



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΛΥΧΗ

2123
22/11/2019
ΕΡΩΤΗΣΗ

Θεσσαλονίκη, 22/11/2019

Των: Κυριάκου Βελόπουλου, Προέδρου Κόμματος, Βουλευτή Λάρισας
Κωνσταντίνου Χήτα, Βουλευτή Β' Θεσσαλονίκης

Προς: Τον κ. Υπουργό Προστασίας του Πολίτη

ΘΕΜΑ: «Διαφημιστικό σποτ Διεθνούς Οργανισμού Μετανάστευσης»

Κύριε Υπουργέ,

Πρόσφατα ο Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης (ΔΟΜ) προώθησε διαφημιστικό σποτ, στο οποίο παρουσιάζει τις «ιδανικές συνθήκες φιλοξενίας» των προσφύγων στα ελληνικά ξενοδοχεία.

Στο σποτ παρουσιάζεται μία ξενοδοχειακή μονάδα στην Εύβοια, στην οποία φιλοξενούνται μετανάστες στο πλαίσιο του προγράμματος «Φιλοξενία» του ΔΟΜ. Επίσης, εμφανίζονται και οικογένειες μεταναστών που διαμένουν εκεί, οι οποίες περιγράφουν τις «εξαιρετικές συνθήκες» διαμονής και ευχαριστούν την Ελλάδα για την άρτια και υψηλών προδιαγραφών φιλοξενία της.

Το σποτ είναι τόσο εντυπωσιακό, που θα μπορούσε εύκολα να χρησιμοποιηθεί μέχρι και για την τουριστική προώθηση της χώρας μας στο εξωτερικό. Ο λόγος όμως που χρησιμοποιείται είναι εντελώς διαφορετικός και εγείρει απορίες.

Στο πλαίσιο αυτό,

Ερωτάται ο κύριος Υπουργός:

1. Ποιος ο λόγος δημιουργίας του συγκεκριμένου διαφημιστικού σποτ;
2. Από ποιον πήρε έγκριση η ΔΟΜ για την δημιουργία και διάχυση του εν λόγω διαφημιστικού και ποιο είναι το budget της καμπάνιας;

3. Για ποιο λόγο προβάλλεται ως ιδανικός τόπος διαμονής των μεταναστών η Ελλάδα;

4. Πού θα προβληθεί το διαφημιστικό σποτ;

5. Πώς σχετίζεται με τις δράσεις της κυβέρνησης για περιορισμό των μεταναστευτικών εισροών στη χώρα μας;

6. Είναι τυχαία η επιλογή του t-shirt που φοράει ένας εκ των πρωταγωνιστών μεταναστών, στο οποίο αναγράφεται η λέξη “King”, αφήνοντας να εννοηθεί ότι οι «φιλοξενούμενοί» μας θα τύχουν «βασιλικής» μεταχείρισης;

7. Έχετε σκοπό να κινηθείτε για να σταματήσει η προβολή του συγκεκριμένου σποτ;

Οι ερωτώντες βουλευτές

Κυριάκος Βελόπουλος

Κωνσταντίνος Χήτας