



Αθήνα, 23 Δεκεμβρίου 2020

ΕΡΩΤΗΣΗ

**Προς τους κ.κ. Υπουργούς
Ανάπτυξης & Επενδύσεων
Οικονομικών**

**Θέμα: «Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου
βάλλονται από τις κυβερνητικές επιλογές»**

Με την ΚΥΑ Αρ. Δ1α/ΓΠ. Οικ. 80189, αναφορικά με τα έκτακτα μέτρα προστασίας της δημόσιας υγείας από τον κίνδυνο περαιτέρω διασποράς του κορωνοϊού Covid-19 στο σύνολο της Επικράτειας για το διάστημα από την 13^η Δεκεμβρίου 2020 έως και την 7^η Ιανουαρίου 2021, (Β' 5486/12.12.2020), προβλέφθηκε, η εξαίρεση από την αναστολή λειτουργίας δραστηριοτήτων λιανικού εμπορίου της εξ αποστάσεως προαγοράς / προεπιλογής αγαθών μέσω ηλεκτρονικής ή τηλεφωνικής παραγγελίας (click away). Επίσης, καθορίστηκε η διαδικασία πραγματοποίησης της ανωτέρω λιανικής πώλησης click away.

Είναι εμφανές ότι για την ανωτέρω ρύθμιση, το κυβερνητικό επιτελείο δεν θεώρησε σημαντικό να εξετάσει την τήρηση του κανόνα ισονομίας αλλά επεδίωξε να ικανοποιήσει τις ορέξεις των μεγάλων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του λιανικού εμπορίου. Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη του Ινστιτούτου Εμπορίου και Υπηρεσιών (ΙΝ.ΕΜ.Υ) της ΕΣΕΕ, μόλις δύο στις δέκα επιχειρήσεις διαθέτουν υπηρεσία ηλεκτρονικών παραγγελιών, η ύπαρξη της οποίας είναι άκρως απαραίτητη για την πραγματοποίηση πωλήσεων. Επίσης, η μεγέθυνση του ηλεκτρονικού τζίρου,

που παρατηρείται από την έναρξη της πανδημίας και των περιοριστικών μέτρων, δεν κατανέμεται ισόρροπα. Πέρα από κάθε αμφιβολία, οι μεγάλες αλυσίδες λιανικού εμπορίου είναι εκείνες οι οποίες έχουν ευνοηθεί περισσότερο και συνεχίζουν να ευνοούνται από την εντυπωσιακή αύξηση των ηλεκτρονικών πωλήσεων. Γίνεται αντιληπτό ότι η ρύθμιση για την εξαίρεση από την αναστολή λειτουργίας της διαδικασίας πωλήσεων click away, δεν βοηθάει τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις καθώς αυτές δεν έχουν μπορέσει να μετασχηματιστούν ψηφιακά, αφού δε διαθέτουν, ειδικά εν μέσω πανδημίας, τους απαραίτητους πόρους για να επενδύσουν σε εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου. Ακόμα και στη περίπτωση της τηλεφωνικής παραγγελίας, δε φάνηκε να απασχολεί τους ιδύνοντες το γεγονός ότι πολλές επιχειρήσεις δεν προβάλλουν τα προϊόντα του ηλεκτρονικά - δε διαθέτουν δικό τους ιστότοπο. Με ποιο τρόπο θα επιλέγει ο πελάτης το προϊόν που επιθυμεί να αγοράσει;

Η κυβέρνηση με τις αποφάσεις της, μεθοδεύει την αλλαγή του οικονομικού περιβάλλοντος ώστε να είναι ευνοϊκό για συγχωνεύσεις και εξαγορές, κατά τα αναφερόμενα και στην έκθεση της Επιτροπής Πισσαρίδη εις βάρος όμως των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Επιλέγει μάλιστα «στρατηγικά», τη στιγμή της πανδημίας, για να τους δώσει το τελειωτικό χτύπημα- προς όφελος βέβαια των μεγάλων ομίλων που είτε θα τις εξαγοράσουν μπιρ – μπιρά, είτε θα αποκτήσουν το μερίδιο αγοράς τους. Η πρόθεση αυτή εκφράζεται και στις «Στρατηγικές Κατευθύνσεις του Ελληνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας», όπου από το σύνολο των κεφαλαίων που μπορεί να αξιοποιήσει το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας ένα ποσοστό 13% θα κατευθυνθεί προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό, εκ του οποίου κάποιο ποσοστό θα αφορά τις επιχειρήσεις.

Με δεδομένα τα ανωτέρω και σε συνδυασμό με το ότι δε διασφαλίζονται οι συνθήκες θεμιτού ανταγωνισμού στην αγορά λιανικού εμπορίου και ότι η «αντοχή» των μικρομεσαίων επιχειρήσεων έχει φτάσει στα όριά της, **ερωτώνται οι κ.κ Υπουργοί:**

- 1. Θεωρείτε ότι η ρύθμιση της εξαίρεσης από την αναστολή λειτουργίας δραστηριοτήτων λιανικού εμπορίου, της εξ αποστάσεως προαγοράς / προεπιλογής αγαθών μέσω ηλεκτρονικής ή τηλεφωνικής παραγγελίας (click away),**

στρεβλώνει τις συνθήκες ανταγωνισμού, εις βάρος των επιχειρήσεων που δε διαθέτουν σύστημα ηλεκτρονικών παραγγελιών, αλλά και όσων δεν προβάλουν τα προϊόντα τους ηλεκτρονικά;

2. Με ποιους τρόπους θα ενισχύσετε τις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου που δε διαθέτουν σύστημα ηλεκτρονικών παραγγελιών, αλλά και όσων δεν προβάλουν τα προϊόντα τους ηλεκτρονικά;
3. Ποιο είναι το ακριβές ποσοστό επί του συνολικού κεφαλαίου που θα έχει στη διάθεσή του το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας που αναλογεί στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων; Προτίθεστε να αυξήσετε το ποσοστό αυτό;

Οι Ερωτώντες Βουλευτές

**Μαμουλάκης Χάρης
Χαρίτσης Αλέξης
Αβραμάκης Λευτέρης
Αθανασίου Νάσος
Αναγνωστοπούλου Σία
Αραχωβίτης Σταύρος
Αυλωνίτης Αλέξανδρος-Χρήστος
Βαρδάκης Σωκράτης
Βέττα Καλλιόπη
Γκαρά Αναστασία
Δρίτσας Θοδωρής
Ελευθεριάδου Τάνια
Καλαματιανός Διονύσης
Καρασαρλίδου Φρόσω
Κασιμάτη Νίνα
Λάππας Σπύρος
Μάλαμα Κυριακή
Μάρκου Κώστας
Μεϊκόπουλος Αλέξανδρος**

Μουζάλας Γιάννης
Μπάρκας Κώστας
Μπουρνούς Γιάννης
Μωραΐτης Θάνος
Νοτοπούλου Κατερίνα
Παπαδόπουλος Σάκης
Παπαηλιού Γιώργος
Παππάς Νίκος
Πέρκα Πέτη
Πούλου Γιώτα
Ραγκούσης Γιάννης
Σαντορινιός Νεκτάριος
Σαρακιώτης Γιάννης
Σκουρολιάκος Πάνος
Συρμαλένιος Νίκος
Τελιγορίδου Ολυμπία
Τζάκρη Θεοδώρα
Τζούφη Μερόπη
Τριανταφυλλίδης Αλέξανδρος
Τσίπρας Γιώργος
Φάμελλος Σωκράτης
Χαρίτου Δημήτρης
Χατζηγιαννάκης Μίλτος
Χρηστίδου Ραλλία
Ψυχογιός Γιώργος