



ΣΥΡΙΖΑ
ΣΥΝΑΣΠΙΣΜΟΣ ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΡΑΣ

Αθήνα 22/05/2020

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς:

Τον Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων

Τον Υφυπουργό παρά τω Πρωθυπουργό αρμόδιο για θέματα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης κ. Πέτσα

Θέμα: «Διευκρινίσεις σχετικά με τα οικονομικά στοιχεία του τηλεοπτικού σποτ για την ενδοοικογενειακή βία».

Στις 26 Μαρτίου κατατέθηκε η ερώτηση κοινοβουλευτικού ελέγχου, με αριθμό πρωτοκόλλου 5197 με θέμα την αύξηση φαινομένων οικογενειακής βίας ως συνέπεια της καραντίνας, η οποία απευθυνόταν στα Υπουργεία Εργασίας και Προστασίας του Πολίτη.

Με αφορμή την παρουσία της Γενικής Γραμματέως κας. Συρεγγέλα, Γενικής Γραμματέως της Γεν. Γραμματείας Οικογενειακού προγραμματισμού και Ισότητας των Φύλων (ΓΓΟΠΙΦ), στην πρώτη συνεδρίαση της Επιτροπής Ισότητας Νεολαίας και Δικαιωμάτων του Ανθρώπου, η ερώτηση έγινε σε βασικά της σημεία και προς την ίδια, μια και ήταν η καθ' ύλην αρμόδια να απαντήσει. Όπως προκύπτει και από τα πρακτικά, ερωτηθείσα για το θέμα του τηλεοπτικού σποτ, για το κόστος παραγωγής του, τον τρόπο που αυτή δρομολογήθηκε, δηλαδή με απευθείας ανάθεση ή όχι, το κόστος μετάδοσής του αλλά και κατά πόσο μεταδίδεται μόνο σε πανελλήνιας εμβέλειας κανάλια ή και σε τοπικά, η κα Συρεγγέλα απάντησε ότι «Με την κυρία Μελέτη (σ. την πρωταγωνίστρια του σποτ) ήταν δωρεάν όλο το βίντεο, το στήσιμο του βίντεο. Το script το γράψαμε εμείς στην Γενική Γραμματεία Από εκεί και πέρα από εμάς δεν έφυγε ούτε απευθείας ανάθεση, ήταν καθαρά καμπάνια - της Κυβέρνησης – του COVID. Εμείς ως Γενική Γραμματεία δεν πληρώσαμε τίποτα».

Επειδή το συγκεκριμένο ερώτημα, αναφορικά με το κόστος του τηλεοπτικού σποτ δεν έχει διευκρινιστεί, όπως δεν έχει διευκρινιστεί το από ποια κανάλια μεταδόθηκε και αν αυτά ήταν πανελλαδικής εμβέλειας μόνο ή και τοπικά- καθώς και το κόστος αυτής της μετάδοσης,

Επειδή παρά το επείγον της αντιμετώπισης της πανδημίας, είναι σημαντικό να υπάρχουν συνθήκες διαφάνειας ως προς την ακριβή διαδικασία που ακολουθήθηκε και τα κόστη που υπήρξαν, αναφορικά με τη δημιουργία των τηλεοπτικών σποτ, μεταξύ των οποίων και του σποτ για την ενδοοικογενειακή βία

Ερωτώνται οι αρμόδιοι Υπουργοί:

1. Πώς αποφασίστηκε ποιος θα γυρίσει το σποτ; Υπήρξε απευθείας ανάθεση ή ακολουθήθηκε κάποια άλλη διαδικασία;
2. Πόσο κόστισε, από τη στιγμή που η πρωταγωνίστρια συμμετείχε αφίλοκερδώς και το κείμενο γράφτηκε από τη ΓΓΟΠΙΦ;
3. Ποιο είναι το κόστος μετάδοσής του, από ποια κανάλια μεταδόθηκε, πόσες φορές και ποιες ώρες; Ήταν πανελλαδικής μόνο ή και τοπικής εμβέλειας κανάλια;

Οι ερωτώντες/σες βουλευτές/ριες

Χρηστίδου Ραλλία

Αβραμάκης Ελευθέριος

Αγαθοπούλου Ειρήνη

Βαρδάκης Σωκράτης

Βέττα Καλλιόπη

Δρίτσας Θεόδωρος

Ζαχαριάδης Κωνσταντίνος

Ζουράρης Κωνσταντίνος

Ηγουμενίδης Νικόλαος

Καρασαρλίδου Ευφροσύνη (Φρόσω)

Καφαντάρη Χαρά

Μάλαμα Κυριακή

Μεικόπουλος Αλέξανδρος

Μουζάλας Ιωάννης

Ραγκούσης Ιωάννης

Σκουρολιάκος Παναγιώτης (Πάνος)

Σπίρτζης Χρήστος

Συρμαλένιος Νικόλαος

Φάμελλος Σωκράτης

Φίλης Νικόλαος

Χατζηγιαννάκης Μιλτιάδης