

**ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ**

**ΚΩΣΤΗΣ ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ**  
ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ – ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Β' ΑΘΗΝΑΣ

**ΕΡΩΤΗΣΗ**

Προς: τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

**Θέμα:** Μεγάλη πτώση των ποσοστών απορρόφησης πόρων της ΕΕ από το εθνικό πρόγραμμα στήριξης για την προώθηση του ελληνικού κρασιού

Το ελληνικό κρασί είναι ένα από τα βασικά προϊόντα στην προσπάθεια που κάνουν οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις για να εκμεταλλευτούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας μας και να καταστούν ανταγωνιστικές σε διεθνές επίπεδο. Σε αυτό το πλαίσιο, ερωτήματα δημιουργούν τα ιδιαίτερα χαμηλά ποσοστά απορρόφησης του εθνικού προγράμματος στήριξης του κρασιού για την προώθηση οίνων προς τρίτες χώρες, τη στιγμή, μάλιστα, που σχετικά προγράμματα έχουν συμβάλει, στο παρελθόν, σε αισθητή αύξηση της αξίας των ελληνικών εξαγωγών στις κυριότερες αγορές-στόχους.

Συγκεκριμένα, ενώ τα ποσά που δεσμεύονται τα τελευταία 4 χρόνια (μετά την κατάργηση της ενιαίας ενίσχυσης) στον προϋπολογισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την προώθηση του ελληνικού κρασιού ανέρχονται στα 8 εκατομμύρια ευρώ ετησίως, τα ποσοστά απορρόφησης, όπως προκύπτουν από τα δημοσιευμένα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής,<sup>1</sup> είναι τα εξής:

- 2012: 79,5%
- 2013: 83,3%
- 2014: 82,7%
- 2015: 56,7%
- 2016: 63,2%
- 2017: 53,1%
- 2018: 37,7%

Αξίζει να σημειωθεί πως το 2018 δεν δημοσιεύθηκε η σχετική Κοινή Υπουργική Απόφαση για την προβολή και προώθηση οίνων σε τρίτες χώρες με αποτέλεσμα να μην υλοποιηθούν νέα προγράμματα. Το 37,7% της απορρόφησης του 2018, δηλαδή, αφορούσε μόνο σε διετή

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/wine/statistics/annex-4-2009-2013\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/wine/statistics/annex-4-2009-2013_en.pdf), [https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/wine/statistics/annex-4-2014-2018\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/wine/statistics/annex-4-2014-2018_en.pdf), [https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/wine/statistics/programming-2019-2023\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/wine/statistics/programming-2019-2023_en.pdf)

και τριετή προγράμματα που ήταν ήδη εγκεκριμένα από προηγούμενες χρονιές, ενώ μέρος του προϋπολογισμού του 2018 χρησιμοποιήθηκε για να αποπληρωθούν προγράμματα του 2017 τα οποία δεν εκκαθαρίστηκαν έως τις 15 Οκτωβρίου 2017, με αποτέλεσμα τα κονδύλια αυτά να επιστρέψουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Μάλιστα, για το 2019 η απορρόφηση προβλέπεται να είναι ακόμα χαμηλότερη, με δεδομένο πως δεν έχει δημοσιευθεί η σχετική Κοινή Υπουργική Απόφαση για την προβολή των οίνων στις τρίτες χώρες για την προγραμματική περίοδο 2019-2023. Σημειώνεται πως τα συγκεκριμένα προγράμματα πρέπει υποχρεωτικά να λήξουν έως τις 31 Ιουλίου, εκτός εάν πάρουν παράταση έως έναν επιπλέον μήνα. Από τη στιγμή που θα εκδοθεί, δηλαδή, η σχετική Κοινή Υπουργική Απόφαση, θα πρέπει να υποβληθούν οι προτάσεις, να εγκριθούν από το Υπουργείο, να υπογραφούν οι σχετικές συμβάσεις και να ξεκινήσει η υλοποίηση των δράσεων έως το καλοκαίρι.

Είναι σαφές πως μέσα σε ένα τόσο στενό χρονικό πλαίσιο είναι πρακτικά αδύνατη η υλοποίηση οργανωμένων ενεργειών προβολής, με αποτέλεσμα αυτό το πολύτιμο αναπτυξιακό εργαλείο να μην μπορεί να αξιοποιηθεί από τον κλάδο. Τρόκειται για μια άκρως αρνητική εξέλιξη που αποτελεί καίριο πλήγμα στις ελληνικές εξαγωγές κρασιού, σε μια περίοδο, μάλιστα, αυξημένου διεθνούς ανταγωνισμού.

**Ενόψει των ανωτέρω ερωτάται ο υπουργός:**

- Πού οφείλεται η μεγάλη πτώση στα ποσοστά απορρόφησης πόρων για την προώθηση του ελληνικού κρασιού και η αδικαιολόγητη κιθυστέρηση στην υλοποίηση νέων προγραμμάτων;
- Υπάρχει σχεδιασμός για να βελτιωθούν οι ιδιαίτερα αρνητικές επιδόσεις σε αυτόν τον τομέα;

**18 Απριλίου 2019**

**Ο Ερωτών Βουλευτής**

**Κωστής Χατζηδιάκης**