας την εκστρατεία ενημέρωσης των αποδήμων ως προς τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος από τον τόπο της κατοικίας τους, στην εταιρία στρατηγικού «marketing» και διαφήμισης «Frank and Fame», συνολικού ύψους τριών εκατομμυρίων ευρώ.

Κοινώς κατά παρέκκλιση των κείμενων διατάξεων η Κυβέρνηση επιλέγει να προχωρά στην τακτική απευθείας αναθέσεων δημόσιων συμβάσεων, σπαταλώντας χρήματα τη στιγμή που τα οικονομικά του κράτους και των πολιτών δυσχεραίνουν ημερησίως.

Πλην των οικονομικών πλεονεκτημάτων που έχει για το Δημόσιο ένας ανοικτός διαγωνισμός, η απευθείας ανάθεση σε εταιρεία που φέρεται να υλοποίησε σχεδόν όλες τις προεκλογικές τηλεοπτικές καμπάνιες της Ν.Δ. πλήττει την αρχή της διαφάνειας και υποδηλώνει ότι η Κυβέρνηση μοιράζει δημόσιο χρήμα κατ' επιλογήν.

Ερωτάται ο Υπουργός:

- 1) Για ποιο λόγο το Υπουργείο δεν ανήγγειλε ανοικτό δημόσιο διαγωνισμό, προκειμένου να κατατεθούν προσφορές και να προτιμηθεί η οικονομικώς συμφέρουσα για το ελληνικό Δημόσιο;
- 2) Ποιος είναι ο εξαίρετος και επείγον λόγος της εκστρατείας ενημέρωσης των αποδήμων, που δικαιολογεί την απευθείας ανάθεση στην εν λόγω εταιρεία;
- 3) Προτίθεσθε να ακυρώσετε τη διαδικασία και να αναγγείλετε ανοικτό δημόσιο διαγωνισμό, έχοντας ως στόχο την επιλογή της πιο συμφέρουσας προσφοράς, όπως άλλωστε επιβάλλει η δυσχερής οικονομική κατάσταση του κράτους και των Ελλήνων πολιτών;

Ο ερωτών Βουλευτής

ΜΥΛΩΝΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ