

Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ:	2281
Ημερομ. Κατάθεσης:	17/7/2020



Προς το Προεδρείο της Βουλής των Ελλήνων

ΑΝΑΦΟΡΑ

Για τον κ. Υπουργό

Οικονομικών

Θέμα: «Αποσαφήνιση του συντελεστή ΦΠΑ στις επιχειρήσεις οι οποίες φιλοξενούν κοινωνικές εκδηλώσεις»

Οι βουλευτές Ηρακλείου ΣΥΡΙΖΑ – Προοδευτική Συμμαχία, Σωκράτης Βαρδάκης, Νίκος Ηγουμενίδης, Χάρης Μαμουλάκης, καταθέτουν αναφορά προς τον κ. Υπουργό Οικονομικών την επιστολή των Σωματείων: α) Σύλλογος Ιδιοκτητών Καταστημάτων Κοινωνικής Εστίασης Δυτικής Κρήτης, β) Σύλλογος Εστίασης και Διασκέδασης Αγίου Νικολάου και γ) Σύλλογο Ιδιοκτητών Καταστημάτων Κοινωνικής Εστίασης Δυτικής Κρήτης, με την οποία ζητούν να αποσαφηνισθεί ποιος είναι ο εφαρμοζόμενος συντελεστής ΦΠΑ στις υπηρεσίες που παρέχουν επιχειρήσεις μαζικής εστίασης ή κέντρου διασκέδασης, χωρίς να προσφέρουν καλλιτεχνικό ή μουσικό πρόγραμμα.

Επισυνάπτεται η σχετική επιστολή.

Παρακαλούμε να λάβετε υπόψη και να εξετάσετε άμεσα την επιστολή των άνωθεν Σωματείων.

Αθήνα, 13/07/2020

Οι Καταθέτοντες Βουλευτές

Βαρδάκης Σωκράτης

Ηγουμενίδης Νίκος

Μαμουλάκης Χαράλαμπος (Χάρης)

✓

Προς:

ΑΑΔΕ,

Γενική Διεύθυνση Φορολογικής Διοίκησης,

Διεύθυνση Εφαρμογής Έμμεσης Φορολογίας,

Τμήμα ΦΠΑ

Κοινοποίηση:

Υπουργό Οικονομικών κ. Σταϊκούρα Χρήστο

Ηράκλειο, 3-7-2020

ΕΡΩΤΗΜΑ

1. Του εδρεύοντος στο Ηράκλειο Κρήτης και νομίμως εκπροσωπούμενου "Συνδέσμου Επισιτισμού και Διασκέδασης Νομού Ηρακλείου" (ΣΕΕΔΝΗ).
2. Του εδρεύοντος στο Κολυμβάρι Δήμου Πλατανιά Χανίων και νομίμως εκπροσωπούμενου σωματείου με την επωνυμία "Σύλλογος Ιδιοκτητών Καταστημάτων Κοινωνικής Εστίασης Δυτικής Κρήτης".
3. Του εδρεύοντος στον Άγιο Νικόλαο Λασιθίου και νομίμως εκπροσωπούμενου σωματείου με την επωνυμία "Σύλλογος Εστίασης και Διασκέδασης Αγίου Νικολάου".

Αξιότιμες/-οι κ.κ.,

ως σωματεία που εκπροσωπούμε δεκάδες επιχειρήσεις στον κλάδο της μαζικής εστίασης, επιθυμούμε διά της παρούσας να θέσουμε ενώπιον της Υπηρεσίας Σας ειδικό ερώτημα ως προς τον εφαρμοζόμενο συντελεστή ΦΠΑ σε επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες εστίασης σε κοινωνικές εκδηλώσεις, όπως γάμοι και βαφτίσεις.

Α. Εφαρμοζόμενες διατάξεις - Ερμηνεία:

1. Σύμφωνα με το αρ. 8 § 2 εδ. β του ν. 2859/2000 (Κωδ.ΦΠΑ), ως παροχή υπηρεσιών λογίζονται επίσης: β) η διάθεση τροφής και ποτών από εστιατόρια, ζαχαροπλαστεία, κέντρα διασκέδασης και παρόμοιες επιχειρήσεις για επιτόπια κατανάλωση.
2. Σύμφωνα με το αρ. 21 § 1 του Κωδ.ΦΠΑ, ο συντελεστής του φόρου προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) ορίζεται σε είκοσι τέσσερα τοις εκατό (24%) στη φορολογητέα αξία. Κατ' εξαίρεση, για τα αγαθά και τις υπηρεσίες που

περιλαμβάνονται στο Παράρτημα ΙΙΙ του παρόντος, ο συντελεστής του φόρου ορίζεται σε δεκατρία τοις εκατό (13%).

3. Σύμφωνα δε με το Παράρτημα ΙΙΙ κεφάλαιο Β περ. 6, σε μειωμένο συντελεστή ΦΠΑ υπάγονται η εκμετάλλευση καφενείων, καφετεριών, ζαχαροπλαστείων, εστιατορίων, ψητοπωλείων, ονομαγειρειών και λοιπών συναφών προς αυτές επιχειρήσεων, πλην των κέντρων διασκέδασης, με εξαίρεση τη διάθεση ποτών που περιέχουν οινόπνευμα σε οποιαδήποτε αναλογία, ενώ σύμφωνα με το κεφάλαιο Γ (εξαιρέσεις από το παράρτημα), αγαθά και υπηρεσίες που δεν εντάσσονται στο Παράρτημα αυτό ή για τα οποία υπάρχει οποιαδήποτε αμφιβολία ως προς την ένταξή τους στον πίνακα αυτόν, συνεπεία του είδους, του προορισμού, της σύνθεσης ή για οποιονδήποτε άλλο λόγο, υπάγονται στον κανονικό συντελεστή Φ.Π.Α..

4. Προς εφαρμογή και ερμηνεία των ανωτέρω διατάξεων εκδόθηκαν κατά καιρούς:

α) Η υπ' αρ. ΠΟΛ. 1282/23-12-1992, σύμφωνα με την οποία, **το ποιες επιχειρήσεις είναι κέντρα διασκέδασης, είναι θέμα πραγματικό και θα εξετάζεται κατά περίπτωση**, τόσο από την άδεια λειτουργίας του κέντρου όσο και από το είδος του κόστους λειτουργίας αυτού κατά φορολογική ή διαχειριστική περίοδο ή μέρους αυτών.

β) Η υπ' αρ. 620/11.10.2001 γνωμοδότηση του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους, σύμφωνα με την οποία, για την εφαρμογή των διατάξεων περί Φ.Π.Α., εναπόκειται στη φορολογική αρχή να ερευνήσει ποιες επιχειρήσεις συγκεντρώνουν τα εννοιολογικά χαρακτηριστικά του «κέντρου διασκέδασης» ως ζήτημα πραγματικό και ουσιαστικό, μη δεσμευόμενη από τυπικά κριτήρια (άδεια λειτουργίας) ή νομικές μορφές ασκούμενης επιχειρηματικής δραστηριότητας (διάσπαση των παρεχόμενων υπηρεσιών) και, κατά συνέπεια, το αν μια ασκούμενη σε κάποιο χώρο επιχείρηση συνιστά κέντρο διασκέδασης ή μουσικό θέατρο, από φορολογικής πλευράς, εξαρτάται αποκλειστικά και μόνο από την φύση και το είδος των παρεχομένων στον συγκεκριμένο χώρο υπηρεσιών και όχι από την τυπική του κατάταξη σε κάποιο είδος καταστήματος εκ μέρους των εχόντων την εκμετάλλευση αυτού.

γ) Η υπ' αριθ. Υ1γ/Γ.Π/οικ. 96967/8.10.2012 απόφαση του Υπουργού Υγείας (ΦΕΚ 2718 Β' /8.10.2012), σύμφωνα με το αρ. 14 της οποίας: Κέντρο Διασκέδασης είναι ο στεγασμένος ή υπαίθριος χώρος συγκεντρώσεως του κοινού **για την παρακολούθηση καλλιτεχνικού κυρίως μουσικού προγράμματος**, με μέγιστη επιτρεπόμενη Α-ηχοστάθμη 100 db, σε συνδυασμό με την παροχή φαγητών ή και ποτών (όπως αναφέρονται στις υποκατηγορίες των επιχειρήσεων μαζικής εστίασης), ενώ επιχειρήσεις μαζικής εστίασης είναι αυτές, στις οποίες παρασκευάζονται και

διατίθενται σε καθισμένους ή περαστικούς πελάτες ή διανέμονται κατ' οίκον, πλήρη γεύματα (ζεστής ή κρύας κουζίνας) τα οποία περιλαμβάνουν κάθε είδος τροφίμου, γλυκίσματος, ροφήματος, αναψυκτικού ή αλκοολούχου ποτού, σύμφωνα με το διάγραμμα ροής της επιχείρησης και με την προϋπόθεση ότι οι επιχειρήσεις αυτές διαθέτουν επαρκείς και κατάλληλους χώρους ώστε να διασφαλίζεται η υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων.

δ) Η ως άνω Υ.Α. καταργήθηκε με το άρθρο 19 της ΥΑ Υ1γ/Γ.Π/οικ. 47829 (ΦΕΚ Β' 2161/23.06.2017), σύμφωνα με το αρ. 14 της οποίας κέντρο διασκέδασης είναι ο στεγασμένος ή υπαίθριος χώρος συγκεντρώσεως του κοινού για την παρακολούθηση καλλιτεχνικού κυρίως μουσικού προγράμματος, με μεγίστη επιτρεπόμενη Α- ηχοστάθμη 100 db, σε συνδυασμό με την παροχή φαγητών ή και ποτών (όπως αναφέρονται στις υποκατηγορίες των επιχειρήσεων μαζικής εστίασης). Σύμφωνα δε με το αρ. 2 της ΥΑ αυτής, στις επιχειρήσεις μαζικής εστίασης περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων: α) οι (5.Δ.1_ Επιχειρήσεις Μαζικής Εστίασης πλήρους επεξεργασίας πλήρους γεύματος, που διαθέτουν τρόφιμα τα οποία παρασκευάζονται με πολλούς και σύνθετους χειρισμούς στην ίδια την επιχείρηση ή τρόφιμα που προέρχονται από νομίμως λειτουργούσες επιχειρήσεις και β) (5.Δ.4) τα κέντρα διασκέδασης.

ε) Η υπ' αρ. Δ14Β 1137825 ΕΞ 2013/10-9-2013 εγκύκλιος, σύμφωνα με την οποία, οι υπηρεσίες εστιατορίου, εκτός των καταναλώσεων αλκοολούχων ποτών, όπου παράλληλα παρουσιάζεται και θέαμα υπάγονται στο μειωμένο συντελεστή ΦΠΑ στην περίπτωση που προέχουν οι υπηρεσίες εστίασης και το θέαμα προσφέρεται με τα συνήθη μέσα που εμπίπτουν στην εκμετάλλευση του εστιατορίου, όπως ηχητικές εγκαταστάσεις μικρής ισχύος, χρήση τραπεζοκαθισμάτων από καθήμενους πελάτες με προσφορά φαγητού, μη ύπαρξη όρθιων πελατών στο μπαρ για κατανάλωση ποτών, μη συμμετοχή των πελατών με χορό κ.α., καθώς και οι τιμές των προσφερόμενων ειδών δεν αποκλίνουν σημαντικά σε σχέση με αυτές των αντίστοιχων εστιατορίων της περιοχής. Αντιθέτως, στην περίπτωση που για την παρουσίαση του θεάματος χρησιμοποιούνται όλες οι υποδομές του κέντρου διασκέδασης όσον αφορά στον ήχο, τη δυναμικότητα του χώρου, την πίστα, τις καταναλώσεις του μπαρ κλπ, πρόκειται για λειτουργία της επιχείρησης ως κέντρου διασκέδασης και υπάγονται στον κανονικό συντελεστή ΦΠΑ όλες οι παροχές που πραγματοποιούνται εντός του καταστήματος. Συνεπώς, ο εφαρμοστέος συντελεστής ΦΠΑ είναι θέμα πραγματικό και πρέπει να κρίνεται κατά περίπτωση από την αρμόδια Δ.Ο.Υ., βάσει των διατάξεων του Κώδικα Φ.Π.Α., όπως έχουν ερμηνευτεί, καθώς και των σχετικών με τη λειτουργία των επιχειρήσεων εστίασης διατάξεων.

ε) Το με αρ. πρωτ. Δ14Β 1023642 ΕΞ 2015 έγγραφο της Υποδιεύθυνσης Έμμεσης Φορολογίας, Τμήμα ΦΠΑ, σύμφωνα με το οποίο (επ' αφορμή ερωτήματος για την

δυνατότητα κέντρου διασκέδασης να υπάγει μόνο τις υπηρεσίες μουσικών παραστάσεων στο μειωμένο συντελεστή Φ.Π.Α. 13%), δεν είναι δυνατή η διαφορετική αντιμετώπιση, από πλευράς Φ.Π.Α., της παροχής υπηρεσιών που παρέχονται από ένα κέντρο διασκέδασης, πολλώ δε μάλλον, όταν αυτές παρέχονται, όπως ισχύει στην περίπτωση σας, από μια και μόνη επιχείρηση η οποία λειτουργεί εντός του χώρου του κέντρου διασκέδασης.

στ) Η υπ' αρ. Ε.2083 /17-5-2019 εγκύκλιος με θέμα «Κοινοποίηση των διατάξεων του άρθρου 121 του ν.4611/2019 (Α' 73) αναφορικά με την εφαρμογή μειωμένου συντελεστή ΦΠΑ σε αγαθά και υπηρεσίες», σύμφωνα με την οποία, από τη νέα παράγραφο 6 προκύπτει ότι στον μειωμένο συντελεστή ΦΠΑ υπάγεται η παροχή υπηρεσιών από τις αναφερόμενες στη διάταξη αυτή επιχειρήσεις εστίασης, πλην των κέντρων διασκέδασης, εφόσον πρόκειται για διάθεση έτοιμων προς άμεση επιτόπια κατανάλωση φαγητών, γευμάτων και γλυκών, ενώ παραμένουν στον κανονικό συντελεστή ΦΠΑ οι επιτόπιες καταναλώσεις αλκοολούχων και μη αλκοολούχων ποτών, όπως αναψυκτικών και ενεργειακών ποτών, οι επιτόπιες καταναλώσεις χυμών, φυσικών ή τυποποιημένων, καθώς και οι επιτόπιες καταναλώσεις ροφημάτων, όπως είναι οι κάθε είδους καφέδες, το τσάι, το χαμομήλι, η βαλεριάνα και η σοκολάτα. Το νερό, συμπεριλαμβανομένου του φυσικού ή τεχνητού μεταλλικού νερού, παραμένει στον μειωμένο συντελεστή ΦΠΑ.

5. Από τις ανωτέρω αναφερόμενες διατάξεις, εγκυκλίου και γνωμοδοτήσεις προκύπτουν τα ακόλουθα δεδομένα:

α) Το ποιος επιχείρησης είναι κέντρο διασκέδασης για τις ανάγκες επιβολής ΦΠΑ, είναι θέμα πραγματικό και εξετάζεται κατά περίπτωση. Εναπόκειται δε στη φορολογική αρχή να ερευνήσει ποιες επιχειρήσεις συγκεντρώνουν τα εννοιολογικά χαρακτηριστικά του «κέντρου διασκέδασης» ως ζήτημα πραγματικό και ουσιαστικό, μη δεσμευόμενη από τυπικά κριτήρια (άδεια λειτουργίας) ή νομικές μορφές ασκούμενης επιχειρηματικής δραστηριότητας (διάσπαση των παρεχόμενων υπηρεσιών).

β) Το αν μια ασκούμενη σε κάποιο χώρο επιχείρηση συνιστά κέντρο διασκέδασης από φορολογικής πλευράς, εξαρτάται αποκλειστικά και μόνο από την φύση και το είδος των παρεχομένων στον συγκεκριμένο χώρο υπηρεσιών και όχι από την τυπική του κατάταξη σε κάποιο είδος καταστήματος εκ μέρους των εχόντων την εκμετάλλευσή του.

γ) Κεντρικά σημεία της διαφοροποίησης στην αντιμετώπιση του κέντρου διασκέδασης από πλευράς συντελεστή ΦΠΑ αποτελούν: α) η εκ μέρους των πελατών αυτού χρήση των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών του για την παρακολούθηση καλλιτεχνικού κυρίως μουσικού προγράμματος και β) η εκ

μέρους του κέντρου διασκέδασης ή της συνεργαζόμενης ή συστεναζόμενης με αυτό επιχείρησης παροχή του καλλιτεχνικού κυρίως μουσικού προγράμματος ως υπηρεσία.

δ) Οι υπηρεσίες εστιατορίου, όπου παράλληλα παρουσιάζεται και θέαμα, υπάγονται στο μειωμένο συντελεστή ΦΠΑ στην περίπτωση που προέχουν οι υπηρεσίες εστίασης, όπως όταν λ.χ. γίνεται χρήση τραπεζοκαθισμάτων από καθημένους πελάτες με προσφορά φαγητού, με μη ύπαρξη όρθιων πελατών στο μπαρ για κατανάλωση ποτών, ενώ οι τιμές των προσφερόμενων ειδών δεν αποκλίνουν σημαντικά σε σχέση με αυτές των αντίστοιχων εστιατορίων της περιοχής.

ε) Για να γίνει λόγος για προσφορά θεάματος/καλλιτεχνικού προγράμματος από κέντρο διασκέδασης, πρέπει πράγματι να υφίσταται αυτή η προσφορά, είτε από την επιχείρηση που εκμεταλλεύεται το κέντρο διασκέδασης αυτό, είτε από μία συνεργαζόμενη ή άλλως συνδεόμενη με το κέντρο διασκέδασης επιχείρηση. Όταν αντίθετα το θέαμα προσφέρεται από ένα τρίτο πρόσωπο, πολλώ δε μάλλον από τον ίδιο τον πελάτη (τον ευθέως συναλλασσόμενο) του κέντρου διασκέδασης, με επιμέλεια και δαπάνες δικές του, η απλή χρήση του χώρου του κέντρου διασκέδασης από τον πελάτη αυτού δεν προσθέτει στις παρεχόμενες από το κέντρο διασκέδασης υπηρεσίες εστίασης και την υπηρεσία παροχής θεάματος.

Β. Πραγματικά δεδομένα:

1. Όπως είναι γνωστό στην Υπηρεσία σας, αλλά και γνωστό σε πλήθος κόσμου ανά την ελληνική επικράτεια, ιδίως στην Κρήτη λειτουργούν και δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά κέντρα φιλοξενίας κοινωνικών εκδηλώσεων, η κύρια επιχειρηματική δραστηριοποίηση των οποίων έγκειται στην παροχή υπηρεσιών εστίασης για κοινωνικές εκδηλώσεις, όπως οι γάμοι και οι βαφτίσεις. Στην πλειοψηφία μάλιστα των περιπτώσεων, οι επιχειρήσεις αυτές λειτουργούν μόνο επ' ευκαιρία φιλοξενίας μίας τέτοιας κοινωνικής εκδήλωσης, ενώ η μειοψηφία αυτών λειτουργεί και για ελάχιστες περαιτέρω ημέρες ανά διαχειριστικό έτος φιλοξενώντας πραγματικά καλλιτεχνικό μουσικό πρόγραμμα.

2. Οι κοινωνικές εκδηλώσεις αυτές παρουσιάζουν, ιδιαίτερα στη νήσο Κρήτη, τα ακόλουθα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά:

α) Η επιχείρηση (είτε αυτή είναι αμιγής επιχείρηση μαζικής εστίασης, είτε έχει άδεια κέντρου διασκέδασης) που φιλοξενεί την κοινωνική εκδήλωση (γάμο - βάφτιση) παρέχει αμιγείς υπηρεσίες εστίασης, ήτοι παρέχει έναντι συγκεκριμένης και προσυμφωνηθείσας αμοιβής το χώρο της εκδήλωσης, τον τραπεζοκομικό εξοπλισμό καθώς και υπηρεσίες προετοιμασίας και σερβιρίσματος φαγητού και ποτών.

β) Η επιχείρηση αυτή συμβάλλεται επιχειρηματικά μόνο με τα πρόσωπα, στα οποία αφορά η εκδήλωση (γάμος ή βάφτιση). Έχει δε υποχρέωση να διαθέσει το χώρο της και τις υπηρεσίες της μόνο στους προσκεκλημένους του αντισυμβαλλόμενου της και έχει μάλιστα την επιπλέον υποχρέωση να μην επιτρέπει τη χρήση των εγκαταστάσεών της, κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, σε οποιοδήποτε έτερο πρόσωπο. Δεν συμβάλλεται με τους προσκεκλημένους, δεν αμείβεται από αυτούς αλλά παρέχει σε αυτούς υπηρεσίες κατ' εντολή του πελάτη της.

γ) Σε όσες περιπτώσεις υφίσταται στην εκδήλωση παρουσία μουσικού συγκροτήματος ή μουσικού παραγωγού (dj), τα πρόσωπα αυτά σε όλες, ανεξαιρέτως, τις περιπτώσεις έχει επιλεγεί από τους πελάτες της επιχείρησης (ήτοι τα πρόσωπα στα οποία αφορά ο γάμος ή η βάφτιση), αμείβεται και ασφαλίζεται (με εργόσημο) από αυτούς, χωρίς να έχει το μουσικό συγκρότημα την παραμικρή εργασιακή ή άλλη σχέση με την επιχείρηση.

γ) Σχεδόν πάντοτε, ο ηχητικός εξοπλισμός του συγκροτήματος (μουσικά όργανα, μόνιτορς, ηχεία, κονσόλες ήχου, καλωδιώσεις κτλ είτε αναλαμβάνονται από το ίδιο το μουσικό συγκρότημα, είτε (σπανιότερα) από τους πελάτες σε συνεργασία με τρίτη επιχείρηση. Ακόμα δε και στις περιπτώσεις που δεν υφίσταται στην εκδήλωση παρουσία μουσικού συγκροτήματος, αλλά της μουσικής επιμελείται μουσικός παραγωγός (dj), το πρόσωπο αυτό πάντοτε επιλέγεται από τους πελάτες και αμείβεται από αυτούς, χωρίς να έχει, επίσης, την παραμικρή εργασιακή ή άλλη σχέση με την επιχείρηση. Πρακτικά, λαμβάνει χώρα χρήση μόνο των εγκατεστημένων στην επιχείρηση σταθερών ηχείων, όταν αυτά διατίθενται.

γ) Δεν είναι δε καθόλου σπάνιο το φαινόμενο, ιδιαίτερα στους γάμους, ακόμα μέρος του προσφερόμενου φαγητού (πρώτη ύλη) να εισφέρεται στη επιχείρηση από τους πελάτες, οι οποίοι προμηθεύουν την επιχείρηση με κρέας (αρνιά, αμνοερίφια), τυρί και κρασί.

3. Όπως καθίσταται σαφές από τα ανωτέρω, κατ' ουσίαν, κατά την παροχή των υπηρεσιών φιλοξενίας κοινωνικών εκδηλώσεων γάμων και βαπτίσεων, οι σχετικές επιχειρήσεις (είτε αυτές είναι αμιγείς επιχειρήσεις μαζικής εστίασης, είτε λειτουργούν με άδεια κέντρου διασκέδασης) κατά την παροχή των εξεταζόμενων στην παρούσα υπηρεσιών εμπίπτουν απόλυτα στην έννοια των επιχειρήσεων μαζικής εστίασης (τόσο της ΥΑ Υ1γ/Γ.Π/οικ. 96967/8.10.2012, όσο και της ΥΑ Υ1γ/Γ.Π/οικ. 47829), καθώς λειτουργούν ως επιχειρήσεις στις οποίες παρασκευάζονται και διατίθενται σε καθισμένους πελάτες, πλήρη γεύματα (ζεστής ή κρύας κουζίνας) τα οποία περιλαμβάνουν κάθε είδος τροφήμου, γλυκίσματος, ροφήματος, αναψυκτικού ή αλκοολούχου ποτού, σύμφωνα με το διάγραμμα ροής της επιχείρησης, διαθέτοντας επαρκείς και κατάλληλους χώρους ώστε να διασφαλίζεται η υγιεινή και ασφάλεια των

τροφίμων. Παράλληλα, οι επιχειρήσεις αυτές, όταν φιλοξενούν έναντι αμοιβής κοινωνικές εκδηλώσεις γάμων και βαπτίσεων παρέχουν προεχόντως, αν όχι και αποκλειστικώς, υπηρεσίες εστίασης καθώς:

- Η επιχείρηση έχει ως αντισυμβαλλόμενους τα φυσικά πρόσωπα, στα οποία αφορά η εκδήλωση (νεόνυμφους ή γονείς αυτών- γονείς βαπτισθέντος τέκνου), και όχι τους προσκεκλημένους αυτών.
- Η επιχείρηση συνάπτει με τους αντισυμβαλλόμενους της έγγραφη σύμβαση, η οποία προκατατίθεται στην αρμόδια ΔΟΥ και στην οποία περιγράφονται αναλυτικά οι προσφερόμενες υπηρεσίες. Στη σύμβαση αυτή καθορίζεται ρητά ότι οι αντισυμβαλλόμενοι αναλαμβάνουν την επιμέλεια και την δαπάνη της μουσικής της εκδήλωσης (είτε με μουσικό συγκρότημα, είτε με μουσικό παραγωγό), ότι έχουν την υποχρέωση ασφάλισης των προσώπων αυτών. Στην ίδια σύμβαση καθορίζεται ακόμα και κατά περίπτωση το είδος των εισφερόμενων από τους αντισυμβαλλόμενους πρώτων υλών ή ειδών (τροφίμων και ποτών).
- Η επιχείρηση δεν προσφέρει θέαμα ή καλλιτεχνική μουσική παράσταση στους αντισυμβαλλόμενους της ή στους προσκεκλημένους αυτών. Άλλωστε και εκ των πραγμάτων, μια τέτοιου χαρακτήρα εκδήλωση δεν λαμβάνει χώρα με σκοπό τη διεξαγωγή μιας καλλιτεχνικής μουσικής παράστασης. Η παρουσία κάποιου μουσικού συγκροτήματος ή ενός μουσικού παραγωγού δεν είναι η αιτία διεξαγωγής της εκδήλωσης και δεν είναι η αιτία της προσέλευσης των προσκεκλημένων. Η μόνη δε συμβολή της επιχείρησης είναι η χρήση των όποιων τυχόν υφιστάμενων ηχητικών εγκαταστάσεων.
- Η επιχείρηση δεν προσλαμβάνει, δεν συμβάλλεται, δεν ασφαρίζει και δεν αμείβει κατ' οιονδήποτε τρόπο τους μουσικούς ή τους μουσικούς παραγωγούς της εκδήλωσης. Όλες οι ενέργειες αυτές λαμβάνουν χώρα από τα φυσικά πρόσωπα, στα οποία αφορά η εκδήλωση.
- Η επιχείρηση δεν παρέχει κανενός είδους μουσικό τεχνικό εξοπλισμό στους μουσικούς ή τους μουσικούς παραγωγούς της εκδήλωσης.
- Η επιχείρηση αναλαμβάνει αποκλειστικά και μόνο τη φιλοξενία των προσκεκλημένων της εκδήλωσης στις εγκαταστάσεις της και την παροχή σε αυτούς υπηρεσιών εστίασης.
- Η επιχείρηση δεν παρέχει την παραμικρή, φορολογικού ενδιαφέροντος, υπηρεσία θεάματος ή καλλιτεχνικού μουσικού προγράμματος. Κατά κυριολεξία, στις κοινωνικές εκδηλώσεις γάμου - βάφτισης δεν υφίσταται παροχή υπηρεσιών θεάματος ή καλλιτεχνικής παράστασης, έναντι ανταλλάγματος (κόστος + περιθώριο κέρδους) και με καταλογισμό αυτού στους προσκεκλημένους.

- Η επιχείρηση εξαρτά το αντίτιμο των προσφερόμενων από αυτήν υπηρεσιών εστίασης (συμβατικό αντάλλαγμα) αποκλειστικά και μόνο από το είδος του προσφερόμενου φανητού και των προσφερόμενων ποτών σε συνάρτηση με τον αριθμό των προσκεκλημένων στην εκδήλωση. Το συμβατικό αντάλλαγμα δεν παραλλάσσει ανάλογα με το αν η εκδήλωση έχει ζωντανή μουσική ή μουσικό παραγωγό ή από το είδος των τεχνικών μέσων, που τα φυσικά πρόσωπα στα οποία αφορά η εκδήλωση ή οι προσληφθέντες από αυτά μουσικοί, εισφέρουν στο χώρο.
- Η επιχείρηση προσφέρει τιμές, που, όχι μόνο δεν αποκλίνουν σημαντικά σε σχέση με αυτές των αντίστοιχων εστιατορίων της περιοχής, αλλά είναι και σημαντικά κατώτερες, ακριβώς λόγω της μαζικότητας της συμμετοχής στις εκδηλώσεις του είδους αυτού (μεγάλος αριθμός προσκεκλημένων που συμπίπτει το κόστος παραγωγής και προσφοράς).
- Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, η επιχείρηση υποχρεούται να προσφέρει τις υπηρεσίες της αποκλειστικά και μόνο στους προσκεκλημένους του αντισυμβαλλόμενου της (πρόσωπο στο οποίο αφορά η εκδήλωση) και κατ' εντολή αυτού. Η επιχείρηση δεν προσφέρει κατά την διάρκεια της εκδήλωσης κανενός είδους υπηρεσίες, έστω και εστίασης, σε οποιοδήποτε τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που δεν είναι προσκεκλημένο. Κατά την διάρκεια μίας εκδήλωσης, η επιχείρηση δεν προσφέρει υπηρεσίες σε άγνωστο και αόριστο αριθμό ατόμων, καθώς η κοινωνική εκδήλωση γάμου ή βάφτισης δεν είναι δημόσια, αλλά έχει πάντοτε συνγκεκριμένο και ονομαστικά προσδιορισμένο αριθμό προσκεκλημένων.

Γ. Ερώτημα

Δεδομένων τούτων ερωτάται η Υπηρεσία Σας: Ποιος είναι ο εφαρμοζόμενος συντελεστής ΦΠΑ στις υπηρεσίες που παρέχει επιχείρηση μαζικής εστίασης ή κέντρου διασκέδασης, όταν φιλοξενεί έναντι αμοιβής κοινωνική εκδήλωση γάμου ή βάφτισης παρέχοντας αποκλειστικά στους προσκεκλημένους του αντισυμβαλλόμενου της υπηρεσίες μαζικής εστίασης, χωρίς ταυτόχρονα να προσφέρει η ίδια ή συστεγαζόμενη ή συνεργαζόμενη επιχείρηση υπηρεσίες θεάματος ή και καλλιτεχνικού, κυρίως μουσικού, προγράμματος.

ΤΑ ΣΩΜΑΤΕΙΑ ΠΟΥ ΥΠΟΒΑΛΛΟΥΝ ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑ



ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ
ΚΟΛΥΜΕΝΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ
ΑΦΜ: 997 45700 - ΔΟΥ ΧΑΝΙΩΝ

ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
«ΣΥΝΕΚΔΕΛΑΧΣΗ»
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ