



Προς το Προεδρείο της Βουλής των Ελλήνων

ΑΝΑΦΟΡΑ

Για τον Υπουργό

Ανάπτυξης & Επενδύσεων

ΘΕΜΑ: Προβληματικοί οι όροι της προδημοσίευσης του Προγράμματος ΕΣΠΑ για τη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων

Ο Βουλευτής Μαγνησίας του ΣΥ.ΡΙΖ.Α. – Προοδευτική Συμμαχία Αλέξανδρος Μεϊκόπουλος διαβιβάζει ως Αναφορά τη με αρ. πρωτ. 179/14.01.2021 Επιστολή του Επιμελητηρίου Μαγνησίας στην οποία επισημαίνεται η δυσπιστία και η απογοήτευση στην επιχειρηματική κοινότητα και ιδίως στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις σχετικά με τους όρους της προδημοσίευσης του Προγράμματος ΕΣΠΑ που εξήγγειλε ο Υφυπουργός κ. Παπαθανάσης το οποίο θα δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shop) με επιδότηση 100% και έως του ποσού των 5.000 ευρώ.

Πολλοί επιχειρηματίες του λιανικού εμπορίου είδαν το πρόγραμμα αυτό σαν μια ευκαιρία να προχωρήσουν άμεσα στην κατασκευή ηλεκτρονικού καταστήματος το οποίο αποτελεί βασικό εργαλείο για τη λειτουργία τους με τη μέθοδο του clickaway. Οι φορείς είχαν επισημάνει ότι η ενεργοποίηση ενός τέτοιου προγράμματος θα έπρεπε να είχε προβλεφθεί από το ΕΣΠΑ ή από τις κατά τόπους Περιφέρειες πολύ νωρίτερα, πριν δηλαδή το δεύτερο κύμα της πανδημίας στη χώρα μας.

Κατά την προδημοσίευση, ωστόσο, του Προγράμματος ως επιλέξιμες επιχειρήσεις ορίζονται αυτές που είχαν ήδη προχωρήσει στην κατασκευή του ηλεκτρονικού τους καταστήματος από το Μάρτιο του 2020 έως και την υποβολή της αίτησης ενδιαφέροντος η οποία αναμένεται να έχει ως μέγιστη καταλυτική ημερομηνία το τέλος Φεβρουαρίου ή τις αρχές Μαρτίου του 2021. Εφόσον ισχύσουν οι όροι της προδημοσίευσης, αυτό σημαίνει ότι εκτός από όσους έχουν ήδη ολοκληρώσει, αποπληρώσει και λογιστικοποιήσει τα ηλεκτρονικά καταστήματά τους, για να ενταχθούν στην επιδότηση θα πρέπει να ολοκληρώσουν την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος εντός 30 ημερών, διάστημα που είναι πολύ περιορισμένο για την κατασκευή και παραμετροποίηση ενός εύχρηστου e-shop που να καλύπτει τις ανάγκες της επιχείρησης.

Οι επιχειρήσεις έχουν ως ύστατη επιλογή, δεδομένων των συνθηκών, τη μέθοδο της μαζικής κατασκευής που προσφέρουν διάφορες επιχειρήσεις χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι ιδιαιτερότητές τους. Επιπλέον, ο όρος για πλήρη αποπληρωμή του κόστους του ηλεκτρονικού καταστήματος πριν

από την υποβολή της αίτησης δε συνάδει με τη βασική σκοπιμότητα του προγράμματος που θα έπρεπε να είναι η επιδότηση για την υλοποίηση και όχι η επιδότηση για ολοκληρωμένη επένδυση, η ενίσχυση, δηλαδή, αυτών που θέλουν να προχωρήσουν στην κατασκευή ηλεκτρονικού καταστήματος και δεν μπορούν από μόνοι τους και όχι η επιδότηση εκείνων που είχαν την οικονομική δυνατότητα και δημιούργησαν ήδη ηλεκτρονικό κατάστημα.

Ζητούν την επανεξέταση των όρων της προδημοσίευσης και την προκήρυξη ενός δικαιότερου και ουσιαστικότερου προγράμματος που θα δώσει τη δυνατότητα δημιουργίας λειτουργικών ηλεκτρονικών καταστημάτων στο σύνολο των επιχειρηματιών της λιανικής πώλησης.

Επισυνάπτεται η Επιστολή του Επιμελητηρίου Μαγνησίας

Παρακαλώ για την απάντηση και τις δικές σας ενέργειες και να με ενημερώσετε σχετικά.

Αθήνα, 14.01.2021

Ο καταθέτων βουλευτής

Μεϊκόπουλος Αλέξανδρος



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

Δημητριάδος 176, Τ.Κ. 382 21 Βόλος
Τηλεφωνικό Κέντρο 24210 94700 Fax: 24210 31211
e-mail: info@cci-magnesia.gr, www.cci-magnesia.gr

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ

Βόλος, 14 Ιανουαρίου 2021

Αριθ. Πρωτ.: 179

ΠΡΟΣ

1) ΥΠΟΥΡΓΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

κ. ΑΔΩΝΙ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ

ΚΟΙΝ.: ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

ΘΕΜΑ: «Δράση e-λιανικό του ΕΠΑΝΕΚ»

ΣΧΕΤ.:

Αξιότιμε κ. Υπουργέ,

Τον προηγούμενο μόλις μήνα, μέσα σε ένα περιβάλλον αβεβαιότητας σχετικά με το άνοιγμα των καταστημάτων λιανικής πώλησης και την έντονη διαμαρτυρία από πλευράς του για την μη ικανότητα τους να λειτουργήσουν μέσω του συστήματος click away, οι επιχειρηματίες ενημερώθηκαν από τον υφυπουργό σας, κ. Νίκο Παπαθανάση, για την ενεργοποίηση εντός του Δεκέμβρη ενός προγράμματος ΕΣΠΑ που θα τους έδινε τη δυνατότητα δημιουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shop) με επιδότηση 100% και έως του ποσού των 5.000 €. Την εξαγγελία του νέου προγράμματος πολλοί από τους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο, την είδαν σαν μία τεράστια ευκαιρία να προχωρήσουν άμεσα στην κατασκευή ηλεκτρονικού καταστήματος το οποίο αναγνωρίζουν ότι αποτελεί πλέον το βασικό εργαλείο για την λειτουργία τους ενόψει της συνέχισης του lockdown και της λειτουργίας τους με τη μέθοδο του click away.

Μάλιστα, όλοι οι φορείς είχαμε επισημάνει ότι η ενεργοποίηση ενός αντίστοιχου προγράμματος, θα έπρεπε να είχε προβλεφθεί από το ΕΣΠΑ ή από τις κατά τόπους Περιφέρειες, πολύ νωρίτερα, πριν δηλαδή το δεύτερο κύμα της πανδημίας πλήξει τη χώρα μας.

Δυστυχώς, όμως για ακόμη μία φορά, οι επιχειρηματίες πέφτουν θύματα ελλιπούς ενημέρωσης, καθώς κατά την προδημοσίευση του Προγράμματος, ως επιλέξιμες επιχειρήσεις, ορίζονται αυτές που είχαν ήδη προχωρήσει στην κατασκευή του ηλεκτρονικού τους καταστήματος από τον Μάρτιο του 2020 έως και την υποβολή της αίτησης ενδιαφέροντος ή οποία αναμένεται να έχει ως μέγιστη καταλυτική ημερομηνία το τέλος Φεβρουαρίου ή τις αρχές Μαρτίου του 2021. Σε κάθε περίπτωση εφόσον ισχύσουν οι όροι της προδημοσίευσης, εκτός από όσους έχουν ήδη ολοκληρώσει, αποπληρώσει και λογιστικοποιήσει τα ηλεκτρονικά καταστήματα τους, εάν θέλουν να τύχουν αποδέκτες της επιδότησής θα πρέπει να ολοκληρώσουν την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος εντός 30 ημερών, ενός διαστήματος

που θεωρείται ανέφικτο για την κατασκευή και παραμετροποίηση ενός καινοτόμου και εύχρηστου e-shop προσαρμοσμένου στις ανάγκες της κάθε επιχείρησης.

Μοναδική λύση για τους επιχειρηματίες θα είναι ο προσανατολισμός τους στην κατασκευή ηλεκτρονικών καταστημάτων που προσφέρουν διάφορες επιχειρήσεις, με τη μέθοδο της μαζικής κατασκευής, χωρίς να λαμβάνουν υπόψη τις ιδιαιτερότητες της κάθε επιχείρησης. Επιπρόσθετα, ο όρος για την πλήρη αποπληρωμή του κόστους του ηλεκτρονικού καταστήματος πριν από την υποβολή της αίτησης, δεν συνάδει με καμία περίπτωση με τη βασική σκοπιμότητα του προγράμματος, που θα έπρεπε να είναι ή επιδότηση για την υλοποίηση και όχι ή επιδότηση για την ολοκληρωμένη επένδυση, καθώς επιδίωξη θα έπρεπε να είναι η ενίσχυση αυτών που θέλουν να προχωρήσουν στην κατασκευή ηλεκτρονικού καταστήματος, και δεν μπορούν από μόνοι τους, και όχι η επιδότηση αυτών που διέθεταν τα μέσα και τις οικονομικές δυνατότητες και είχαν ήδη δημιουργήσει το ηλεκτρονικό τους κατάστημα.

κ. Υπουργέ,

Η αναντιστοιχία των εξαγγελιών σε συνδυασμό με την προχειρότητα σχεδιασμού των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ, έχουν δημιουργήσει ένα τεράστιο κύμα δυσπιστίας και απογοήτευσης εντός της επιχειρηματικής κοινότητας και ιδιαίτερα μεταξύ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίες βλέπουν καθημερινά της ψαλίδα μεταξύ τους και των πολυκαταστημάτων να μεγαλώνει χωρίς να λαμβάνουν καμία ουσιαστική βοήθεια από την πολιτεία.

Στο παραπάνω πλαίσιο, σας καλούμε να επανεξετάσετε τους όρους της προδημοσίευσης και να προχωρήσετε στην προκήρυξη ενός δικαιότερου και ουσιαστικότερου προγράμματος που θα δώσει τη δυνατότητα δημιουργίας λειτουργικών ηλεκτρονικών καταστημάτων στο σύνολο των επιχειρηματιών λιανικής πώλησης.

