

ΜΥΛΩΝΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Α' ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Αθήνα, 26/02/2020

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς: 1) Υπουργό Τουρισμού
2) Υπουργό Εξωτερικών

ΘΕΜΑ: «Τουρκική διαφήμιση τουρισμού με αρχαίους ελληνικούς κίονες»

Αξιότιμοι Υπουργοί,

Τις τελευταίες ημέρες ολοένα και πυκνώνει η εμφάνιση διαφήμισης τουρισμού της Τουρκίας με τίτλο «goturkey», στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και εν γένει στο Διαδίκτυο.

Άκρως προκλητικό ωστόσο, είναι ότι στο σχετικό βίντεο παρουσιάζεται μια παρέα νέων, οι οποίοι κολυμπούν και όταν καταδύονται στο βυθό ξαφνικά συναντούν αρχαίους ελληνικούς κίονες. Τότε εμφανίζεται ένας υπότιτλος, ο οποίος χαρακτηρίζει τους κίονες «τουρκικά μαργαριτάρια» («Turkish pearls»).

Τέλος, μέσω ρητορικής ερώτησης που συνοδεύει το άνω οπτικοακουστικό υλικό ο θεατής ερωτάται τι από τα δύο προτιμάει, να καταδυθεί στην ιστορία ή στο τρκουάζ της θάλασσας («Which would you prefer, to dive into history or into turquoise?»). Η απάντηση που ακολουθεί είναι φυσικά αναμενόμενη (!) «Μόνο στην Τουρκία μπορείς να βρεις και τα δυο!» (« Only in Turkey you can find both!»)

Μεγάλος χορηγός της εν λόγω διαφήμισης και διαφημιζόμενος μέσω αυτής είναι οι τουρκικές αεροπορικές γραμμές «Turkish Airlines», γεγονός το οποίο πιστοποιεί πόσο σημαντική και κερδοφόρα υπολογίζεται πως θα είναι.

Η δύναμη της διαφήμισης στο εμπορικό και τουριστικό κοινό είναι ευρέως αποδεδειγμένη και αποδεκτή στα πλαίσια του ελεύθερου ανταγωνισμού. Ωστόσο, αυτή δεν πρέπει να θίγει τρίτους και να προαγάγει τον αθέμιτο ανταγωνισμό.

Η εν λόγω διαφήμιση λοιπόν, όχι μόνο επιχειρεί να παραπλανήσει το παγκόσμιο κοινό καθώς βασίζεται σε ψευδή και υποκλαπέντα στοιχεία αλλά ταυτοχρόνως προσβάλλει τον ελληνισμό και την ελληνική ιστορία, προβάλλοντας κίονες δωρικού ρυθμού, ως κομμάτι της τουρκικής ιστορίας!

Από τότε οι κίονες ιωνικού και δωρικού ρυθμού που στήλωναν αρχαιοελληνικούς ναούς και κτήρια στη Μ. Ασία ονομάζονται και βαπτίζονται «τουρκικά μαργαριτάρια»; Από τότε τα εκεί αρχαιοελληνικά μνημεία της Εφέσου, της Μιλήτου, της Αλικαρνασσού και περίπου άλλων χιλίων διακοσίων ελληνικών πόλεων αποτελούν μέρος της τουρκικής ιστορίας;

Δεδομένου ότι:

- α) η τουρκική προκλητικότητα δεν περιορίζεται σε θέματα εξωτερικής πολιτικής και διπλωματίας, αλλά εξαπλώνεται οικονομικά και δή στον τουρισμό, αφήνοντας μια έντονη χροιά διεκδίκησης της ελληνικής ιστορίας.
- β) η ελληνική αντίδραση σε οποιαδήποτε προσπάθεια άλλου έθνους-κράτους να χρησιμοποιήσει, αρπάξει, διεκδικήσει και να αμφισβητήσει παγκοίμως γνωστά ελληνικά σύμβολα και στοιχεία ελληνικής ιστορίας πρέπει να είναι μία. Ούτε βήμα πίσω!

Ερωτώνται οι Υπουργοί:

- 1) Σε ποιες ενέργειες θα προβεί το αρμόδιο Υπουργείο προκειμένου να εκλείψει η συγκεκριμένη διαφήμιση και να καταστραφεί το ανάλογο υλικό;
- 2) Προτίθεσθε να απαιτήσετε από το ομόλογο τουρκικό Υπουργείο να επανορθώσει με αντίστοιχο οπτικοακουστικό υλικό την άνω προσβολή και εντεύθεν ζημία μας, ώστε να λάμψει η αλήθεια;
- 3) Σκέπτεσθε να προβείτε στην παραγωγή αντίστοιχου οπτικοακουστικού υλικού με έντονο αρχαιοελληνικό στοιχείο για την προσέλκυση τουριστών ενόψει της έναρξης της τουριστικής περιόδου;

Ο Ερωτών Βουλευτής

ΜΥΛΩΝΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ